

LE MOIS DE LA BIO

Le rendez-vous
des pros avec la bio



NOVEMBRE 2025
NOUVELLE-AQUITAINE

**AGIR AVEC L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE :
S'INSTALLER, SE DIVERSIFIER
ET SE PROJETER**

**UN MOIS DE RENCONTRES SUR LE TERRAIN
AVEC LES ACTEURS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE**

INFOS & INSCRIPTIONS
WWW.MOISDELABIO.FR

Un événement professionnel organisé par Bio Nouvelle-Aquitaine,
les Chambres d'agriculture, Interbio Nouvelle-Aquitaine et leurs partenaires.



Édito des organisateurs

Guy MOREAU,
Céréalier bio et Président
de Bio Nouvelle-Aquitaine



Le Mois de la Bio, c'est avant tout un temps fort pour et avec les agriculteurs.

Chaque année en novembre, nous ouvrons nos fermes et ateliers de transformation pour partager des pratiques, des expériences et des solutions concrètes. Dans un contexte où producteurs et porteurs de projets doivent conjuguer convictions et conjoncture délicate, il est essentiel de mettre en lumière les leviers qui permettent de faire naître des vocations, de maintenir nos fermes viables et nos filières vivantes.

Diversifier nos productions, transmettre nos savoir-faire, sécuriser nos débouchés : voilà les priorités que nous portons collectivement. Car l'agriculture biologique, c'est bien plus qu'un mode de production : c'est une réponse aux attentes des citoyens, soucieux de leur santé, de la qualité de leur alimentation et de la préservation de l'environnement.

Le Mois de la Bio est une vitrine des savoir-faire de nos territoires, mais aussi un outil de transmission aux nouvelles générations. Grâce à la mobilisation de l'ensemble des structures départementales participantes, il illustre à lui seul la force d'un réseau uni au service des producteurs, des filières et de l'avenir de notre agriculture.

En participant aux rendez-vous organisés près de chez vous, vous repartirez avec des solutions pratiques mais surtout avec l'élan que procurent les échanges, le partage d'expériences et le travail à l'unisson, pour construire ensemble, l'agriculture de demain.

Luc VALCKE, éleveur en Haute-Vienne
et élu référent agriculture
biologique pour la Chambre
régionale d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine



Le Mois de la Bio, une occasion de venir rencontrer ces agriculteurs qui vont de l'avant !

Celles et ceux qui ont fait le choix de produire bio-logiquement vous ouvrent leurs portes pour partager avec vous leur passion, leur savoir-faire, leurs déconvenues et leurs réussites.

L'agriculture biologique est et restera l'une des solutions les plus pertinentes à nos problèmes contemporains. Préservation de la ressource eau, maintien de la biodiversité, respect du sol et de ses habitants, bien-être animal et humain... autant de réponses concrètes portées par les valeurs de ceux qui ont fait le choix de ce mode de production.

Bien que les produits bio soient plébiscités par la population, les consommateurs restent timides pour transformer leurs choix sociétaux en actes d'achats.

Ces journées sont une occasion d'ouvrir les portes pour montrer, expliquer, rassurer sur ce qu'implique le célèbre logo AB. Vous y verrez que la technicité nécessaire et indispensable à la réussite vient des conseillers sur le terrain mais aussi de ces moments d'échange où les expériences des uns contribuent à faire progresser les autres. Le fameux proverbe « si tu veux aller vite, marche seul ; si tu veux aller loin, marche ensemble » trouve ici tout son sens.

Ce mode de production ne pourra se développer que s'il trouve sa pertinence économique. Bien que l'activité soit passionnante et intellectuellement enrichissante, derrière chaque ferme, il y a une entreprise qui doit tourner et créer du produit. Ainsi, lors du Mois de la Bio, venez voir ceux qui ont réussi, à leur façon, à trouver l'équilibre entre l'écologie, la réponse aux attentes sociétales et l'économie. Tiens donc... les 3 piliers de l'agriculture durable, certainement pas un hasard !

Très bon Mois de la Bio à toutes et tous.

Philippe LEYMAT,
Viticulteur bio et Président
d'INTERBIO Nouvelle-Aquitaine



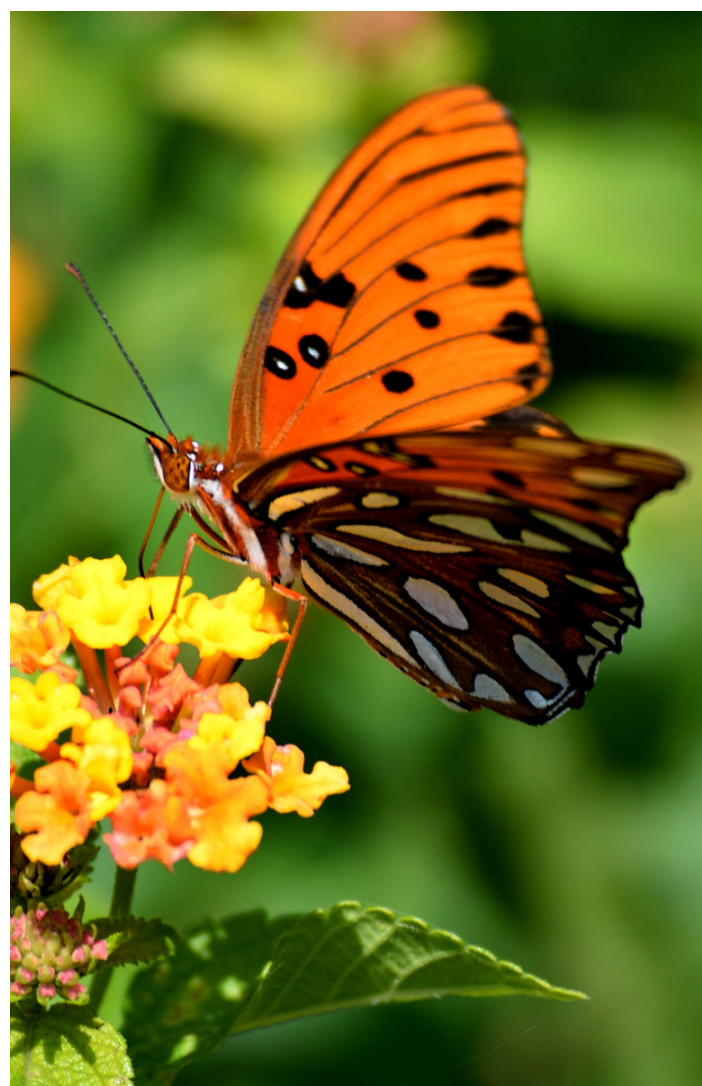
Dans le cadre d'une reprise de la consommation des produits bio en France en 2025, l'accompagnement des opérateurs économiques, la structuration des filières et le soutien à la production resteront les priorités de notre organisation interprofessionnelle.

Ainsi, les outils liés à la mise en œuvre d'une chaîne de valeur durable et équitable continueront d'être renforcés, ainsi que la communication en faveur des produits bio régionaux avec la future campagne « C'est Bio la Nouvelle-Aquitaine », que nous déclinerons avec la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Agence Bio sur ce second semestre.

De la même manière, nous restons mobiliser pour soutenir l'introduction de produits bio locaux en restauration collective ainsi que dans les rayons, à travers des actions envers la distribution régionale. Parmi nos priorités également sur le second semestre, les premières actions de diffusion des actions menées dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement seront définies. En effet, tous les acquis de l'agriculture biologique et de son apport à notre société restent les mêmes et nous devons continuer à les vulgariser.

Telle sera notre contribution lors du Mois de la bio 2025, aux côtés de nos partenaires, pour ce rendez-vous annuel régional.

Nous vous souhaitons des rencontres et des échanges fructueux, porteurs d'avenir pour vous et pour notre filière.



Le concept

Réunir l'ensemble des professionnels de l'agriculture sur le terrain, à l'occasion d'une centaine de rencontres organisées partout en Nouvelle-Aquitaine : visites de fermes et d'entreprises, webinaires techniques, formations et conférences.

Pourquoi le Mois de la Bio ?

- Faire découvrir la bio pour encourager l'installation et l'évolution des pratiques
- Faire progresser les techniques agricoles et remobiliser autour de la bio
- Mettre en lumière les filières et les dynamiques économiques

Pour qui ?

- **Tous les professionnels de l'agriculture :** agriculteurs conventionnels, porteurs de projet ou en conversion et agriculteurs bio.
- **Les étudiants** en agriculture ou transition agro-écologique et environnementale.

Quand ? Tout au long du mois de novembre 2024.

Où ? Dans toute la région Nouvelle-Aquitaine.

Qui organise ?

Le Mois de la Bio est un événement professionnel organisé conjointement par Bio Nouvelle-Aquitaine, les Chambres d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, INTERBIO Nouvelle-Aquitaine et l'ensemble de leurs partenaires dans les actions de développement des conversions à l'agriculture biologique.



Avec le soutien de :



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

Sont associés à cet événement :

L'ensemble des Groupements départementaux d'Agriculture Biologique et des Chambres d'agriculture départementales : MAB 16, GAB 17, Agrobio 19, Gab Creuse, Agrobio Périgord, Agrobio Gironde, Agrobio 40, Agrobio 47, BLE CIVAM Bio (Biharko Lurraren Elkartea), Agrobio Deux-Sèvres, Vienne Agrobio, Agrobio 87, Chambres d'agriculture de la Charente, de la Charente-Maritime et Deux-Sèvres, de la Corrèze, de la Creuse, de la Dordogne, de la Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne, des Pyrénées-Atlantiques, de la Vienne et de la Haute-Vienne, le CIVAM Bio Béarn.

Coordination de l'événement :

Anne-Sophie Fernandez

06 23 38 59 38

as.fernandez@bionouvelleaquitaine.com

Contacts presse

• Bio Nouvelle-Aquitaine :

Roxane MICHEL, Responsable communication
07 66 51 74 63

r.michel@bionouvelleaquitaine.com

• Chambre d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine

Elisabeth UMINSKI, Responsable communication
06 83 89 94 52

elisabeth.uminski@na.chambagri.fr

• INTERBIO Nouvelle-Aquitaine

Marine VEYRIES, Responsable communication
06 69 79 69 93

communication@interbionouvelleaquitaine.com



AGIR AVEC L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE : S'INSTALLER, SE DIVERSIFIER ET SE PROJETER

Après des années de croissance, l'agriculture biologique traverse une période de transition, marquée par des reculs de surfaces et une reconfiguration des circuits de distribution. Malgré la conjoncture, elle continue d'attirer les porteurs de projet et de susciter l'intérêt des consommateurs en quête de qualité, de transparence et de durabilité.

En dépit des turbulences, l'agriculture biologique s'affirme toujours comme une voie d'avenir, fondée sur la cohérence agronomique, économique et environnementale au service de la santé et de la biodiversité.

Le Mois de la Bio, le rendez-vous annuel pour découvrir les leviers d'adaptation

Dans ce contexte en mutation, le Mois de la Bio propose des solutions concrètes à destination des producteurs et porteurs de projet. Visites de fermes, journées techniques, webinaires, témoignages... Cet événement régional permet d'aborder les grands enjeux que traverse l'agriculture aujourd'hui en apportant des réponses éclairées grâce à notre réseau de professionnels experts.

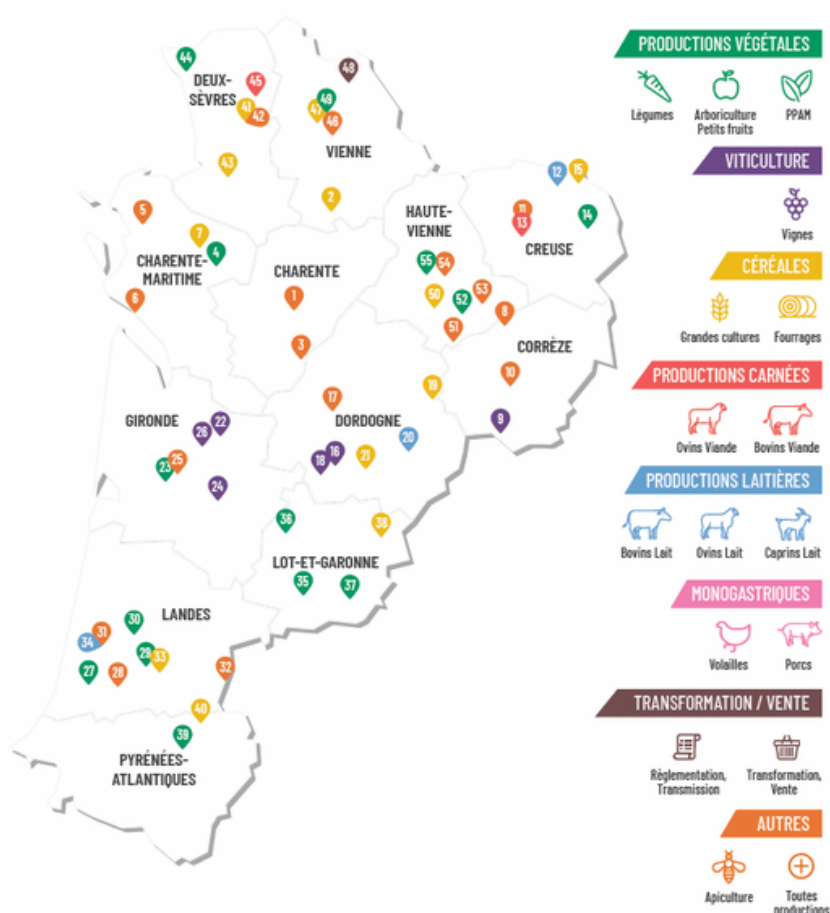
Durant tout le mois de novembre, les professionnels de l'agriculture biologique ouvrent leurs portes sur l'ensemble des départements de Nouvelle-Aquitaine.

Près de 100 événements pour :

- adapter ses pratiques au climat
- sécuriser ses débouchés
- diversifier ses productions
- s'installer ou transmettre son exploitation
- réduire ses charges

Retrouvez dans ce dossier de presse :

- Les chiffres-clés de la production bio en Nouvelle-Aquitaine et les événements associés
- Les chiffres-clés du marché de l'AB



IL Y A FORCÉMENT UN ÉVÉNEMENT PRÈS DE CHEZ VOUS !

Pour consulter le programme
et la carte des événements,
rendez-vous sur le site dédié :
www.moisdelabio.fr

Cliquez ici pour accéder
au Press Kit de l'événement

ZOOM SUR LES FILIÈRES

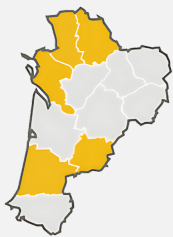
TENDANCES ET ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS



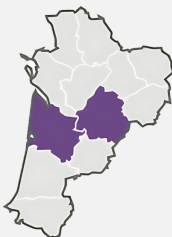
La Nouvelle-Aquitaine, une région dont les paysages agricoles reflètent toute la diversité du “bien-manger” à la française

Avec ses 12 départements, la Nouvelle-Aquitaine est la plus grande région de France : 1ère région agricole (15% de la SAU nationale) et 2ème région en agriculture biologique (8,9% de sa SAU) . Son territoire est riche d’une agriculture aux filières variées et complémentaires :

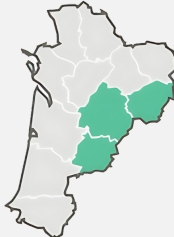
Les territoires grandes cultures



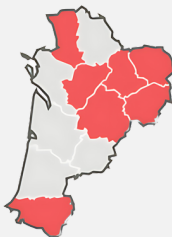
Les territoires viticulture



Les territoires d’arboriculture



Les territoires d’élevage



Les chiffres de l’agriculture biologique (2024) : une région toujours en tête, malgré un repli modéré

Un contexte de transition pour les producteurs... et d’opportunités à saisir pendant le Mois de la Bio

Avec 8896 fermes engagées en bio et 340569 hectares certifiés, la Nouvelle-Aquitaine reste la 2^e région bio de France en 2024. Toutefois, les dernières données confirment un léger repli de la dynamique régionale :

- 1,8 % de producteurs bio par rapport à 2023
- 4 % de surfaces bio, soit 13 427 hectares en moins (8,9 % de la SAU régionale)
- 532 nouveaux producteurs bio contre 675 cessations (arrêts de certification, retraites, cessions)

Les principales baisses de surfaces concernent les grandes cultures et la viticulture, tandis que les surfaces herbe progressent légèrement. Côté élevage, les tendances sont également contrastées : la filière porcine bio recule fortement (- 23 %), alors que la brebis laitière enregistre une légère hausse (+ 2 %).



8 896 fermes bio
soit **13,9 %** des exploitations de la région



340 569 hectares en agriculture bio
(certifiés ou en conversion)
soit **8,9 %** de la SAU

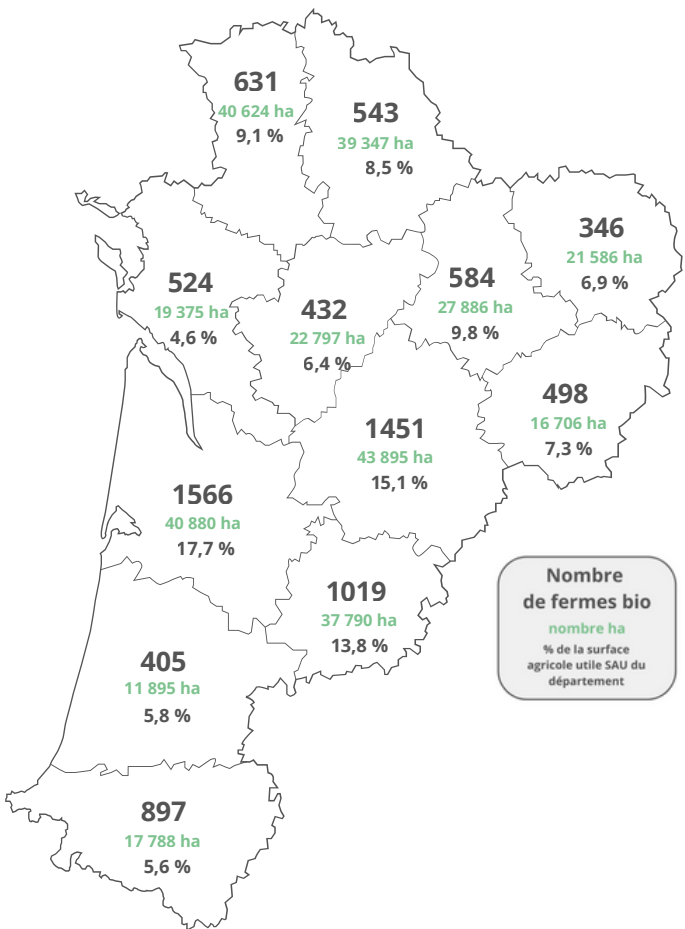


2ème rang français
en nombre de fermes et en surfaces bio



2 910 entreprises

Source : données Agence Bio, traitement Observatoire régional de l’Agriculture Biologique Nouvelle-Aquitaine (Bio Nouvelle-Aquitaine, Chambre régionale d’agriculture, INTERBIO Nouvelle-Aquitaine)



Nombre
de fermes bio
nombre ha
% de la surface
agricole utile SAU du
département

Lumière sur nos filières et la plus-value du Mois de la Bio

Grandes cultures bio, une filière à sécuriser entre baisse de surfaces, volatilité des volumes et impacts du changement climatique

 **6,1 %** des grandes cultures cultivées en Nouvelle-Aquitaine sont conduites en agriculture biologique.

L'année 2024 a confirmé la crise structurelle qui touche les grandes cultures biologiques. Les surfaces en bio et en conversion ont chuté de 12,8 % au niveau national, reflet des difficultés économiques persistantes. En Nouvelle-Aquitaine, la situation a été exacerbée par une météo très pluvieuse (+ 60 % de précipitations), qui a favorisé les maladies cryptogamiques et perturbé les semis. Résultat : des rendements historiquement bas et une pression accrue sur les filières.

Dans un marché fragilisé où les importations prennent le relais, la contractualisation et la planification restent les clés pour garantir des débouchés durables et maintenir la viabilité des filières.

La réponse du Mois de la Bio

4/11 : Évaluer la qualité des sols (87)

6/11 : Des prairies de qualités pour mes chèvres (79)

14/11 : L'ABC (Agriculture Bio de Conservation), une nouvelle voie à explorer ! (79)

18/11 : La CORAB, du grain à l'assiette : valorisation des productions bio vers l'alimentation humaine (86)

20/11 : Le guidage libre RTK : centipède, un outil pertinent en bio (40)

25/11 : Les leviers d'une filière blé panifiable et locale / Transmission d'une ferme bio et diversification des ateliers (24)

27/11 : Assurer son rendement en lentilles et en pois-chiche (17)

Optimiser la productivité et la rentabilité d'un atelier de grandes cultures (23)

Développer l'agroforesterie en AB (47)

28/11 : Débouchés de transformation de l'orge brassicole, les possibilités via Agribio union et la filière (64)



Viticulture bio : une production stratégique malgré la conjoncture

 **12,6 %** des vignes en Nouvelle-Aquitaine sont conduites en agriculture biologique.

Après plusieurs années de croissance, la viticulture biologique marque un recul. En 2024, la Nouvelle-Aquitaine enregistre une baisse de 13 % des surfaces viticoles bio, dans un contexte difficile : conditions climatiques défavorables, pression du mildiou, alourdissement des charges, et ajustements du vignoble bordelais.

Au niveau national, pour la première fois, les surfaces bio diminuent de 6724 ha (- 4 %), et la part en bio des surfaces totales passe de 22 % à 21%. La Nouvelle-Aquitaine, en tant que région historique pour la filière, concentrent toujours l'essentiel de la production, mais subit de plein fouet les incertitudes économiques et les tensions à l'export.

La grande distribution, en forte baisse, contraste avec une demande toujours présente à l'export, en circuit court et chez les cavistes. La stagnation du nombre d'exploitations actives, à un niveau équivalent à 2020, confirme que la croissance est en pause.

La réponse du Mois de la Bio

4/11 : Raisin de table en bio (47)

13/11 : Diversifier son activité par l'oenotourisme (33) / Quel avenir pour le cuivre en viticulture bio (24)

14/11 : Le contexte économique des vins bio (33)

19/11 : S'installer en bio en viticulture (33)

21/11 : Gestion d'un projet d'agroforesterie en intra-parcellaire (64)

26/11 : L'arbre dans les vignes depuis plus de 15 ans (33)

Découvrez le programme
complet par filière sur :

WWW.MOISDELABIO.FR 

Légumes bio : une filière bénéficiant de l'engouement des consommateurs



13,7 %

des surfaces cultivées en légumes en Nouvelle-Aquitaine sont conduites en agriculture biologique.

En 2024, les légumes bio tirent leur épingle du jeu : ils figurent, avec le vin, parmi les produits bio dont le volume des ventes est en hausse. Cette dynamique bénéficie particulièrement aux magasins spécialisés et à la vente directe, deux circuits qui soutiennent la croissance du chiffre d'affaires des producteurs.

Pour autant, les surfaces cultivées en légumes bio poursuivent leur recul amorcé en 2023, avec une baisse de 3682 ha en 2024 (-8%). Ce paradoxe s'explique par une restructuration de l'offre, notamment en raison des contraintes économiques et climatiques.

Le nombre de nouveaux producteurs engagés en vente directe a dépassé celui des arrêts d'activité, signe que ce mode de distribution reste attractif pour les maraîchers bio, même en période d'incertitude. Leur chiffre d'affaires moyen progresse de plus de 7%, preuve que des modèles viables existent, à condition d'adapter sa stratégie technique et commerciale.

La réponse du Mois de la Bio

5/11 : Visite de la SICA Bio Pays Landais (40)

6/11 : Commercialiser ses légumes en vente directe à l'année (40)

7/11 : Légumerie solidaire : quand le bio devient moteur d'insertion (17)

13/11 : S'installer en maraîchage bio (33)

Regards croisés sur la conduite et la viabilité économique des micro-fermes maraîchères (40)

17/11 : Bilan annuel des essais de fertilisation et irrigation en tomate bio (64)

Produire du légume plein champ pour la restauration collective sur ma ferme maraîchère diversifiée : c'est possible ! (79)

20/11 : Réseau maraîchage Creusois : adaptation des semences au contexte pédoclimatique local (23)

Découverte de Pouss'Moi, l'espace-test de Limoges Métropole (87)

24/11 : S'installer en maraîchage bio diversifié : les clés de la réussite (86)

Fruits : la diversification des cultures a le vent en poupe !



28,2 %

des fruits cultivés en Nouvelle-Aquitaine sont cultivés en agriculture biologique.



En 2024, la filière fruits bio montre des signes de stabilisation après une phase de recul. En Nouvelle-Aquitaine, le nombre de fermes engagées en bio a progressé de 5,4 % et comme au niveau national les surfaces cultivées augmentent légèrement (+ 1,1%), à l'exception des fruits à noyau et à pépins. Côté marché, la tendance reste contrastée. En grande distribution, l'offre bio se recentre sur quelques espèces phares (banane, pomme), tandis que certaines variétés comme le raisin, l'abricot ou le kiwi français retrouvent de l'élan. Ce contexte pousse les producteurs à diversifier leurs débouchés, en se tournant notamment vers la transformation (pommes, fruits rouges) ou vers de nouvelles cultures émergentes comme l'amande, la noisette ou l'olive.

La réponse du Mois de la Bio

3/11 : Quelles variétés de pommes choisir pour préparer son installation ? (87)

25/11 : Transmission d'une ferme bio et diversification des ateliers (24)

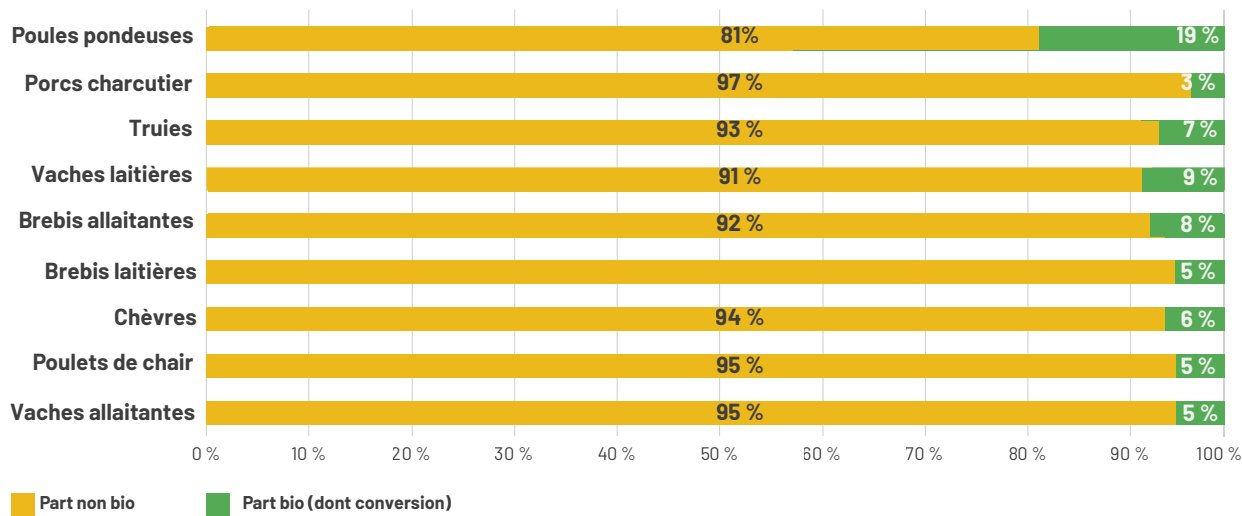
Série de 2 webinaires spécifiques :

17/11 : Expérimentations autour de la gestion de la fertilisation et de l'enherbement du sol

24/11 : Expérimentations autour de la biodiversité et faibles intrants phyto

Filières animales : l'autonomie fourragère et la diversification des débouchés sont au coeur de la résilience.

Part en bio par cheptel



En 2024, la production animale biologique poursuit sa tendance à la baisse, avec une diminution de la majorité des cheptels en Nouvelle-Aquitaine. La filière porcine bio enregistre un recul particulièrement marqué de - 23 %. Seule exception : la filière brebis laitière, en progression de + 2 %, illustrant une dynamique spécifique sur ce segment. Malgré des volumes de fourrages abondants, la qualité reste dégradée du fait des fortes pluies, contraignant de nombreux éleveurs à recourir à des achats extérieurs, avec un impact direct sur leurs charges dans un contexte économique déjà tendu. Cette conjoncture accentue les enjeux de résilience, d'autonomie fourragère et de diversification des débouchés, qui restent au cœur des stratégies d'adaptation.

La réponse du Mois de la bio

- 3/11 : Gestion durable des haies et usage de litière plaquettes en polyculture-élevage bovin (23)
- 6/11 : Des prairies de qualité pour mes chèvres (79)
- 13/11 : Ferme bovin lait 100% prairies naturelles : retour sur l'expérience de dédrainage de prairie (23)
- 13/11 : Pour des élevages engagés et résilients (23)
- 25/11 : Lait de brebis bio : une filière d'avenir en Dordogne / Transmission d'une ferme bio et diversification des ateliers (24)
- Valoriser des produits laitiers en AB et en restauration collective (40)
- 28/11 : Comment maîtriser son autonomie protéique sans perdre ses performances techniques ?



Les webinaires

Mar. 4/11 9h30-11h30



LES EXTERNALITÉS POSITIVES DE LA BIO

Présentation en 4 volets de l'étude de l'ITAB sur les impacts environnementaux, sanitaires, économiques et sociaux de l'AB, avec échanges entre chaque chapitre.

Avec l'intervention de l'ITAB

Mar. 4/11 10h30-11h30



LES CLÉS DE LA RÉUSSITE POUR CRÉER UN ÉLEVAGE DE POULES PONDEUSES BIOLOGIQUES

Règles sanitaires, aménagement du bâtiment et des parcs, centre d'emballage, réglementation spécifique au bio, bien-être animal et autonomie alimentaire.

Ven. 7/11 10h30-12h



COMMERCIALISER DES PRODUITS PPAM EN MAGASINS ET PHARMACIES

Comment valoriser les productions locales de plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM) biologiques en Nouvelle-Aquitaine ? Découverte des résultats d'une étude de juin 2025.

Ven. 21/11 10h-12h



LES CLÉS POUR PASSER EN BIO

Cahier des charges AB, démarches et aides financières pour un projet en AB.

Mar. 25/11 9h-12h



COMMERCIALISER SON MIEL EN BIO

Actualité du marché du miel (et produits de la ruche). Comment les lois Egalim peuvent-elles permettre une juste rémunération des apiculteurs ? Où en est-on de leurs applications ? Se regrouper pour vendre : témoignage de la structure des Miels Bio du Limousin.

Avec l'intervention de l'ADANA et des Miels Bio du Limousin

Mer. 26/11 10h30-12h



LE MARCHÉ DES GRANDES CULTURES EN 2025 ET PERSPECTIVES POUR 2026

Bilan 2025 des grandes cultures dans le Sud-Ouest (maïs, soja, tournesol, colza) et besoins des transformateurs : perspectives 2026.

SÉRIE DE 2 VISIOCONFÉRENCES ARBORICULTURE



VALORISER DE NOUVELLES TECHNIQUES BIO, RETOUR DES CENTRES D'EXPÉRIMENTATIONS

Lun. 24/11 13h30-14h30



EXPÉRIMENTATIONS AUTOUR DE LA BIODIVERSITÉ ET FAIBLES INTRANTS PHYTO

- Projet Verger circulaire, « zéro phyto » et faibles intrants en renforçant les services écosystémiques de régulation - Sylvaine Simon et Solène Borne INRAE de Gothéron
- Projet ALTO Vergers agroécologiques diversifiés très bas intrants phytosanitaires - Jean-Michel RICARD, CTIFL Balandran

Avec l'intervention de l'INRAE de Gothéron et CTIFL de Balandran

Lun. 01/12 13h30-14h30



EXPÉRIMENTATIONS AUTOUR DE LA GESTION DE LA FERTILISATION ET DE L'ENHERBEMENT DU SOL

Gestion fertilité du sol en arboriculture et gestion de l'enherbement sur le rang.

Avec l'intervention de l'INVENIO Station de Creysse et du GRAB Avignon

Infos et inscriptions :

WWW.MOISDELABIO.FR



LE MARCHÉ DE LA BIO

SITUATION ET DÉBOUCHÉS



Le marché de la bio reprend des couleurs, porté par les ménages en quête de proximité et par les circuits de distribution spécialisés

En 2024, le marché des produits biologiques repart légèrement à la hausse, dans un contexte de stabilisation de la consommation alimentaire des ménages. Portée par les magasins bio spécialisés, les artisans, commerçants de proximité et la vente directe, la consommation à domicile progresse de + 0,8 %, pour atteindre 8,117 milliards d'euros (HT), soit + 95 millions d'euros par rapport à 2023. Le poids du bio reste stable dans le panier alimentaire des Français : 5,7 % en valeur.

92%

de la consommation de produits bio se fait à domicile.



Ce que pensent les Français de l'AB...

Résultats du baromètre de consommation et de perception des produits bio (Agence bio - note de conjoncture mars 2025)

63% des Français se disent inquiets des effets de l'alimentation sur la santé
(+ 1 point vs. 2023)



Plus de 7 Français sur 10 considèrent que le bio est meilleur pour la santé et pour les enfants.

65%

attendent une **meilleure qualité des produits alimentaires.**

67%

pensent que **les qualités nutritionnelles des produits bio sont mieux préservées.**

8 Français sur 10 reconnaissent que l'AB contribue à préserver l'environnement, les sols, les ressources en eau et favorise la biodiversité.



Côté distribution, le bio fait son bonhomme de chemin en circuits spécialisés

Le marché de la bio confirme un basculement amorcé ces dernières années : alors que la grande distribution poursuit son repli, les circuits spécialisés, la vente directe et les artisans-commerçants enregistrent des progressions notables. Ces évolutions traduisent de nouvelles habitudes d'achat et une préférence pour des circuits à plus forte valeur ajoutée, locaux et plus proches des producteurs.



La grande distribution, historiquement premier canal de vente du bio, **continue de céder du terrain**. Pour la quatrième année consécutive, ses ventes de produits biologiques reculent : - 5,1 % en 2024, après - 3,8 % en 2023. Sa part de marché passe sous le seuil symbolique des 50 %, pour s'établir à 48 %. Ce recul s'explique en partie par la baisse du nombre de références bio proposées (- 22 % entre 2022 et 2024), mais aussi par un recentrage stratégique sur les produits sous marques distributeurs, au détriment des gammes spécialisées.



À l'inverse, **les magasins bio spécialisés poursuivent leur reprise avec une croissance de 6,5 % en 2024**. Ce circuit représente désormais 29 % du marché bio. Les fruits et légumes, notamment, y rencontrent un franc succès, confirmant leur rôle moteur dans cette dynamique. Les volumes vendus sur ce rayon ont progressé de 7,5 % sur un an.



La vente directe s'affirme comme l'un des circuits les plus résilient. En croissance continue, elle enregistre une hausse de 7,4 % en 2024, après + 8,3 % en 2023. Elle représente désormais 13,5 % des ventes bio. En 2024, près de 45 % des fermes biologiques françaises ont recours à la vente directe, soit une hausse de 20 % depuis 2020. Ce canal est particulièrement plébiscité pour les fruits, légumes et le vin.



Enfin, **les artisans-commerçants confirment leur regain de dynamisme**. Leurs ventes de produits bio ont progressé de 6,9 % en 2024, après + 5,4 % en 2023. Leur part de marché atteint désormais 9,8 %, contre 8,8 % en 2021, soutenue notamment par la boulangerie, les boucheries-charcuteries et les crémiers-fromagers.

Dans l'ensemble, ces évolutions traduisent une revalorisation des circuits de distribution à forte identité, portés par une recherche de qualité et de traçabilité. Ils constituent aujourd'hui un des principaux leviers pour la reconquête du marché biologique.

C'est bio à savoir !

27 642 producteurs bio pratiquent la vente directe, soit 45 % de l'ensemble des fermes bio françaises, versus 25 % de moyenne nationale.

Cet effectif a augmenté de 20 % depuis 2020 !

Source : Agence Bio

Une progression qui reste timide concernant la restauration hors domicile

La consommation hors domicile (restaurants, cantines, etc.), bien qu'en progression, ne représente encore que **8 % de la consommation bio totale**. La restauration collective atteint 0,501 milliard d'euros (+ 3,3 %) et la restauration commerciale 0,325 milliard d'euros (+ 7,7 %). Ces évolutions confirment le potentiel de développement de la bio dans la restauration, tant en établissements publics que privés.



En Nouvelle-Aquitaine, la Dordogne fait figure d'exemple à l'échelle nationale : 16 de ses 35 collèges publics sont aujourd'hui certifiés 100 % bio, une dynamique pionnière que le département souhaite généraliser à l'ensemble de ses établissements. Cette ambition territoriale démontre qu'un approvisionnement 100 % bio est possible, maîtrisé et reproductible.

« C'est BIO la France » : une campagne nationale qui accompagne la relance de la consommation

Présentée lors du Salon International de l'Agriculture 2025, la nouvelle campagne de l'Agence BIO – « C'est BIO la France ! #ayonslebioréflexe » – vise à remettre le bio au cœur des habitudes de consommation. L'objectif : développer le réflexe bio partout et pour tous, en rappelant que l'agriculture biologique est présente dans tous les produits du quotidien – fruits et légumes, viandes, produits laitiers, œufs... et même à l'apéritif.

Une campagne tournée vers le plaisir et la confiance

Cette initiative met en avant le plaisir de manger bio, la convivialité et la fierté d'un choix qui contribue à la santé et à l'environnement. Elle répond aussi à deux freins majeurs identifiés dans le baromètre de consommation bio :

- Près d'1 Français sur 5 parmi les non-consommateurs, et 23 % des consommateurs occasionnels, déclarent ne pas penser au bio lors de leurs courses.
- 53 % des non-consommateurs ou occasionnels expriment des doutes sur la fiabilité du label.

La campagne rappelle donc les fondamentaux de l'agriculture biologique : absence de pesticides de synthèse, contrôles obligatoires chaque année, respect du cahier des charges européen, conditions d'élevage exigeantes.

Une visibilité inédite

Pour la première fois, un spot TV national viendra soutenir ce message :

- à partir du 22 mai 2025 : lancement officiel à l'occasion de la Journée mondiale de la biodiversité et des 40 ans du logo AB, avec la sortie d'un livre dédié aux acteurs qui font vivre la bio.
- à partir du 23 septembre 2025 : seconde vague pour la Journée européenne de l'agriculture biologique.



Lancement de la campagne "C'est bio la Nouvelle-Aquitaine"

Portée par INTERBIO Nouvelle-Aquitaine et avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Europe, la déclinaison régionale "C'est bio la Nouvelle-Aquitaine" de "C'est bio la France" lancée par l'Agence Bio, mise sur la gourmandise et l'authenticité autour d'instantanés de consommation du quotidien. L'ensemble de la filière bio régionale est ainsi représenté et décliné sur différents supports de communication (spot radio, affichage digitale, campagne sur les réseaux sociaux, web-séries et reportages) avec comme ligne directrice la valorisation de pratiques agricoles vertueuses de notre territoire au service du bien-manger. L'accent est mis sur les contenus digitaux, notamment sur instagram grâce à des collaborations avec créateurs de contenus de la région, pour permettre une diffusion et une amplification des messages.

La filière lait bio néo-aquitaine à l'honneur

Une déclinaison spécifique est également prévue pour valoriser les productions laitières de notre territoire (vache, chèvre et brebis). Cette campagne invite les Néo-aquitains à découvrir les pratiques et le quotidien de trois fermes laitières bio en Gironde et Dordogne à travers un reportage tourné cette fin d'été en compagnie de Fiona Yhtier, créatrice de contenus. Diffusé à partir du mois d'octobre, ce dispositif s'accompagne d'un spot radio, d'une campagne d'affichage digital - DOOH - et de créations de contenus pour les réseaux sociaux.

LE MOIS DE LA BIO

Le rendez-vous
des pros avec la bio



Coordination des informations :

Anne-Sophie Fernandez

06 23 38 59 38

as.fernandez@bionouvelleaquitaine.com

Rédaction et mise en page :

Roxane Michel

07 66 51 74 63

r.michel@bionouvelleaquitaine.com

Un événement professionnel organisé par :

