

LE MOIS
12^e édition
DE LA BIO

RENCONTRES
GRATUITES
ET OUVERTES
À TOUS LES
PROFESSIONNELS

NOVEMBRE 2023
NOUVELLE-AQUITAINE
WWW.MOISDELABIO.FR 

Événement professionnel organisé conjointement par



Avec le soutien de



*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire*

28 Novembre 2023

Mois de la Bio

Contexte économique du vin Bio



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Syndicat régional représentatif du secteur vins Bio créé en 1995
Compte aujourd'hui **200 viticulteurs Bio adhérents**
Accompagnement des **vendanges jusqu'à la commercialisation**



DEFENSE & REPRESENTATION

Défense des **intérêts des vignerons Bio** au niveau des instances régionales, nationales et européennes relatives à la viticulture et à l'AB



PROMOTION

Promotion et développement d'une **image collective** et d'une **notoriété** des vins Bio auprès des professionnels et du grand public



RECHERCHE & EXPERIMENTATION

Initier et collaborer à des **programmes de recherche** pour travailler la qualité des vins Bio



OENOLOGIE



ECONOMIE

Contribuer au **développement technique et économique** de la production de vin Bio en accompagnant les producteurs individuellement et collectivement



INTERBIO EN QUELQUES CHIFFRES

290

ORGANISATIONS
ET OPÉRATEURS
MEMBRES

13

COLLABORATEURS
SALARIÉS

3 SITES

RÉPARTIS SUR
LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

2,2M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

Chiffres de janvier 2022

NOS ACTIONS

Pour la filière BIO en Nouvelle-Aquitaine

Fédérer
l'ensemble
des acteurs de la
filrière

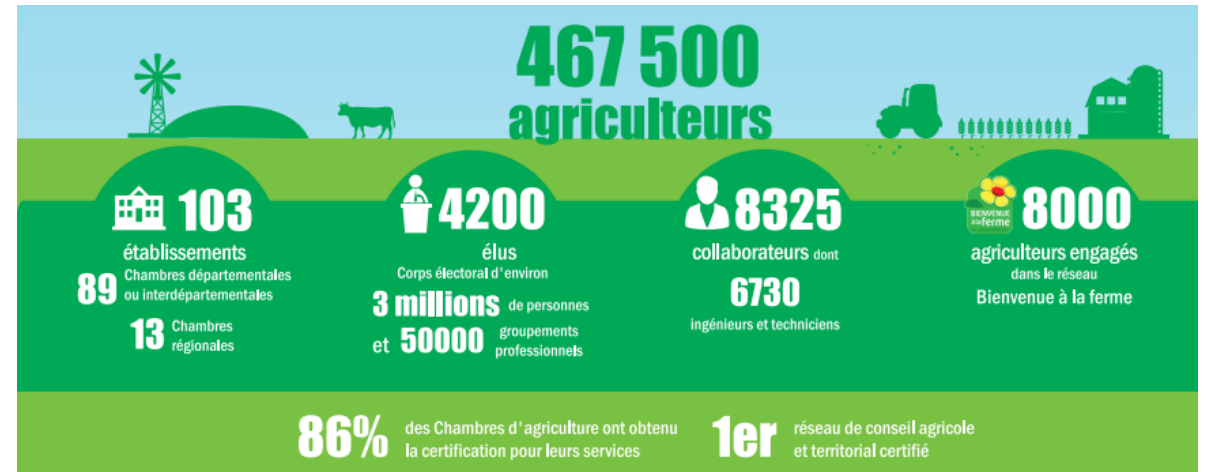
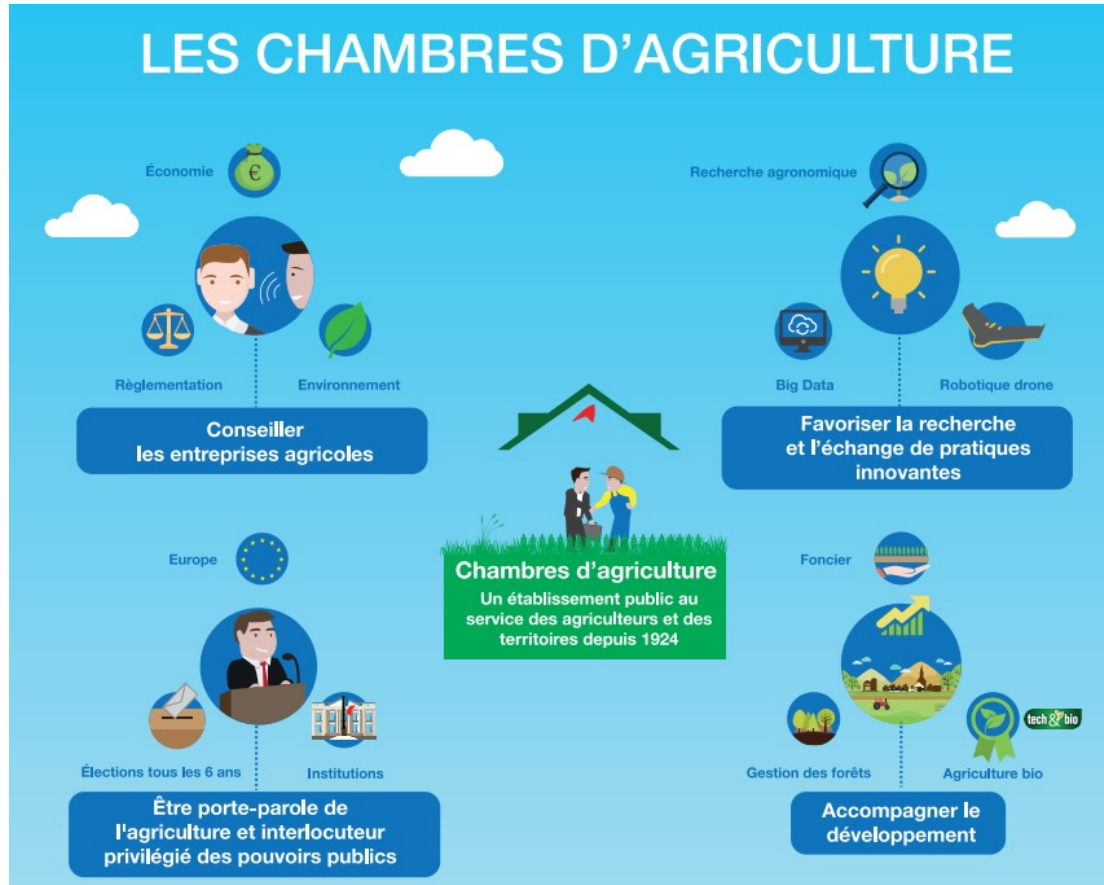
Représenter les
intérêts
des adhérents et
de la filrière

Contribuer au
développement
de la filrière BIO
régionale

Assurer la
promotion des
produits BIO
régionaux

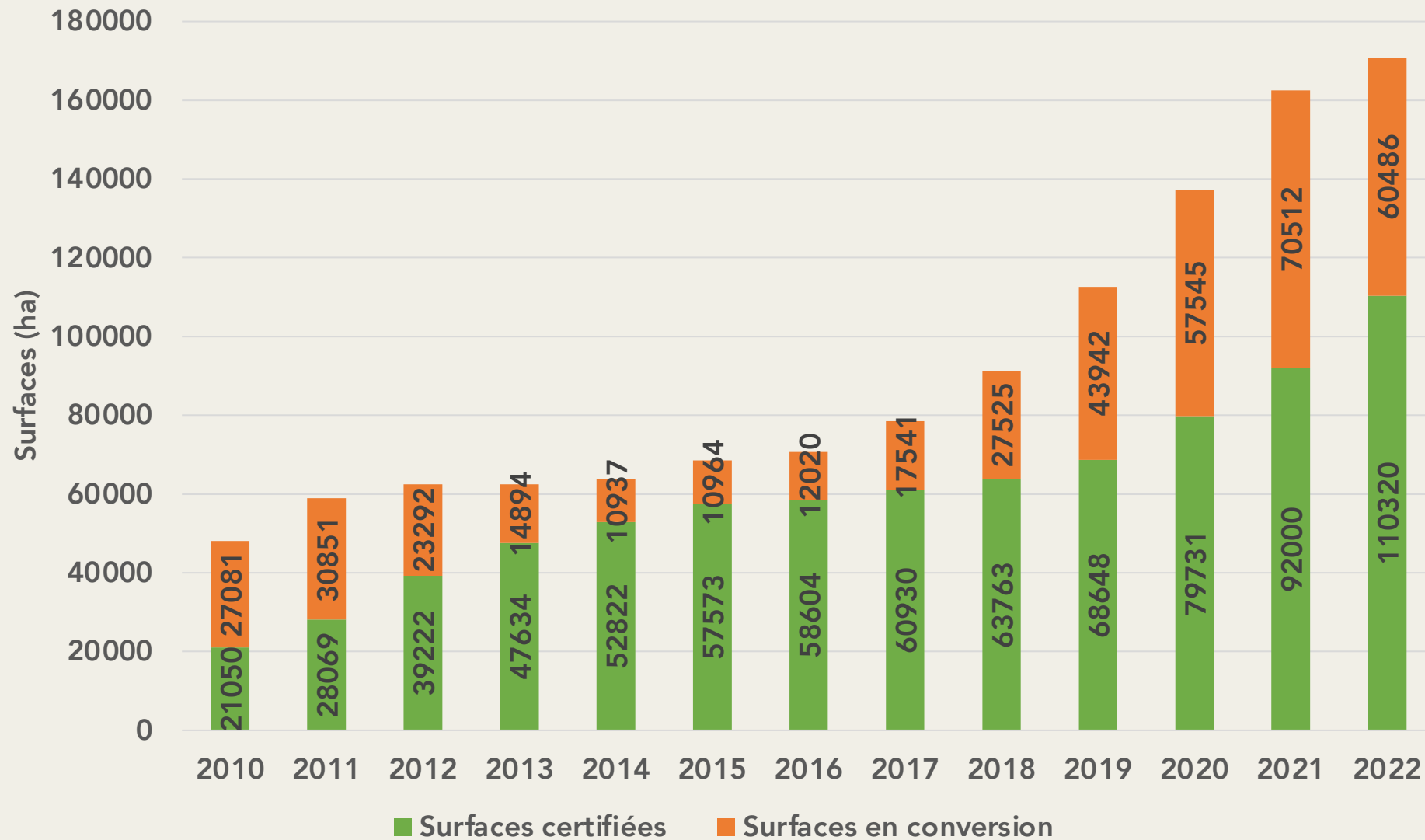
Soutenir
l'introduction de
produits BIO
en restauration
collective

Les Chambres d'Agriculture



La production de vin Bio

Le vignoble Bio en France



170 806

Hectares dont
35% encore en
conversion

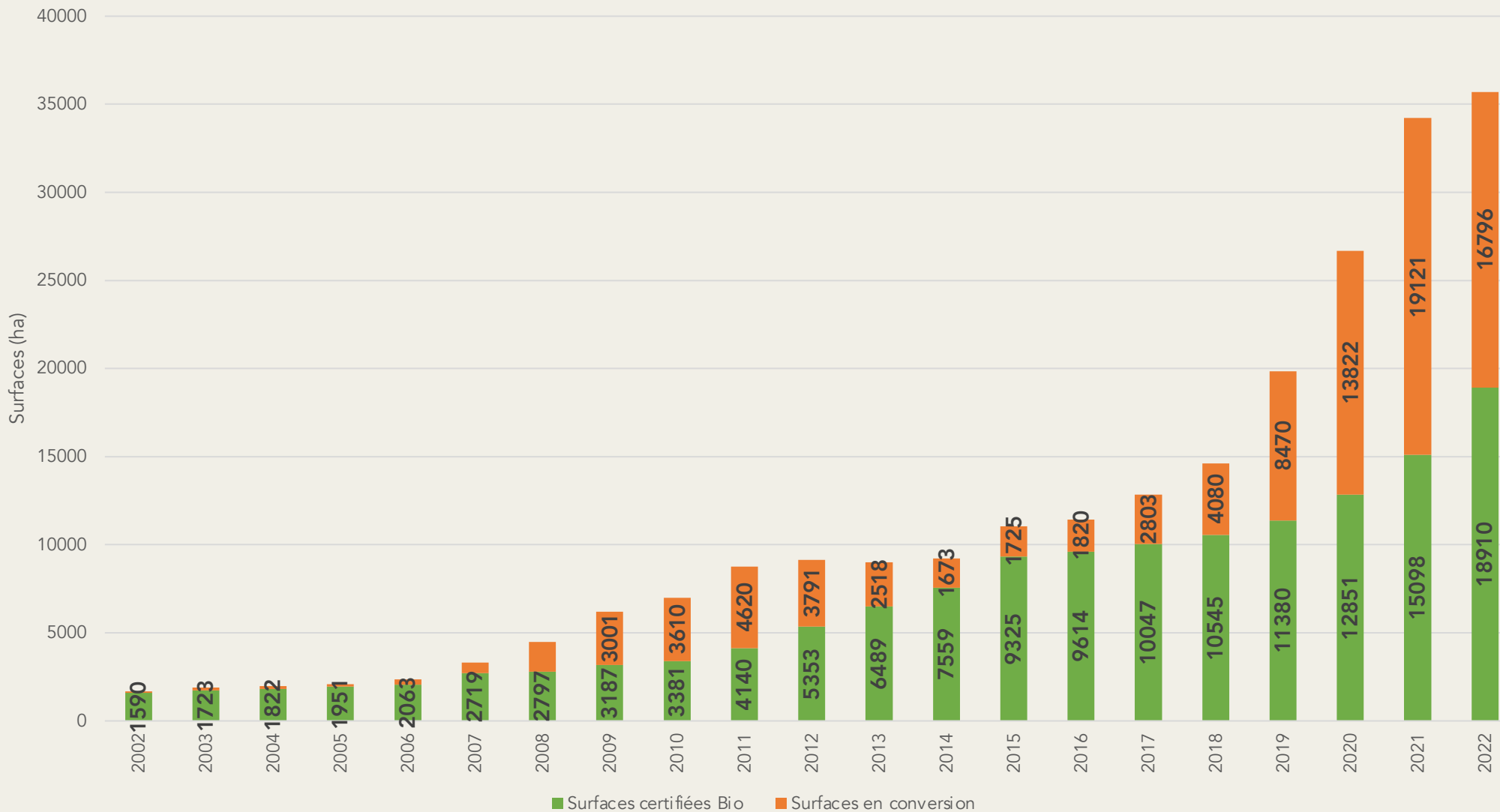
11 952

Exploitations
viticoles

21,5%

du vignoble
français

En Nouvelle-Aquitaine



35 706

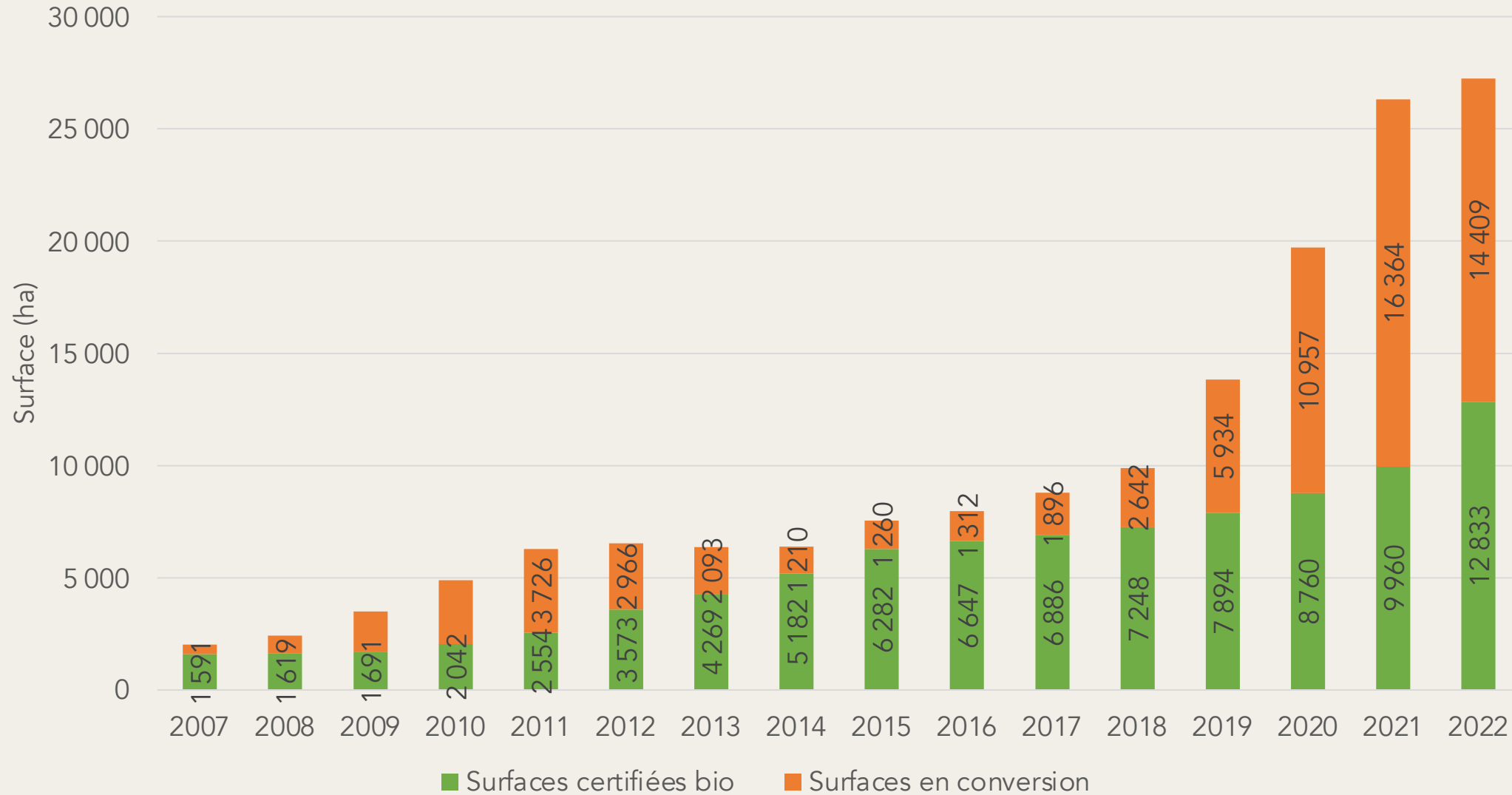
hectares dont
47% en
conversion

2 036

Exploitations
viticoles

15%

du vignoble
Nouvelle-
Aquitaine



27 242

Hectares dont
53% encore
en conversion

1 298

Exploitations
viticoles

23%

du vignoble
de Gironde

Gironde : premier département de France en termes de surfaces de vignes Bio



Nouvelle-Aquitaine : deuxième région en surfaces après Occitanie

C1 : 3 052 ha ; C2 : 7 507 ha ; C3 : 6 238 ha

TOTAL C1C2C3 : - 12% par rapport à 2021

Entrée en C1 : - 58% par rapport à 2021

Gironde : 1^{er} département de France

C1 : 2 358 ha ; C2 : 6 735 ha ; C3 : 5 316 ha

TOTAL C1C2C3 : - 12% par rapport à 2021

Entrée en C1 : - 64% par rapport à 2021

Dordogne

C1 : 284 ha ; C2 : 408 ha ; C3 : 238 ha

TOTAL C1C2C3 : - 30% par rapport à 2021

Entrée en C1 : +0,4% par rapport à 2021



Pour autant, la Bio continue d'être un moteur pour les producteurs :

62 % des agriculteurs Bio expriment leur confiance quant à l'avenir du développement de la Bio.

Rendements par AOC



Les conventions de partage de données signées avec l'Interprofession de Bergerac Duras, le Syndicat de Castillon et le Syndicat de Blaye ont permis d'extraire la part de production engagée en Bio, sur les appellations concernées. Le Syndicat des vins d'Irouléguay a également communiqué cette information. Nous remercions chaque organisation pour sa collaboration.

2022	Surfaces totales (ha)	Surfaces engagées Bio (ha)	Surfaces certifiées (ha)	Surfaces en conversion (ha)	% engagé en Bio	% en conversion	Rendement moyen Bio (hL/ha)
Bergerac Duras	11 426	4 058	3 156	902	36%	22%	34
Côtes de Bordeaux Castillon (Indépendants)	1 968	722	547	175	37%	24%	34
Côtes de Bordeaux Blaye Rouge	5 088	1 779	1 111	668	35%	38%	39
Irouléguay	256	158	92	66	62%	42%	15 (certifié)

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur le lien image :



Rendements & Pratiques des vigneron Bio

en Nouvelle-Aquitaine - Millésime 2022

> Édition 2023

RENDEMENTS
Comparez vos rendements
aux données régionales !

Page 04

ENQUÊTE
Des pratiques stables,
des fermentations instables

Page 10

LE CUIVRE
Comparez votre utilisation
aux moyennes de votre région

Page 16

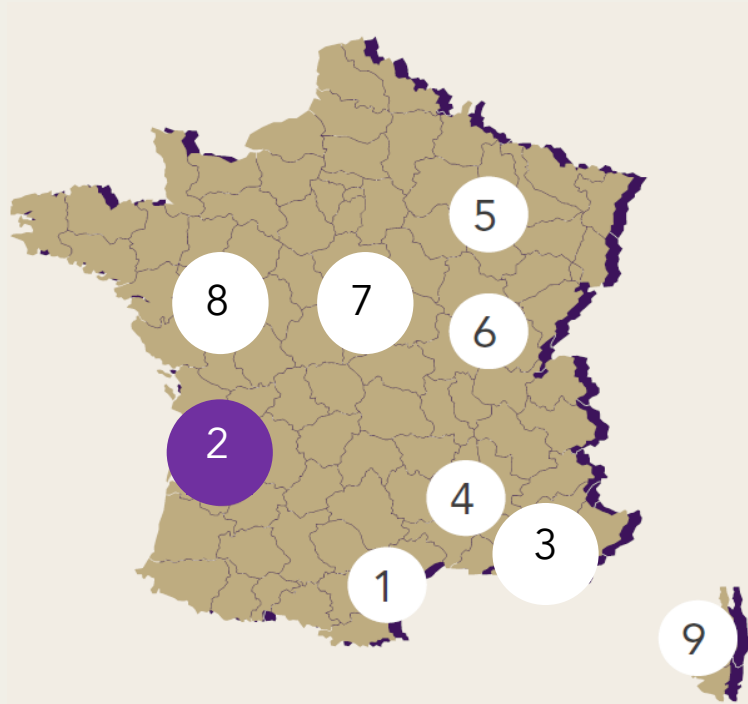


VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Part des indépendants et coopérateurs en Nouvelle-Aquitaine (données 2022)

- Sur les 2 036 exploitants viticoles engagés en bio en 2022 (certifiés+conversion), on estime que **82%** sont indépendants et **18%** d'entre eux sont coopérateurs
- **30 caves coopératives** sont engagées en bio en Nouvelle-Aquitaine, soit + des 2/3.
15 d'entres-elles sont en **Gironde**
- Au niveau des surfaces Bio + conversion en 2022, on estime à **18%** la part de la coopération

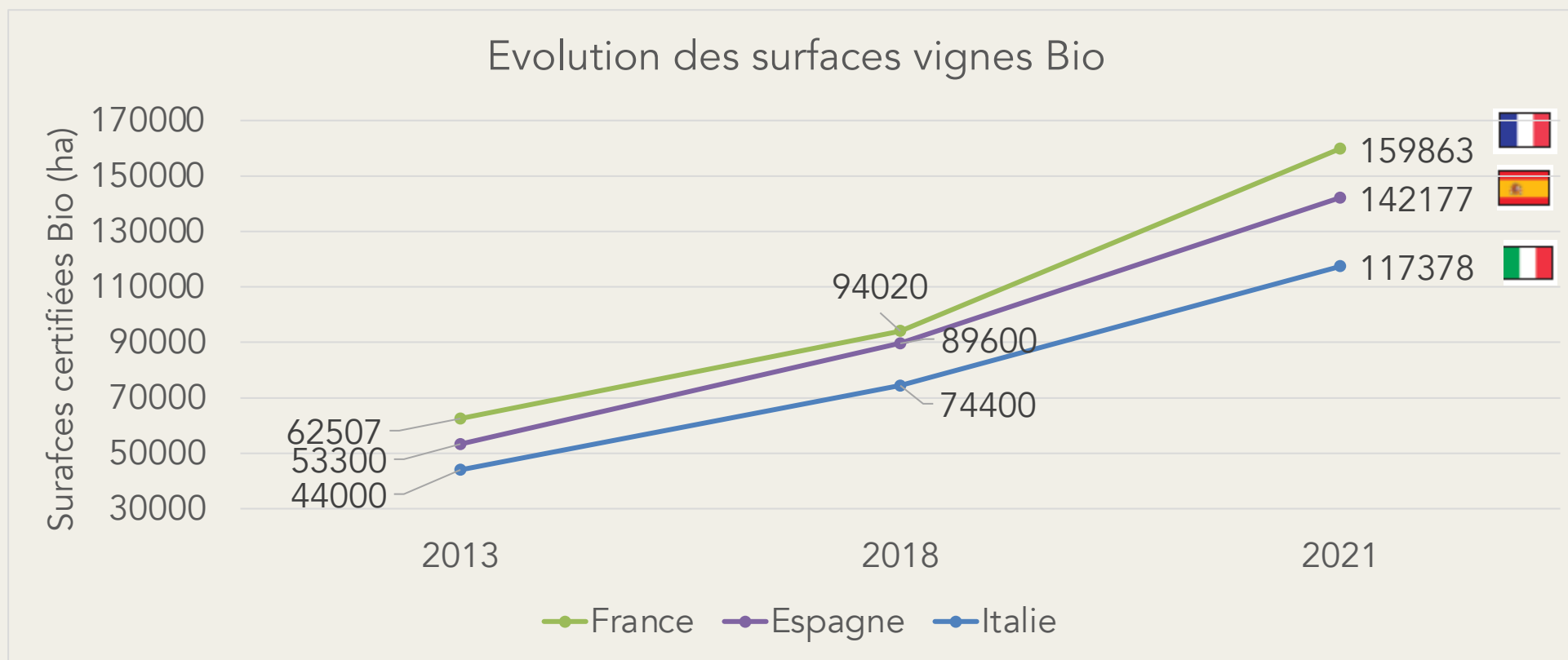
En 2022, 75% des surfaces de vignes Bio sont concentrées en :
Occitanie, PACA et Nouvelle-Aquitaine



		Certifiées et en conversion	Part du vignoble engagé en Bio
1	Occitanie	59 627 ha	22 %
2	Nouvelle-Aquitaine	35 706 ha	15 %
3	PACA	31 577 ha	34 %
4	Auvergne Rhône Alpes	11 990 ha	24 %
5	Alsace et Champagne	8 370 ha	17 %
6	Bourgogne Franche Comté	7 876 ha	22 %
7	Centre Val de Loire	6 474 ha	30 %
8	Pays de La Loire	6 461 ha	20 %
9	Corse	2 344 ha	35 %



6% du vignoble mondial est Bio
84% du vin Bio est produit en Europe

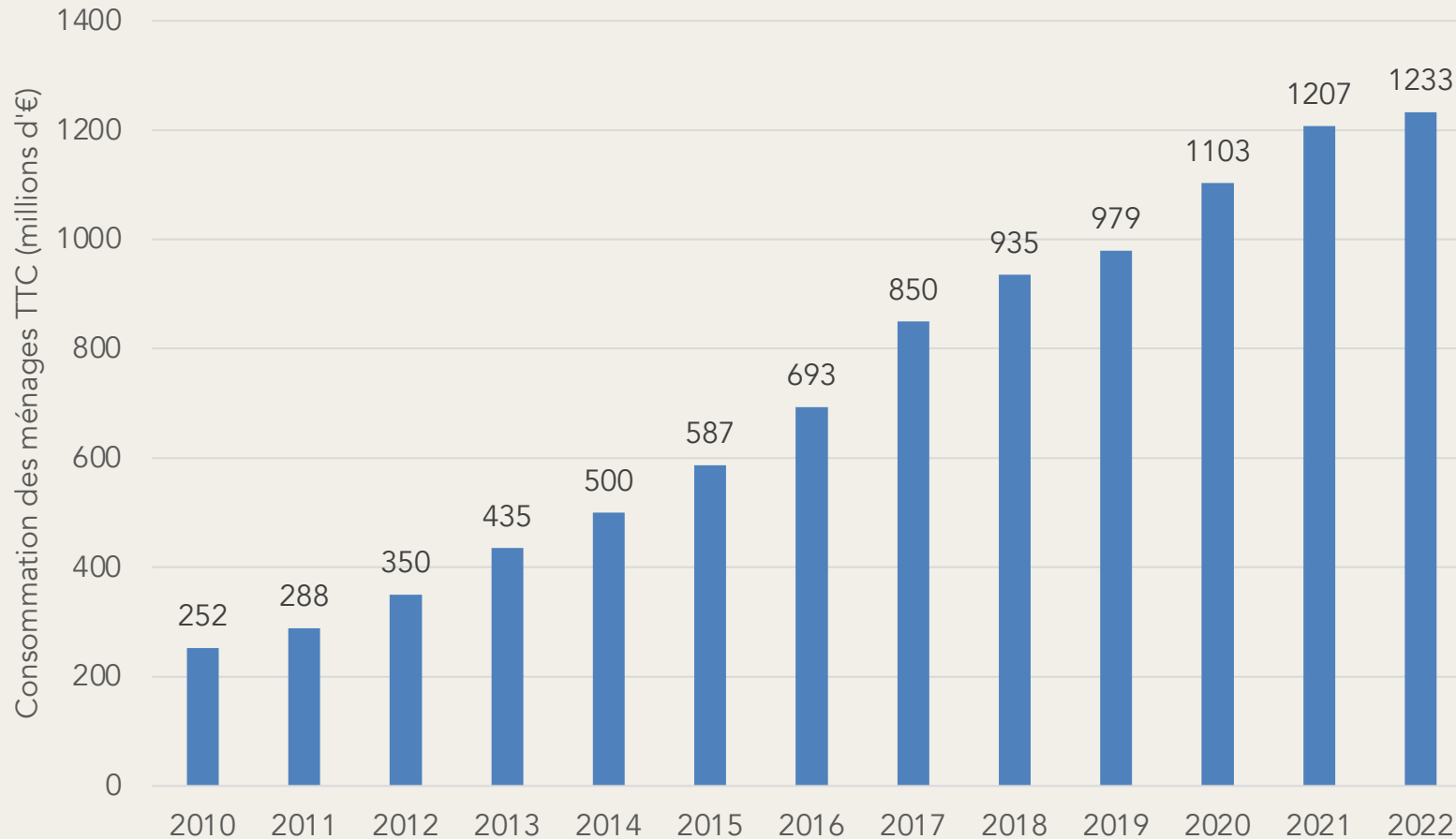


Vin Bio et consommation

Une demande qui se maintient en France...



Evolution de la consommation de vins Bio en France, en valeur
(hors RHD)



+2 %
en 1 an

x 3,5
en 10 ans

*Le vin, seul produit de la filière Bio
avec une croissance positive*

**...avec une marge de
progression**

6%
des volumes de
vin consommés
en France
(données 2021)

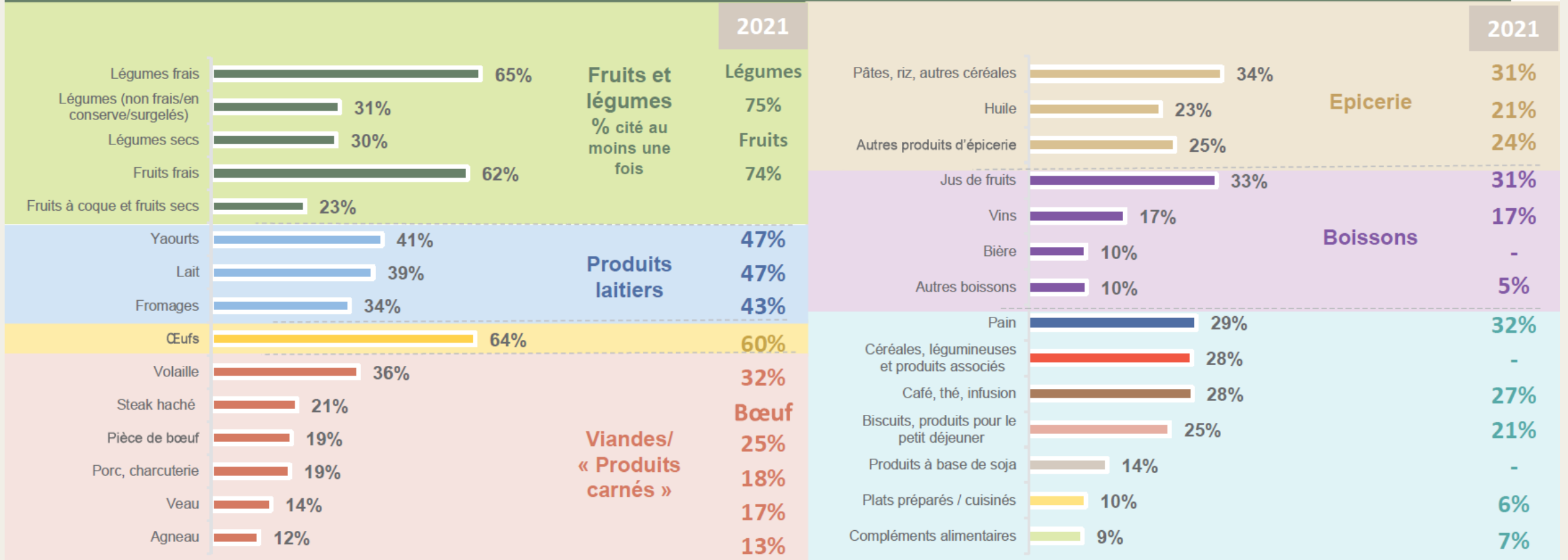
5%
des volumes de
vin exportés par
la France
(données 2022)

Le vin Bio, un produit « à part »



Quels sont tous les produits biologiques que vous consommez ?

Base : consommateurs réguliers de produits biologiques, n = 2 484



17% des consommateurs de Bio achètent du vin Bio.

En fait, le consommateur de produits Bio n'est pas forcément la cible...

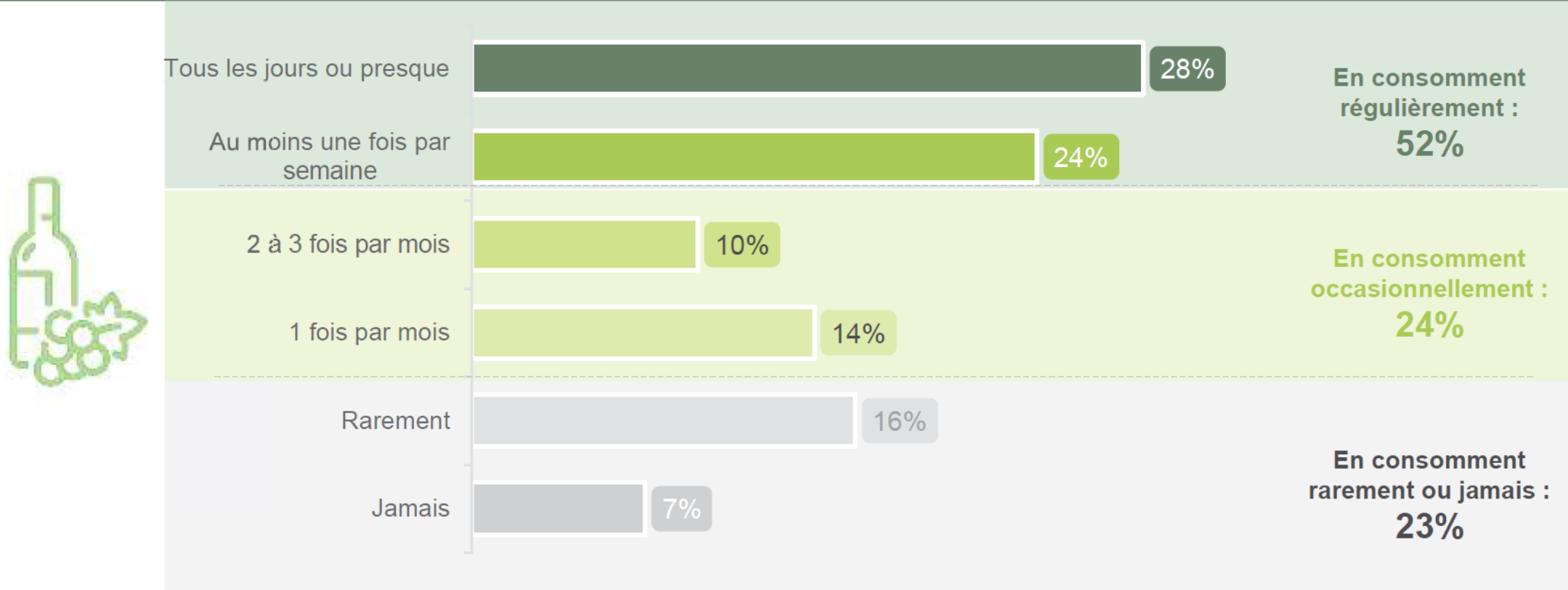
Le consommateur de vin Bio reste un consommateur de vin



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

De manière générale, vous consommez du vin...

Base totale, n = 4 000



En France, 76% sont consommateurs de vin réguliers ou occasionnels

Le consommateur de vin Bio reste un consommateur de vin

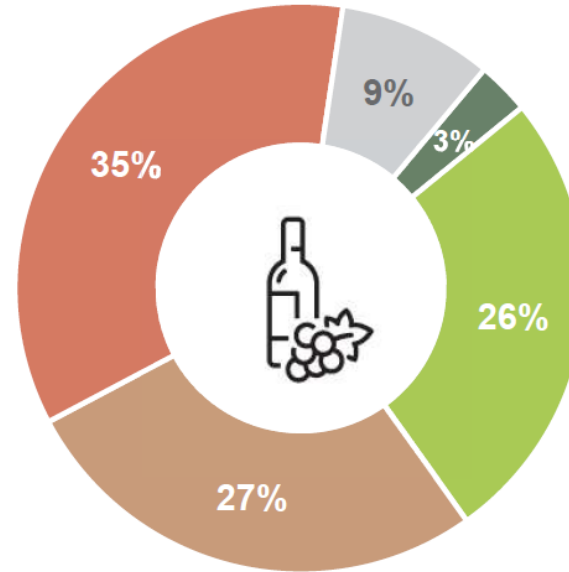


VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Et consommez-vous du vin bio ?

Base : Français consommant du vin, n = 2 910

62% des Français n'en consomment rarement voire jamais



29% des Français consomment du vin bio

- Oui systématiquement
- Oui de temps en temps
- Non rarement
- Non jamais
- Vous ne savez pas, vous ne faites pas spécialement attention

Parmi les français consommateurs de vin, 30 % consomment du vin Bio



En 2021, étude sur 3000 européens : 1000 français, 1000 allemands, 1000 anglais

→ **39% ont déjà consommé du vin Bio** (+9 par rapport à 2015)

→ Dont 8% en consomment régulièrement (+4 par rapport à 2015)



Si on s'intéresse aux français :

→ 54% ont déjà consommé du vin Bio (+18 par rapport à 2015)

→ dont 11% en boivent régulièrement (+6 par rapport à 2015)

Base = 3000 répondants (1000 français, 1000 allemands, 1000 anglais)

Qui consomme du vin Bio ?

Etude en 2021 sur 3000 européens : 1000 français, 1000 allemands et 1000 anglais

Même typologie que le consommateur de vin, si ce n'est une population un peu plus jeune et citadine

Ceux qui consomment du vin bio



Les cadres

(61% contre 32% des ouvriers)



Les Français

(54% contre 33% des Allemands et 29% des Britanniques)



Les plus diplômés

(48% contre 25% des moins diplômés)



Les plus aisés

(48% contre 26% des revenus les plus faibles)



Les jeunes

(46% des moins de 35 ans contre 38% des 55 ans et plus)



Les hommes

(42% contre 35% des femmes)



Les Parisiens et les Londoniens

(75% des habitants de l'agglomération parisienne et
45% des habitants du grand Londres)

Comparaison avec le profil des consommateurs de vin



Les plus aisés



Les plus diplômés



Les Français



Les cadres



Les séniors

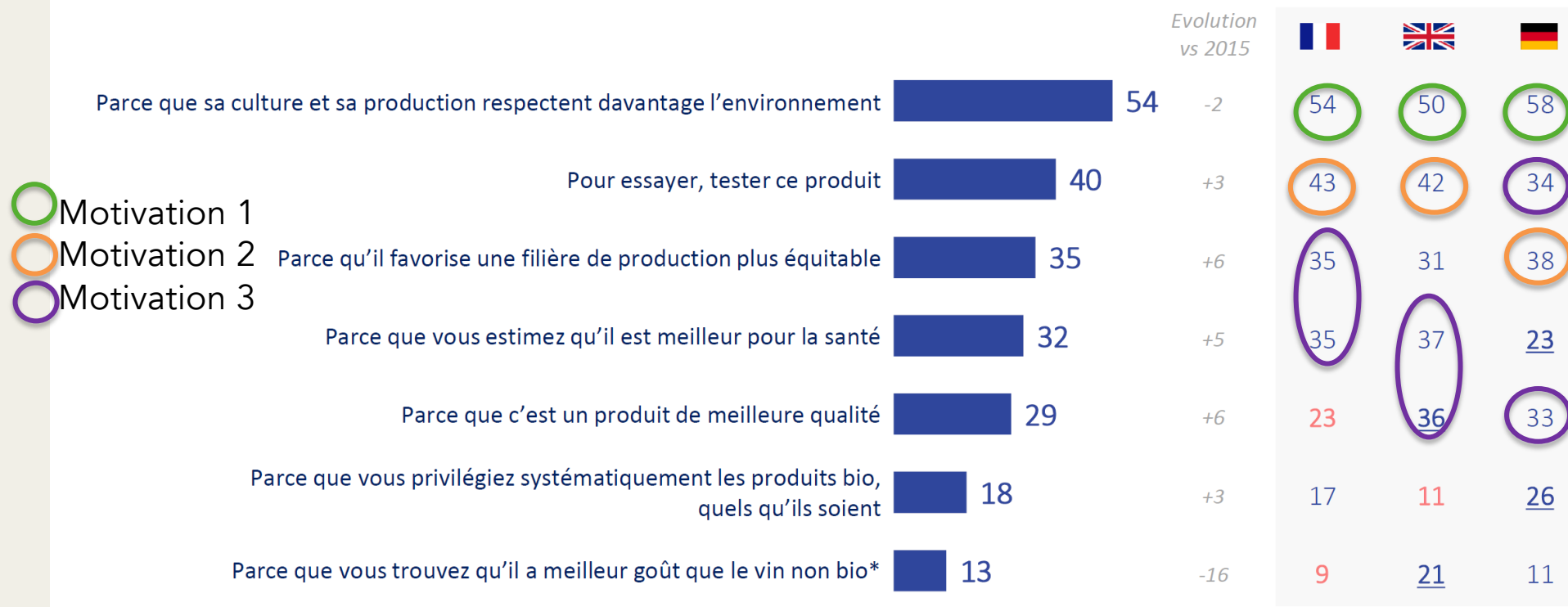


Les hommes

1^{ère} motivation à l'achat pour tous : Performance environnementale

2^{ème} pour les Français et Anglais : « Pour essayer » pour les Allemands : Dimension « équitable »

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont les trois qui vous motivent le plus à consommer du vin bio ?



Base : Panélistes ayant déjà consommé du vin Bio (39% du total)

Source : Observatoire européen de la consommation de vin biologique - MillésimeBio/Ipsos - octobre 2021

Ce qui freine les Français : 1) manque d'information

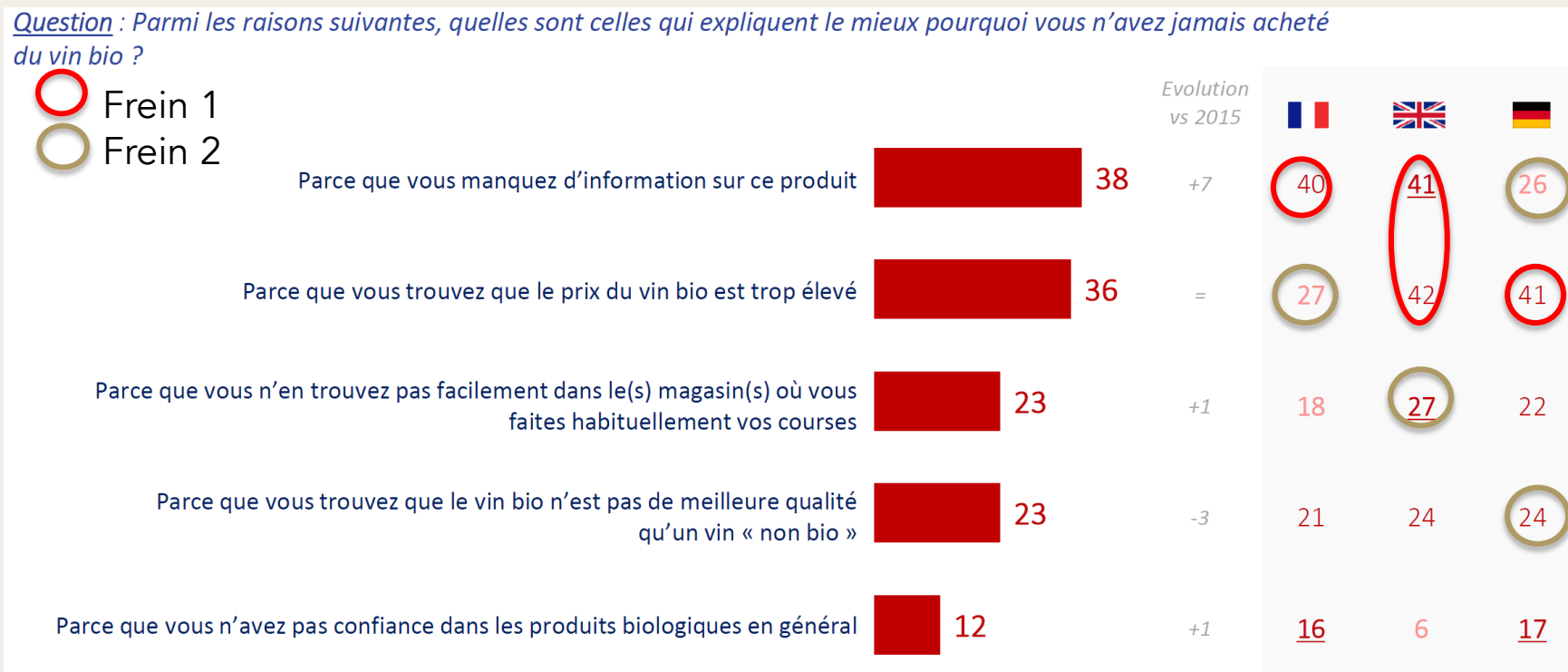
2) prix

Ce qui freine les Anglais : 1) manque d'info ET prix habituels

2) difficulté de trouver du vin Bio en mag

Ce qui freine les Allemands : 1) prix

2) manque d'info ET pas de gain en termes sensoriels



Base : Panélistes n'ayant jamais consommé de vin Bio (52% du total)

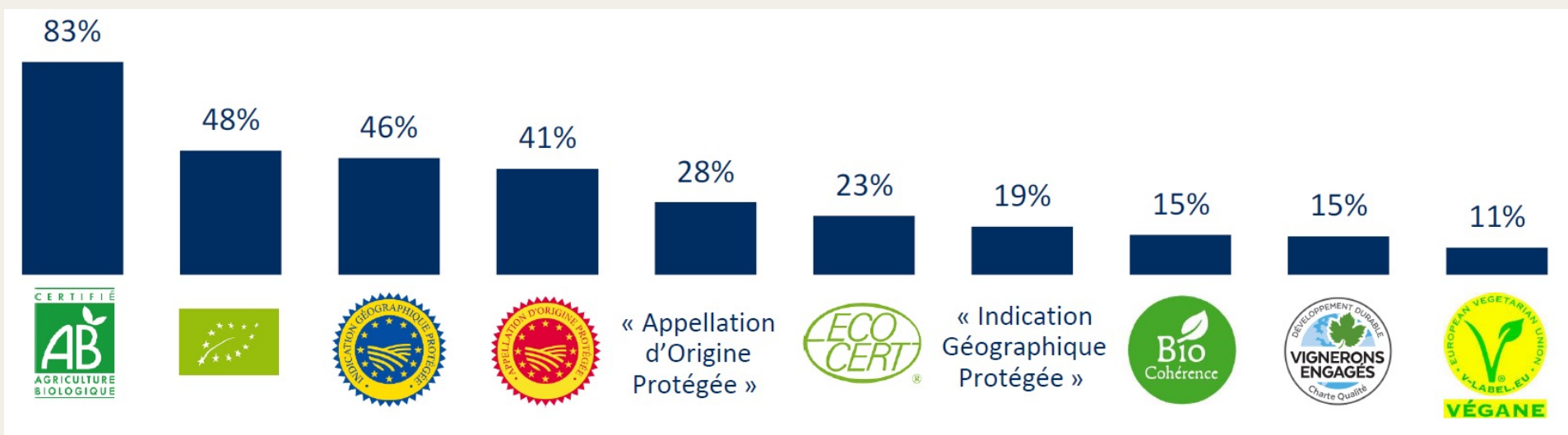
Source : Observatoire européen de la consommation de vin biologique - MillésimeBio/Ipsos - octobre 2021

Le logo AB et le consommateur



Sur une bouteille de vin, le logo AB est le label le mieux reconnu par les consommateurs de vins français. Vient en 2^{ème} position, le logo européen.

% déclarent reconnaître le logo ou la mention

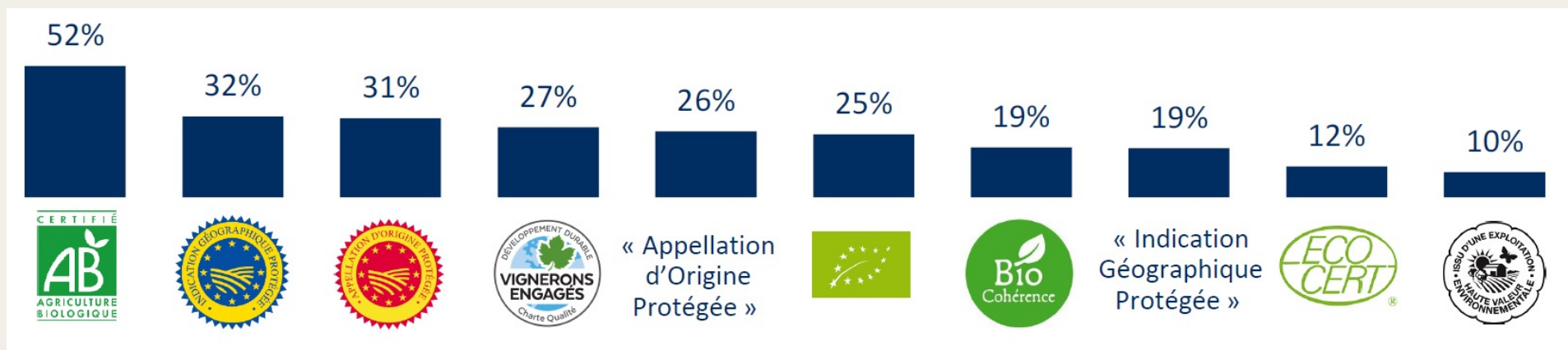


Base = tous consommateurs de vin (Juillet 2020 : n=1 049)



Le logo AB crée une incitation à l'achat pour plus de la moitié des consommateurs :

% déclarent que le logo les incite à acheter un vin

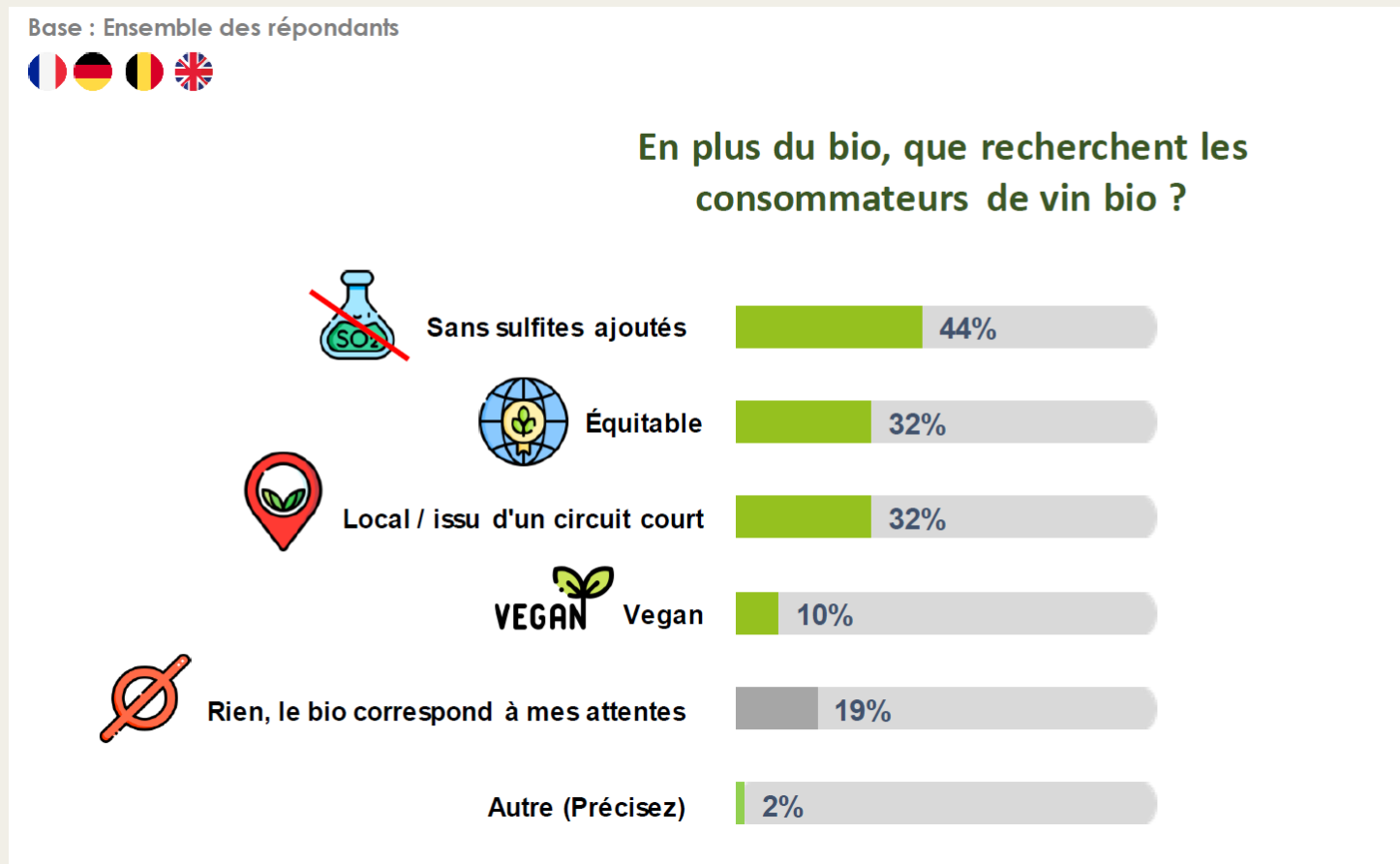


Base = tous consommateurs de vin (Juillet 2020 : n=1 049)

Le consommateur veut du vin Bio... mais pas que ?

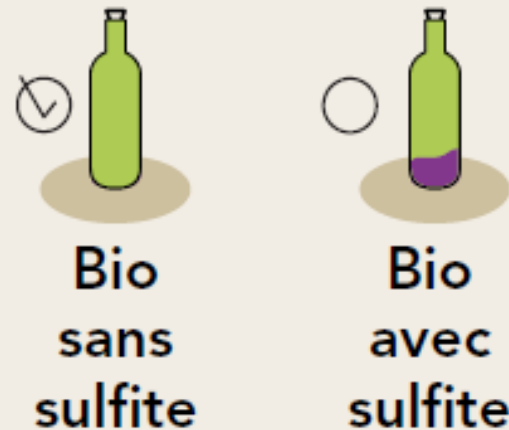
Démocratisation de « performances » environnementales et sanitaires complémentaires à celles de l'AB : vinification sans sulfites ajoutés, cépages résistants, biodynamie, vegan...

Le consommateur se contentera-t-il d'un vin « uniquement » Bio ?



Le consommateur veut du vin Bio... mais pas que ?

Et quand on sort du déclaratif ?



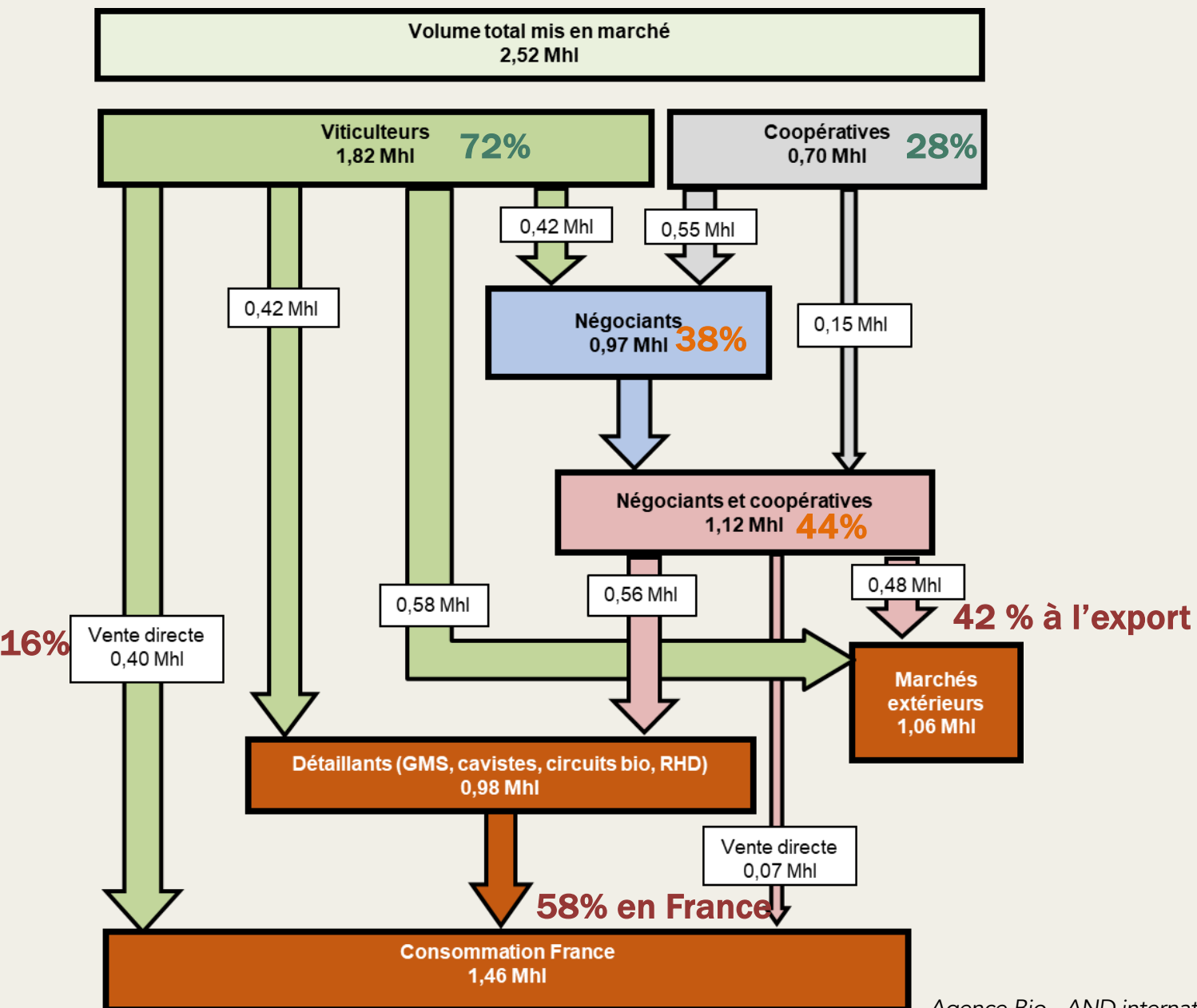
LES CONSOMMATEURS
SONT PRÊTS À PAYER
PLUS CHER UNE
BOUTEILLE DE VIN BIO
SANS SULFITES,
QU'UNE BOUTEILLE DE
VIN BIO AVEC SULFITES

En revanche, le Bio reste un critère plus important !

Dans l'étude, le vin conventionnel sans sulfites ajoutés reste moins valorisé que le vin Bio avec sulfites.

Le marché des vins Bio

Qui vend quoi et à qui en 2022 ?

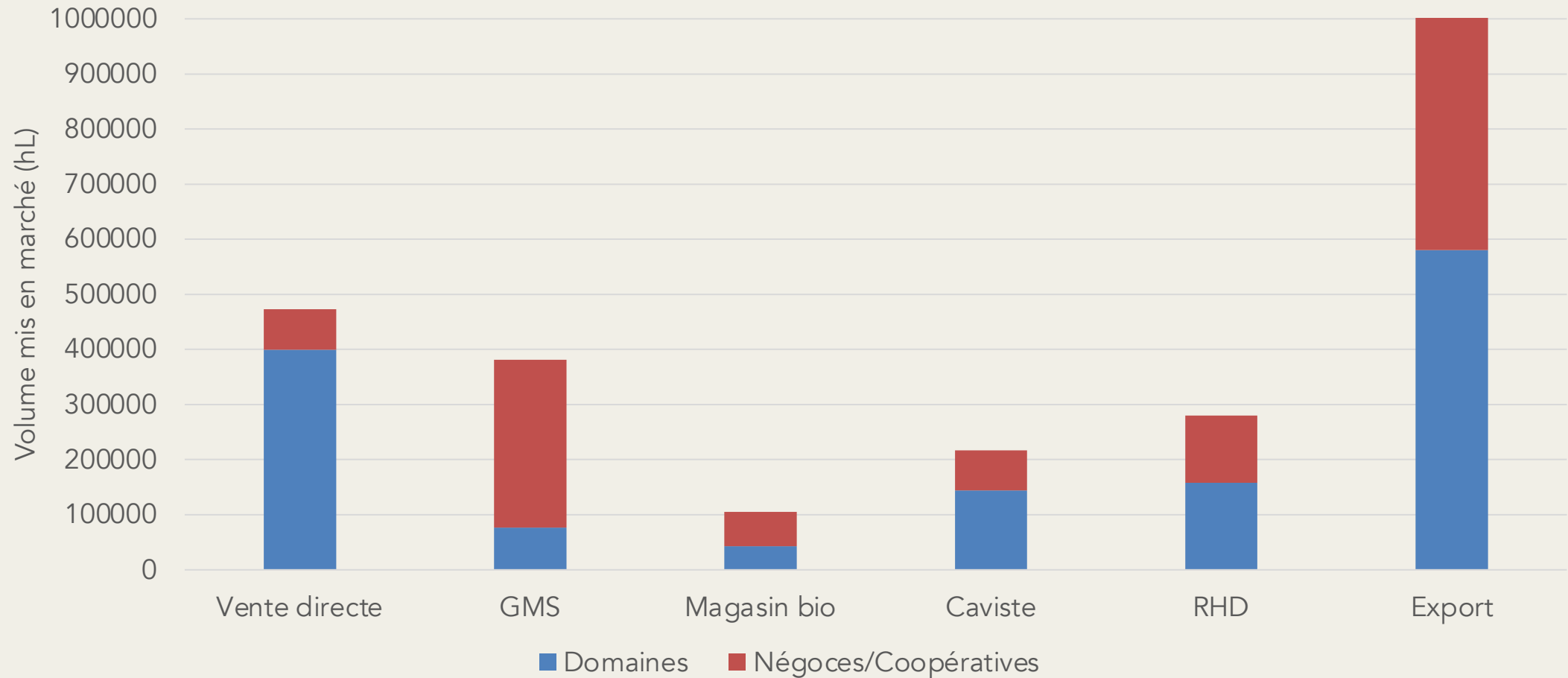


+1%
en volume
entre 2021 et
2022

+6%
en valeur
entre 2021
et 2022



Répartition des circuits de vente par metteurs en marché (en volume) - France 2022



La GD en perte de vitesse

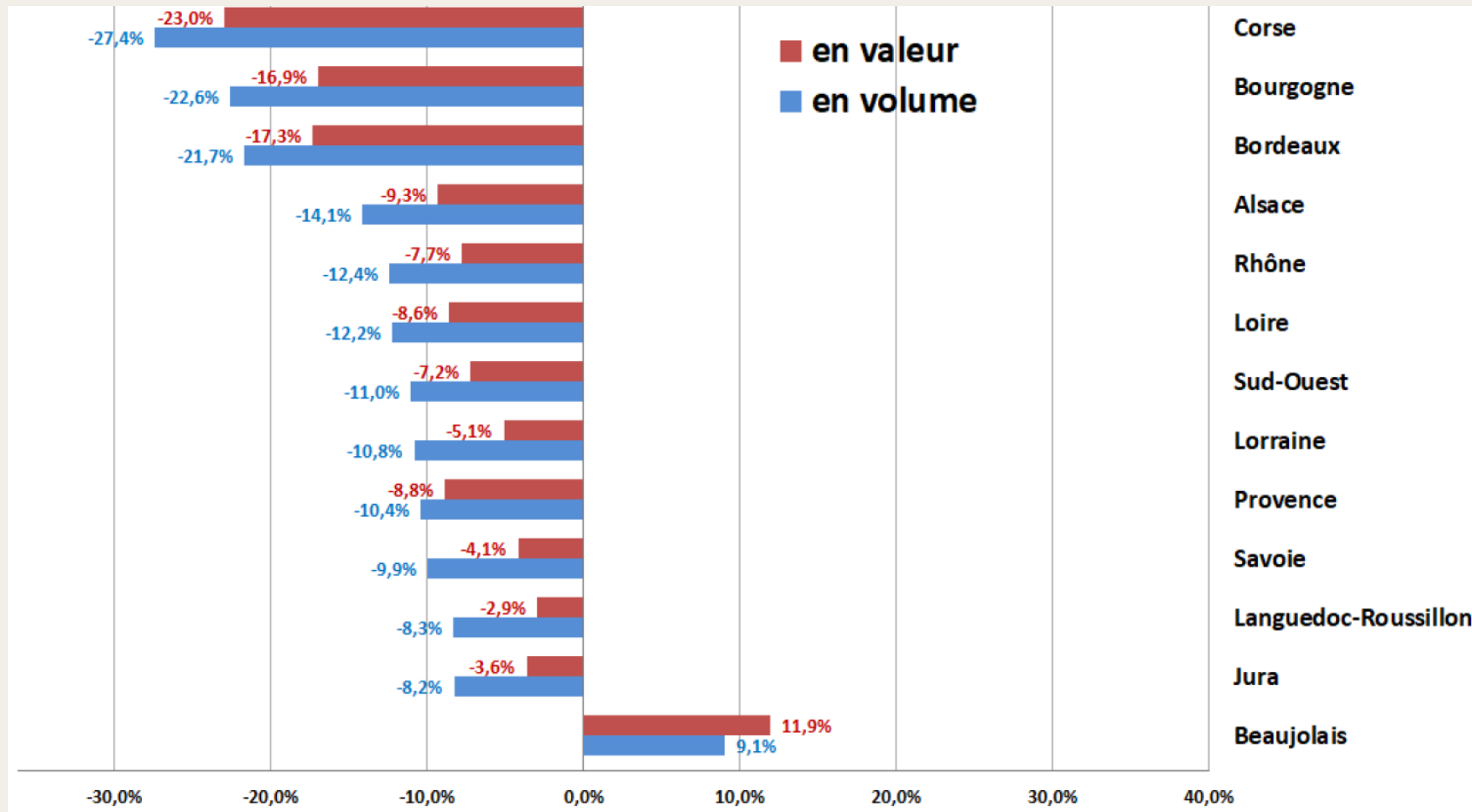


AGENCE BIO
NOUVELE UNITÉ

Au premier semestre 2023, les ventes de vins en GMS (hors hard discount) ont continué à reculer par rapport à 2022.

Vins en général : - 7 % en volume
- 2 % en valeur

Vins Bio : - 11 % en volume
- 7 % en valeur



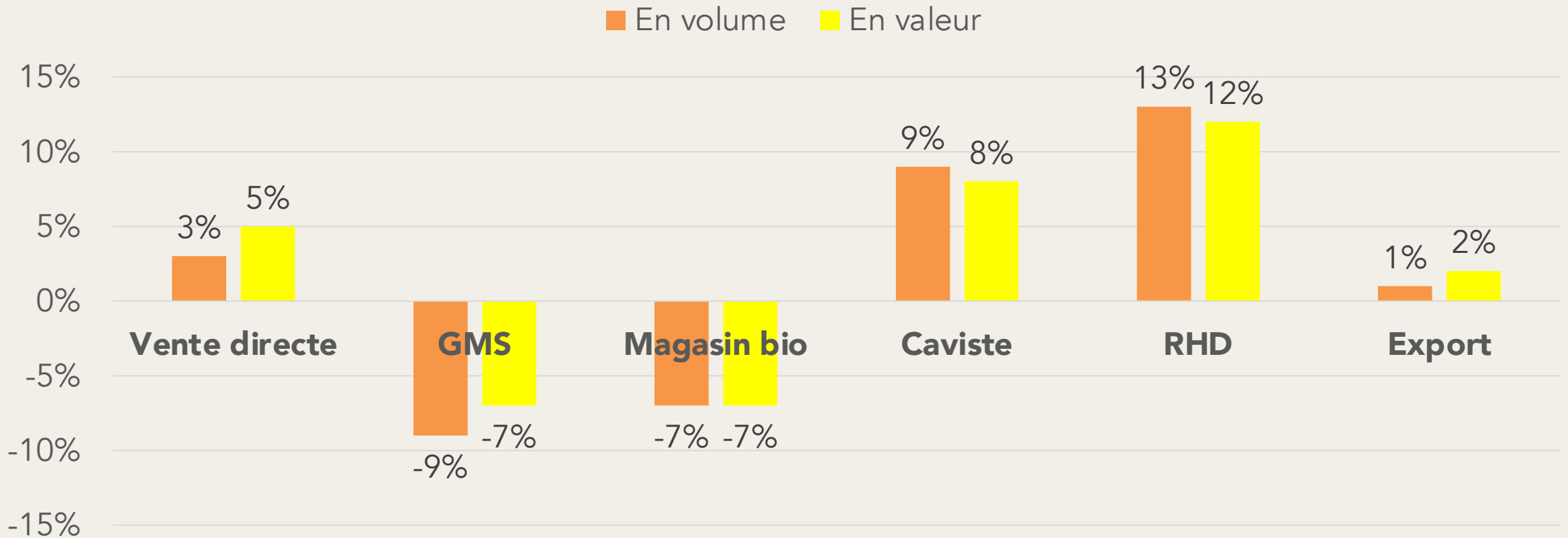
Evolution des ventes de vin Bio français par région au premier semestre 2023 par rapport au premier semestre 2022 en grandes et moyennes surfaces (hors hard discount)

Comment se portent les autres circuits ?





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Evolution des ventes de vin Bio français par circuit entre 2021 et 2022



Quels circuits de commercialisation choisir ?

Les circuits particuliers

	Vente directe au domaine	Vente directe en salon particulier	Vente directe par correspondance et e-commerce
Opportunités 	<ul style="list-style-type: none">• Contact direct avec le consommateur• Meilleure valorisation du produit• Aucun intermédiaire, grande autonomie	<ul style="list-style-type: none">• Contact direct avec le consommateur• Meilleure valorisation du produit• Toucher des clients particuliers sur des zones autres que sur sa zone de production	<ul style="list-style-type: none">• Toucher des clients éloignés• Ventes dématérialisées pouvant se réaliser en toutes circonstances (cas du confinement)• Possibilité de s'appuyer sur des plateformes pour éviter d'avoir son propre site de e-commerce : exposition plus importante
Contraintes 	<ul style="list-style-type: none">• Très chronophage, nécessitant une permanence importante• Nécessite de fournir du choix, une gamme variée• Quantité achetée très dépendante du client	<ul style="list-style-type: none">• Public « de salon » qui ne se déplace pas pour un vigneron en particulier mais bien pour le salon en lui-même• Frais de commercialisation (déplacement, logement, stand)• Absence du domaine et fatigue : les salons se tiennent le week-end	<ul style="list-style-type: none">• Suivi et préparation de commande chronophage• Logistique parfois difficile à maîtriser, (respect de délais, casses éventuelles dans le transport...)• Coûts à prévoir

Les circuits professionnels

	Cavistes et CHR*	Magasins spécialisés Bio	Négoce	Grande distribution	Export
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau France accessible en direct • Développement de caves ou cartes Bio • Friends de vins originaux, qui ont une histoire à raconter 	<ul style="list-style-type: none"> • Marché dédié au Bio, pas de concurrence avec vin conventionnel • Demande en augmentation • Prix plus intéressants qu'en GD 	<ul style="list-style-type: none"> • Moyen de commercialisation peu coûteux • Possibilité de volume important 	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de toucher différentes échelles de référencement : national, régional, local • Volumes importants 	<ul style="list-style-type: none"> • Marché en expansion, dans pays très divers • Volumes importants • Soutien technique (large panel de formations) • Soutien financier (subvention)
Contraintes	<ul style="list-style-type: none"> • Fortement démarché pour une force de frappe limitée en termes de volume • Délais de paiement pas toujours respectés 	<ul style="list-style-type: none"> • Volumes commercialisés faibles hormis sur les réseaux franchisés • Risques de concurrence avec les Bières Bio • Les conditions de négociation ne sont pas toujours faciles à comprendre 	<ul style="list-style-type: none"> • Contractualisation et prix à négocier • Difficulté de maîtriser la suite de la chaîne de distribution de son vin 	<ul style="list-style-type: none"> • Marge réduite • Exigence d'un type de vin particulier • Peu de contrôle sur le positionnement et le prix final pour le consommateur 	<ul style="list-style-type: none"> • Investissement personnel et financier, sur la durée • Représentation sur place indispensable • Forte concurrence avec vins Bio étrangers (Italie, Espagne, Nouveau Monde)

*CHR : Cafés Hôtels Restaurants

Les profils de commercialisation du vigneron Bio de Nouvelle-Aquitaine



INTERBIO
Nouvelle-Aquitaine

VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

« Ma commercialisation s'appuie surtout sur la **vente directe**. Je pratique également les circuits pro français type caviste et un peu d'export. »

« Je vends en majorité au **négoce** ».

« Je pratique principalement **les marchés professionnels en France** (caviste, restauration, GD en direct, magasins Bio) avec parfois une petite part vendue au négoce, mais très peu de vente directe et d'export ».

« Je fais majoritairement de **l'export**. En France mon chiffre d'affaires se répartit ensuite sur les cavistes et/ou la vente directe ».





Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine a le plaisir de vous proposer un **webinaire** à l'occasion de la sortie de son **guide des aides à la commercialisation du vigneron Bio**. Il se tiendra le :

Mardi 12 Décembre 2023 de 16h à 17h30

Ce temps d'échanges permettra de présenter ce **recueil détaillé des aides et subventions** auxquelles le vigneron Bio de Nouvelle-Aquitaine peut prétendre pour **développer son activité commerciale**.

Au programme : présentation du guide avec un tutoriel "**Comment répondre à une demande d'aide, les écueils à éviter**"

Webinaire gratuit, soumis à [inscription en ligne](#)

Réflexion sur les prix



Les coûts de production

Les coûts de production

Récapitulatif Travaux à la vigne 45 ha 3 m Système vrac Bordeaux MO comprise

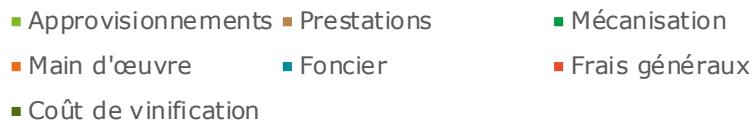
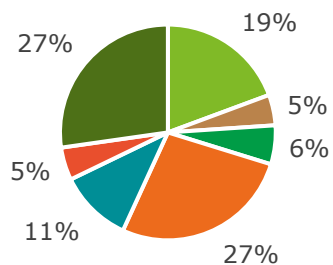
Indicateurs divers/ha 2023	Conventionnel	Zéro Herbicide Itinéraire "superficiel" et "Tonte"	Bio	Augmentation
heures MO	114	126	127	11%
heures mécanisations tracteurs	13	17	19	46%
Coût GNR en €	88	121	134	52%
Consommation GNR en l/ha	96	133	147	53%

Récapitulatif Travaux à la vigne 25 ha 2 m

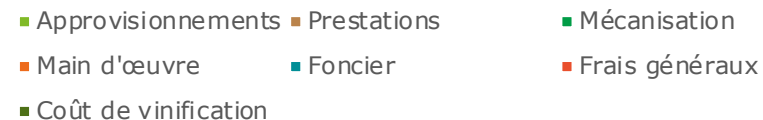
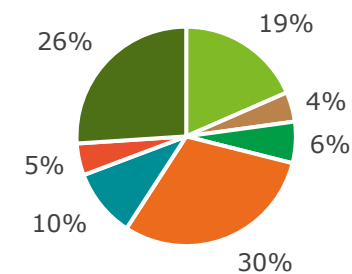
Indicateurs divers/ha 2023	Conventionnel	Zéro Herbicide Itinéraire "superficiel" et "Tonte"	Bio	Augmentation
heures MO	168	185	187	11%
heures mécanisations tracteurs	17	25	26	53%
Coût GNR en €	112	162	174	55%
Consommation GNR en l/ha	123	178	191	55%

Répartitions des charges

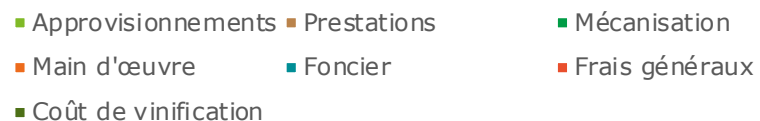
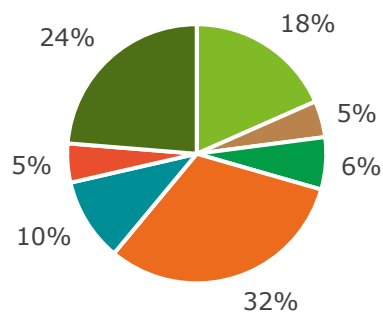
Coût de production Vin conventionnel
45ha 50hl



Coût de production Zéro Herbi 45ha
50hl

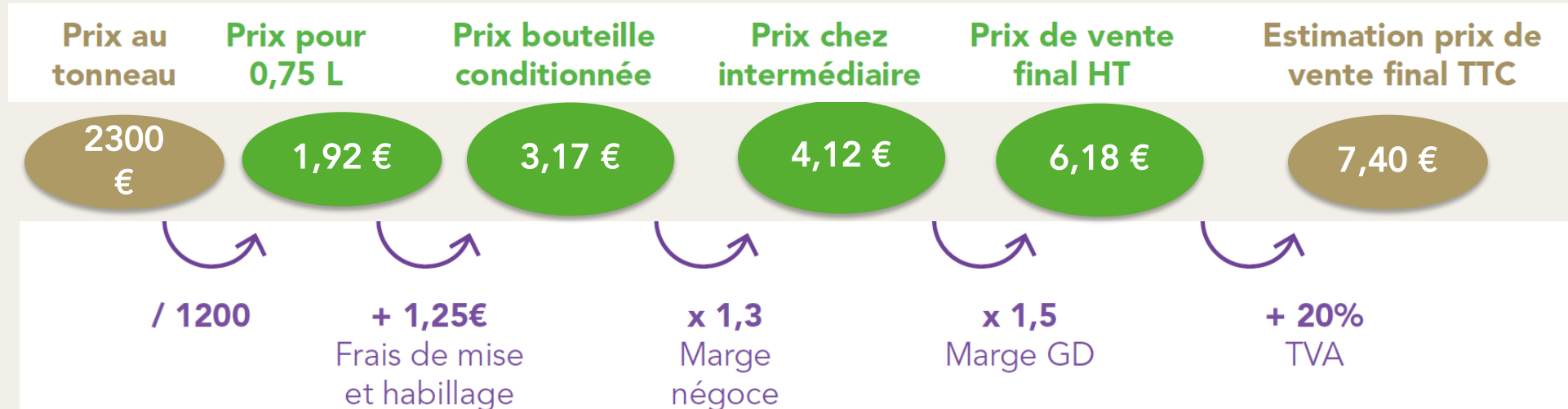


Coût de production Bio 45ha 35hl



Réflexion sur les prix

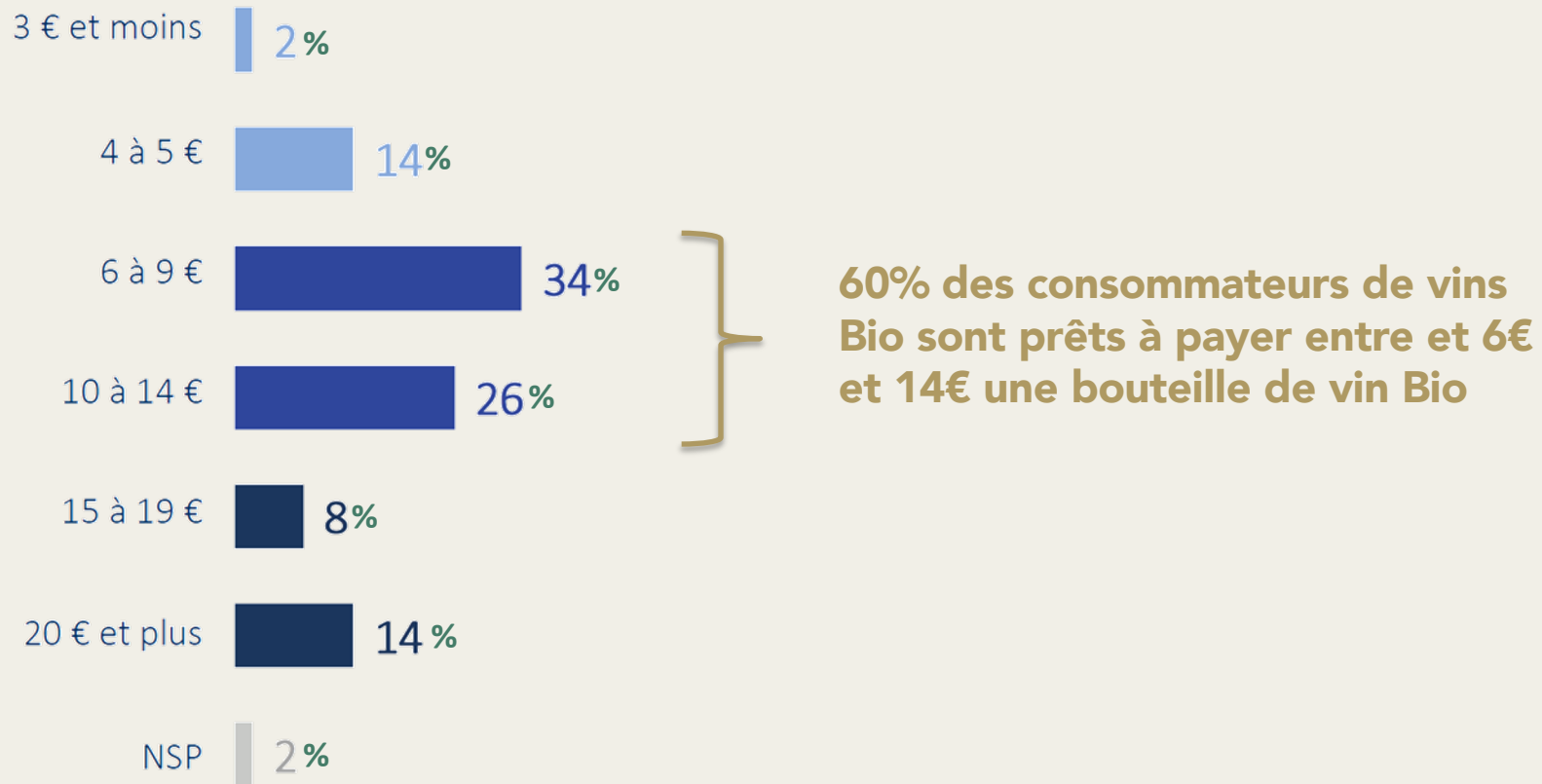
2300€ : coût de production moyen à 40 hL/ha entre des exploitations Bio de 15, 25, 45 et 60 hectares incluant rémunération de la main d'oeuvre et du foncier.



Qu'en est-il du consentement à payer du consommateur ?



De manière générale, combien dépensez-vous pour une bouteille de vin Bio ? (en euros)





Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine vous propose un programme de journées consacrées au commerce du vin Bio en Mars 2024. Cette année, 4 thèmes en perspective, axés sur la pratique :

« **Atelier de rédaction de mon argumentaire de vente** » : une journée pour réfléchir à vos atouts et repartir avec une liste d'arguments en poche pour pouvoir faire la différence.

« **Mon problème, nos solutions** » : chaque participant arrive avec une problématique commerciale propre et trouve des solutions en atelier de co-développement.

« **Codes des circuits de commercialisation et grille tarifaire adaptée** » : Sur une journée, venez faire le point sur les différents canaux de ventes et développer vos outils tarifaires en conséquence.

« **L'intelligence artificielle pour ma com' et mon commerce, et pourquoi pas ?** » : Tout le monde en parle mais est-ce réellement utilisable pour la vente des vins Bio ? Une adhérente vient témoigner et partager son expérience sur la question. Au programme : trucs et astuces, démonstrations et mise en pratique... à ne pas manquer !

Ces journées sont gratuites pour les adhérents.

Pour plus d'informations : economie@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

Merci de votre attention

Alice LUISI - INTERBIO Nouvelle-Aquitaine

a.luisi@interbionouvelleaquitaine.com

Anne HUBERT - Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine

economie@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

Arthur GAUBEY - Chambre d'Agriculture de Gironde

a.gaubey@gironde.chambagri.fr

Vous souhaitez plus d'informations ?

Contactez nous !

contact@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

38 route de Goujon - 33570 Montagne

05 57 51 39 60



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

INTERBIO
Nouvelle-Aquitaine



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
GIRONDE



Union Européenne



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire*



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION



Gironde
LE DÉPARTEMENT



EAU
GRAND SUD-OUEST
AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE