



# MOIS DE LA BIO

## BILAN DE L'ÉDITION 2021

26 FEVRIER 2022

Un évènement co-organisé par :



Avec le soutien de :



*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe  
agissent ensemble pour votre territoire*



PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
NOUVELLE-AQUITAINE



AGENCE DE L'EAU  
**ADOUR-GARONNE**  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MINISTÈRE  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

# Dynamiser les conversions à l'Agriculture Biologique en Nouvelle-Aquitaine

## Faire découvrir l'AB aux professionnels agricoles



Le **Mois de la Bio** est un événement professionnel organisé conjointement par Bio Nouvelle-Aquitaine, les Chambres d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, Interbio Nouvelle-Aquitaine, et l'ensemble de leurs partenaires dans les actions de développement des conversions à l'agriculture biologique.

Cet événement est destiné à :

- **sensibiliser** les agriculteurs, les professionnels (techniciens, conseillers spécialisés) aux innovations liées à l'agriculture biologique ;
- **faire découvrir** les techniques et pratiques bio, les résultats technico-économiques de ce mode de production, ainsi que les débouchés et marchés pour les produits bio pour chacune des filières présentes sur le territoire.

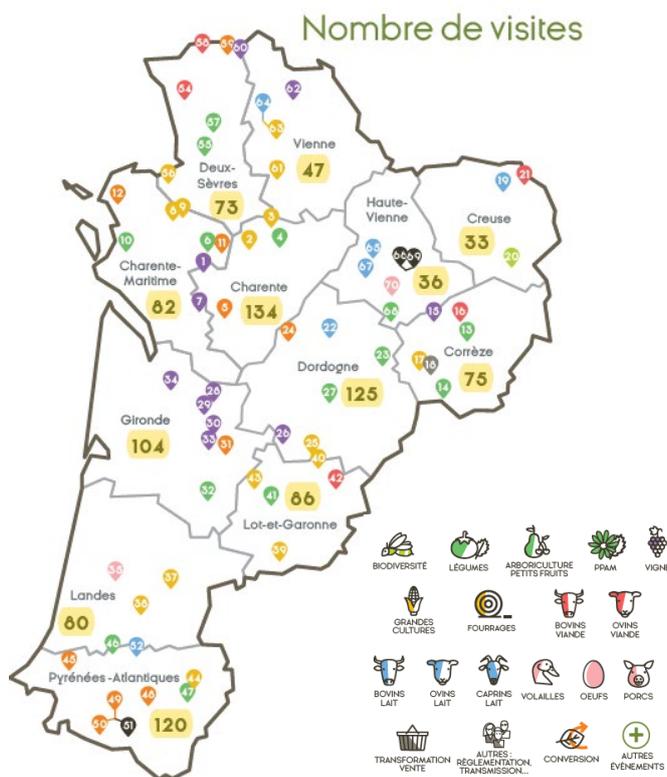
L'ÉDITION 2021 EN CHIFFRES CLES		
<b>A destination des professionnels :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 73 journées et 25 formations programmées</li> <li>• 67 journées réalisées</li> <li>• 1 158 visites et 901 visiteurs</li> </ul>	<b>2021</b> VS <b>2020</b>	<b>Par rapport à l'édition 2020</b>  <b>+ 39 % de visites</b>  <b>+ 40 % de visiteurs uniques</b>
<b>A destination des apprenants :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 journées programmées</li> <li>• 19 journées réalisées</li> <li>• 515 participants issus de 22 établissements</li> </ul>	<b>2021</b> VS <b>2020</b>	<b>Par rapport à l'édition 2020</b>  <b>+ 37 % de participants</b>
<b>Plus de 6 400 visites sur le site web</b> (entre août 2021 et février 2022)	<b>2021</b> VS <b>2020</b>	<b>Par rapport à l'édition 2020</b>  <b>+ 1 % de visites</b>

**Visiteurs** : personnes ayant participé à au moins une journée (sans double compte).

**Visites** : nombre de personnes ayant participé à chaque journée (un visiteur peut avoir participé à plusieurs journées).

# I. Bilan des journées destinées aux professionnels

## A. Éléments chiffrés



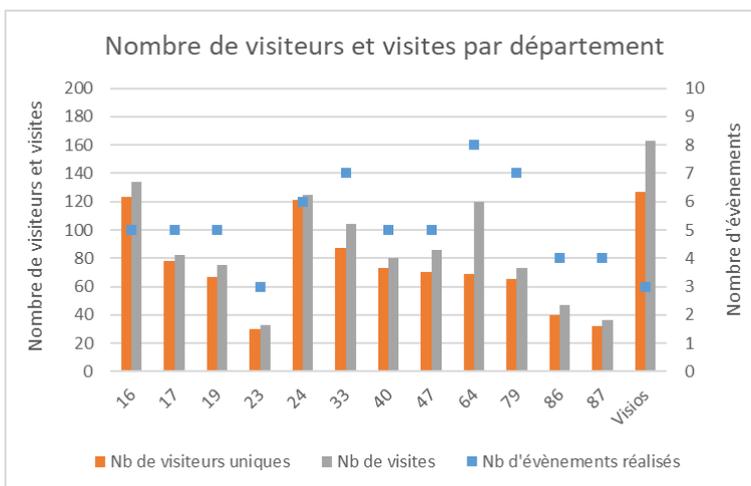
Sur les 73 événements programmés à destination des **professionnels agricoles**, **67** ont eu lieu sur l'ensemble de la région. 3 ont été réalisés en visio-conférence.

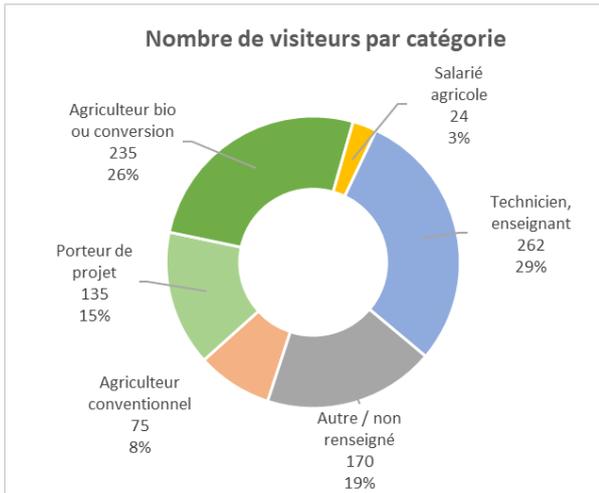
Les journées non réalisées sont dues à la non disponibilité de la ferme accueillante ou de l'absence de participants.

Les journées ont comptabilisé **1 158 visites** et **901 visiteurs uniques** (sans double compte des personnes qui ont participé à plusieurs journées).

Le nombre de journées organisées s'échelonne de 3 à 8 par département. La moyenne est de 5 journées.

Le **nombre moyen de visites est de 17** par journée.





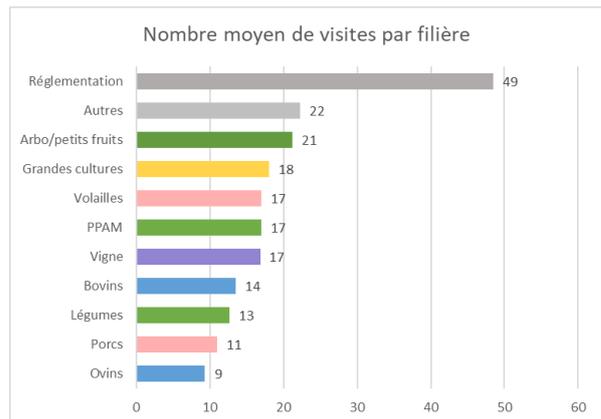
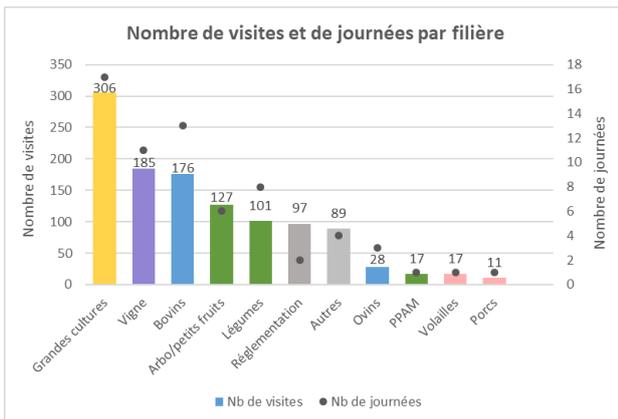
Parmi les 901 visiteurs uniques, 52% sont des agriculteurs ou salariés agricoles :

- **23% sont des porteurs de projet ou des agriculteurs conventionnels ;**
- **26% des agriculteurs bio ou en conversion ;**
- **3% des salariés agricoles.**

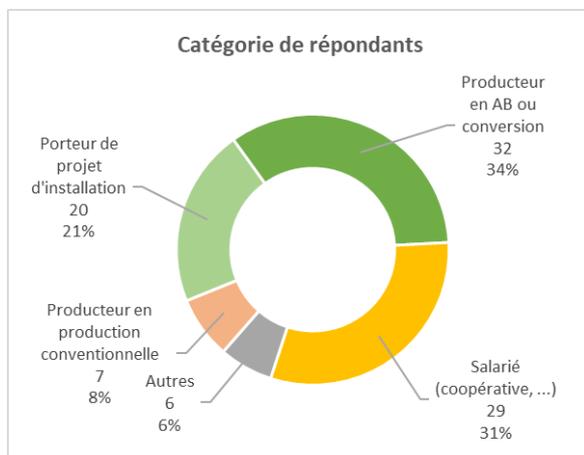
Une part importante des participants est représentée par les techniciens (29%) et par l'absence d'information de catégorie (19%).

Ces chiffres montrent que des efforts sont encore à mener pour toucher encore plus de conventionnels.

Concernant les filières, ce sont les **grandes cultures** qui ont fait l'objet du plus grand nombre de visites, suivies par la viticulture et les bovins (viande&lait). En considérant le nombre moyen de visites, ce sont **la réglementation, l'arboriculture** qui arrivent en tête.



## B. Bilan qualitatif - Evaluation par les visiteurs



Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux participants qui avaient indiqué leur adresse mail. Le **taux de réponse est de 10 %** (94 réponses).

NB : l'adresse mail a été peu renseignée dans les émargements, ce qui n'a pas permis de diffuser l'enquête en ligne à tous les participants.

Les répondants sont majoritairement des producteurs en AB ou en conversion (34 %) et des salariés d'organisations professionnelles agricoles, coopératives, centres de gestion, etc. (31 %).

Les producteurs conventionnels représentent 8 % des répondants, et les porteurs de projet 21 %.

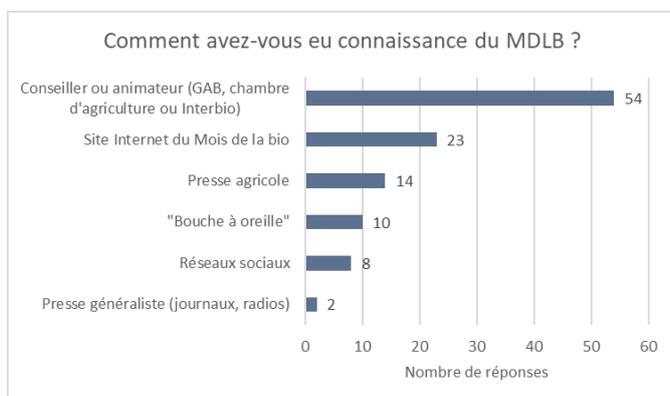
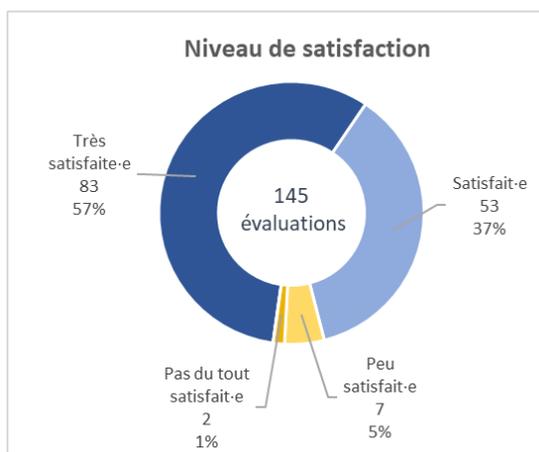
50 journées ont été évaluées par les répondants, ce qui donne 145 évaluations, puisque certaines personnes ont participé à plusieurs journées.

**90 % des évaluations** indiquent que les répondants sont **satisfaits ou très satisfaits** de ces journées.

La principale raison d'insatisfaction évoquée est que le sujet n'a pas été assez développé lors de certaines journées.

Les points d'amélioration les plus cités sont :

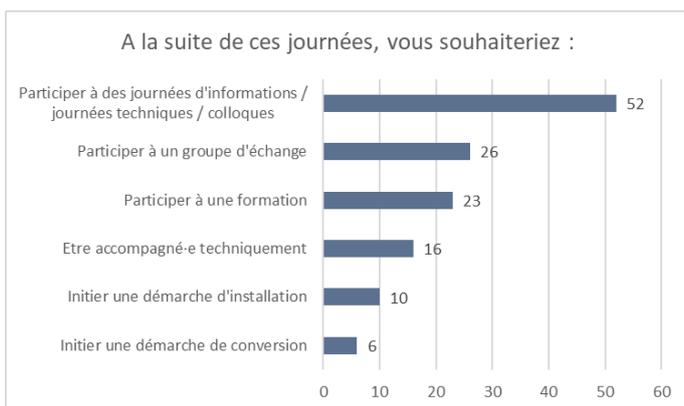
- favoriser les visio-conférences,
- favoriser l'interconnaissance des participants,
- accentuer la « publicité », faire connaître toutes les journées (même hors département),
- accentuer l'aspect économique,
- développer plus les sujets.



Le relais d'information qui est le plus cité par les participants est le **conseiller-ère ou animateur-trice**, suivi par le site Internet, puis la presse agricole et le bouche à oreille.

Les réseaux sociaux ressortent peu, mais sans surprise puisqu'ils sont peu utilisés dans la campagne de communication.

*Nota bene : plusieurs réponses possibles.*



A la suite du Mois de la Bio, les répondants ont indiqué souhaiter, en priorité, participer à des journées d'informations, journées techniques ou colloques, et à des groupes d'échanges.

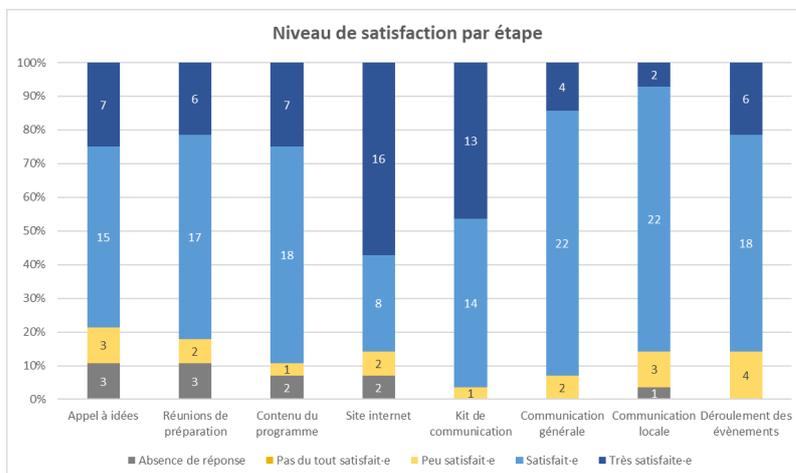
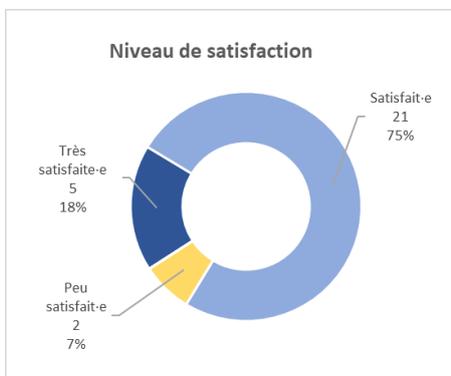
16 personnes ont répondu souhaiter initier une démarche de conversion ou d'installation.

Nota bene : plusieurs réponses possibles.

### C. Bilan qualitatif - Evaluation par les organisateurs

Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux personnes qui sont intervenues dans l'organisation des journées : techniciens et conseillers des Chambres d'agriculture, Bio Nouvelle-Aquitaine et Interbio Nouvelle-Aquitaine, aux des salariés de coopératives, organismes certificateurs, centres de gestion, etc. 28 personnes ont répondu.

**93 % des répondants** sont globalement **satisfaits ou très satisfaits**. Les principales raisons d'insatisfaction évoquées sont le manque de participants, notamment d'agriculteurs conventionnels, et le manque de partenariat entre les structures organisatrices.



Les suggestions pour l'édition 2022 sont :

- Sur le programme :
  - réduire le nombre de journées pour plus de visibilité (avec plus de partenariats), à valider entre organisateurs,
  - changer la période car compliqué en novembre (période des semis, des récoltes pommes, ...), février serait peut-être plus adapté et permettrait une plus grande participation ?
  - proposer un autre format (salon) ?
  - mutualiser les angles techniques communs à plusieurs filières,
  - aborder des sujets plus innovants, construire à plusieurs structures et dupliquer dans plusieurs départements pour mutualiser,

- Sur la communication :
  - inciter davantage les coopératives (conventionnelles) à diffuser l'information,
  - accentuer la communication par les conseillers des chambres qui travaillent avec des conventionnels,
  - encore plus préparer les structures organisatrices à la communication, les associer aux articles à diffuser dans la presse,
  - rafraîchir les outils de communication,
- Sur la réalisation des journées :
  - prévoir un kit de documents à remettre = starter pack pour démarrer son projet (mémo, fiches réglementaires, guide conversion, ...),
  - adapter le format des webinaires réglementation pour les agriculteurs (plus court, aller à l'essentiel, impacts directs sur les fermes).

## II. Bilan des journées destinées aux établissements de formation

Les 19 journées réalisées à destination des apprenants des établissements d'enseignement agricole ont réuni 515 participants.

Département	Titre de la journée	Nombre de participants
16	Des légumes dans mon assolement céréalier bio	29
17	S'installer en poules pondeuses	9
17	S'installer en ovins lait et transformation fromagère	26
19	Une exploitation bio en bovin allaitant : comment faire ?	31
23	Visite et découverte d'une exploitation maraîchère	7
23	S'installer en brebis lait bio, transformer et vendre ses produits en vente directe.	52
23	Découvrir l'agriculture biologique	12
24	Produire & transformer mes PPAM en AB (tisanes et cosmétiques)	12
24	Visite et découverte d'une exploitation maraîchère en AB	20
33	Découverte d'un domaine en biodynamie	18
33	Préparer son projet d'installation en PPAM	16
40	Découverte d'une ferme maraîchère	23
40	Innovation et nouvelles technologies : quoi de neuf en bio?	70
47	Les cultures associées	28
47	Découverte d'une ferme maraîchère bio	24
79	Produire en bovin allaitant et volaille bio	81
86	Produire des légumes bio dans la Vienne	11
86	Produire des bovins allaitants et des cultures de vente en bio	36
Tous	Visio - Les bases de la réglementation bio en production agricole	10

Les participants sont issus de **22 établissements d'enseignement agricole**, publics et privés.

Etablissements
Centre de formation d'apprentis agricole Libourne-Montagne (CFAA 33)
Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole des Landes CFPPA
CFA Sainte-Livrade
CFPPA Bressuire
CFPPA Tulle-Naves
ENILIA - ENSMIC (Etablissement d'enseignement professionnel agroalimentaire)

EPL Agri'Nature
EPLEFPA D'AHUN
LEGTA Oisellerie
LEGTA Venours
LEGTPA Edgard-Pisani
LEGTPA Nérac
Lycée agricole Campus des Sicaudières
Lycée agricole de Bazas
Lycée Professionnel Agricole Barbezieux
Lycée Technologique Agricole Desclaude (Agrocampus de Saintonge)
Maison Familiale Rurale (MFR) de Bressuire
Maison Familiale Rurale (MFR) de Chauvigny
Maison Familiale Rurale (MFR) de l'Entre Deux Mers
Maison Familiale Rurale (MFR) de St Germain de Marencennes
Maison Familiale Rurale (MFR) de St Loup sur Thouet
UFA Montmorillon

### III. Communication

#### A. Outils de communication

Différents outils de communication ont été réalisés ou mis à jour :

- un site Internet dédié <https://www.moisdelabio.fr/> permettant de consulter le programme des journées, de s'inscrire en ligne, et aux organisateurs de consulter les inscriptions ;
- un dossier de presse, un communiqué de presse et des notes presse départementales ;
- un kit de communication pour les conseillers et les partenaires (logos, affiches, invitations, trame de fiches de fermes, panneaux) ;
- des visuels pour les réseaux sociaux ;
- une plaquette du programme (12 pages) imprimée en 5 500 exemplaires ;
- des encarts publicitaires et des articles publiés dans la presse agricole de la région (la Vie Charentaise, Agriculteur Charentais, l'Union Paysanne de la Corrèze, la Creuse Agricole, Réussir le Périgord, l'Avenir Aquitain, le Sillon 40, la Voix de la Terre, le Sillon 64, Union et Territoires, Agri 79, Vienne Rurale) ;
- des conférences de presse dans 5 départements (16/17/47/79/86).

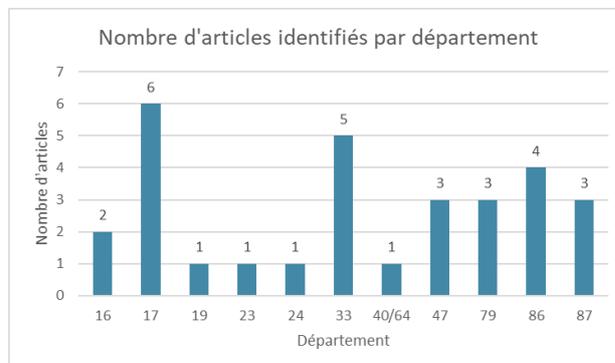
Le site Internet <https://www.moisdelabio.fr/> a fait l'objet de plus de 6 '00 visites entre août 2021 et février 2022.



## B. Revue de presse

Une trentaine d'articles ont été publiés sur les journaux de presse régionale et locale, en grand public et presse professionnelle.

La répartition du nombre d'articles recensés montre bien l'impact des conférences de presse, surtout pour les départements 17/47/79/86.



Ci-après une sélection d'articles parus : à retrouver sur <https://www.scoop.it/topic/mois-de-la-bio-nouvelle-aquitaine>

**PRODUCTION** **Des opportunités pour les grandes cultures**

Les tendances de consommation s'orientent de plus en plus vers les productions locales et la protéine végétale. Ce changement booste le développement de nouveaux débouchés.

**Évaluation des opportunités**

En 2020, le nombre d'exploitations et de surfaces de grandes cultures certifiées a augmenté de 10% par rapport à 2019. Cette croissance s'explique par une augmentation de la demande de produits locaux et de protéines végétales.

**Les enjeux culturels et les nouvelles attentes**

En 2020, la Région Nouvelle-Aquitaine a organisé un colloque sur les enjeux culturels des grandes cultures bio. Les participants ont souligné l'importance de valoriser les savoir-faire locaux et de répondre aux attentes des consommateurs en matière de qualité et de traçabilité.

**Le développement de la filière**

Le développement de la filière des grandes cultures bio nécessite une action coordonnée des acteurs de la production, de la transformation et de la distribution. Des initiatives comme les circuits courts et les plateformes de vente directe sont encouragées.

**Les aides et les financements**

Les agriculteurs bio bénéficient de diverses aides et financements, notamment les aides nationales (ANR) et les aides régionales. Ces soutiens sont essentiels pour accompagner la transition vers l'agriculture biologique.

**AGRICULTURE BIOLOGIQUE** **Autonomie alimentaire, pari réussi !**

Relier le défi de l'autonomie alimentaire, pari réussi pour le GAEC Sardaime-Ignoux, chez qui, depuis 2000, le troupeau est nourri exclusivement avec les produits de l'exploitation.

**Le choix de la bio**

Le GAEC Sardaime-Ignoux a choisi l'agriculture biologique pour répondre à ses objectifs d'autonomie alimentaire et de bien-être animal. Cette décision a été prise en 2000, après une longue réflexion.

**Le parcours de l'exploitation**

Le parcours de l'exploitation est basé sur des pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé. Les produits sont transformés sur place, garantissant une traçabilité totale.

**Les défis et les perspectives**

Malgré les défis liés à la production bio, le GAEC Sardaime-Ignoux a réussi à maintenir une autonomie alimentaire pour son troupeau. Cette réussite est un exemple pour d'autres agriculteurs.

**AGRICULTURE BIOLOGIQUE** **La filière**

Des producteurs laitiers font le choix de combiner les voies de commercialisation. Retours d'expériences en Creuse et Haute-Vienne.

**La filière bio**

Les producteurs laitiers bio cherchent à diversifier leurs circuits de distribution. Ils combinent les ventes directes, les circuits courts et les plateformes de vente en ligne.

**Les défis et les perspectives**

Le développement de la filière bio nécessite une action coordonnée des acteurs de la production, de la transformation et de la distribution. Des initiatives comme les circuits courts et les plateformes de vente directe sont encouragées.

**DEVELOPPEMENT** **Semis direct sous couvert végétal**

PRODUCTION EN BIO. Quel impact pour un sol pesant de cinq tonnes en semis direct sous couverture végétale (SDSCV) au mode de production biologique ? Retour d'expérience et bilan.

**Le SDSCV en bio**

Le semis direct sous couvert végétal (SDSCV) est une pratique agricole qui consiste à semer directement les graines dans un sol couvert par une végétation vivante. Cette pratique favorise la santé du sol et la biodiversité.

**Les avantages et les défis**

Le SDSCV présente de nombreux avantages, notamment une réduction des intrants et une amélioration de la structure du sol. Cependant, il nécessite une gestion rigoureuse des cultures de couverture.

**Le retour d'expérience**

Le retour d'expérience des agriculteurs bio montre que le SDSCV est une pratique viable et bénéfique pour la production bio. Elle permet de maintenir la fertilité du sol et de réduire les coûts de production.

**Technique** **La clé du passage en bio : l'anticipation !**

AGRICULTURE BIOLOGIQUE. Au-delà de la technique, quelle stratégie pour quel marché et avec quels moyens ? Comment préparer son projet ?

**La stratégie bio**

Le passage à l'agriculture biologique nécessite une anticipation soignée. Les agriculteurs doivent évaluer leurs ressources, leurs compétences et leurs objectifs avant de commencer.

**Les défis et les perspectives**

Le passage à la bio est un processus complexe qui nécessite un accompagnement technique et financier. Les agriculteurs doivent être conscients des défis et des perspectives de cette transition.

**Le saviez-vous bio ?**

**L'agriculture biologique au service de la santé globale**

U n secteur agricole qui contribue à la santé globale est l'agriculture biologique. Elle favorise la biodiversité, la santé des sols et la production de produits sains.

**Les avantages de la bio**

L'agriculture biologique offre de nombreux avantages, notamment une réduction des pesticides et une amélioration de la qualité nutritionnelle des produits.

**Le rôle de la bio**

L'agriculture biologique joue un rôle essentiel dans la préservation de l'environnement et la promotion d'une alimentation saine. Elle contribue à la santé globale des consommateurs.

novembre 2021  
Et si je passais à l'agriculture bio ?  
Le mois de la bio  
www.moisdelabio.fr

novembre 2021  
Et si je passais à l'agriculture bio ?  
Le mois de la bio  
www.moisdelabio.fr

novembre 2021  
Et si je passais à l'agriculture bio ?  
Le mois de la bio  
www.moisdelabio.fr

**Lot-et-Garonne** **De nouvelles opportunités en grandes cultures bio**

Inclusion de nombre d'exploitations et de surfaces de grandes cultures certifiées et en conversion entre 2007 et 2020 en Nouvelle-Aquitaine

**Les nouvelles opportunités**

Le développement de la filière bio en Lot-et-Garonne offre de nouvelles opportunités pour les agriculteurs. Les consommateurs locaux sont de plus en plus sensibles à la qualité et à l'origine des produits.

**Les défis et les perspectives**

Le passage à la bio en Lot-et-Garonne nécessite un accompagnement technique et financier. Les agriculteurs doivent être conscients des défis et des perspectives de cette transition.

**REGION** **LAIT BIO : CIRCUIT COURT OU LONG ?**

DES PRODUCTEURS LAITIERS FONT LE CHOIX DE COMBINER LES VOIES DE COMMERCIALISATION. RETOURS D'EXPERIENCES EN CREUSE ET HAUTE-VIENNE.

**Le choix du circuit**

Les producteurs laitiers bio font le choix de combiner les voies de commercialisation. Ils combinent les ventes directes, les circuits courts et les plateformes de vente en ligne.

**Les défis et les perspectives**

Le développement de la filière bio nécessite une action coordonnée des acteurs de la production, de la transformation et de la distribution. Des initiatives comme les circuits courts et les plateformes de vente directe sont encouragées.

**PRODUCTION** **Des opportunités pour les grandes cultures**

Les tendances de consommation s'orientent de plus en plus vers les productions locales et la protéine végétale. Ce changement booste le développement de nouveaux débouchés.

**Évaluation des opportunités**

En 2020, le nombre d'exploitations et de surfaces de grandes cultures certifiées a augmenté de 10% par rapport à 2019. Cette croissance s'explique par une augmentation de la demande de produits locaux et de protéines végétales.

**Les enjeux culturels et les nouvelles attentes**

En 2020, la Région Nouvelle-Aquitaine a organisé un colloque sur les enjeux culturels des grandes cultures bio. Les participants ont souligné l'importance de valoriser les savoir-faire locaux et de répondre aux attentes des consommateurs en matière de qualité et de traçabilité.

novembre 2021  
Et si je passais à l'agriculture bio ?  
Le mois de la bio  
www.moisdelabio.fr

novembre 2021  
Et si je passais à l'agriculture bio ?  
Le mois de la bio  
www.moisdelabio.fr

novembre 2021  
Et si je passais à l'agriculture bio ?  
Le mois de la bio  
www.moisdelabio.fr

**PRODUCTION** **J'ose la conversion de mes céréales en bio ?**

Quels sont les enjeux de la conversion ? Quels sont les défis à relever ?

**Les enjeux de la conversion**

La conversion des céréales en bio est un processus complexe qui nécessite une anticipation soignée. Les agriculteurs doivent évaluer leurs ressources, leurs compétences et leurs objectifs avant de commencer.

**Les défis et les perspectives**

Le passage à la bio est un processus complexe qui nécessite un accompagnement technique et financier. Les agriculteurs doivent être conscients des défis et des perspectives de cette transition.

**PRODUCTION** **Les grandes cultures bio**

Face à des coûts conventionnels fluctuants, la stabilité des filières bio dans la mesure pour la production (ou au four et le pain).

**La stabilité des filières bio**

Les filières bio offrent une stabilité accrue par rapport aux filières conventionnelles. Cette stabilité est due à une demande croissante et à une meilleure gestion des risques.

**Les défis et les perspectives**

Le développement de la filière bio nécessite une action coordonnée des acteurs de la production, de la transformation et de la distribution. Des initiatives comme les circuits courts et les plateformes de vente directe sont encouragées.

**PRODUCTION** **Des opportunités pour les grandes cultures**

Les tendances de consommation s'orientent de plus en plus vers les productions locales et la protéine végétale. Ce changement booste le développement de nouveaux débouchés.

**Évaluation des opportunités**

En 2020, le nombre d'exploitations et de surfaces de grandes cultures certifiées a augmenté de 10% par rapport à 2019. Cette croissance s'explique par une augmentation de la demande de produits locaux et de protéines végétales.

**Les enjeux culturels et les nouvelles attentes**

En 2020, la Région Nouvelle-Aquitaine a organisé un colloque sur les enjeux culturels des grandes cultures bio. Les participants ont souligné l'importance de valoriser les savoir-faire locaux et de répondre aux attentes des consommateurs en matière de qualité et de traçabilité.





Actu > Nouvelle-Aquitaine > Charente-Maritime > La Rochelle

### La Rochelle : le bio séduit de plus en plus d'agriculteurs

Le mois de novembre sera consacré cette année au bio et à l'agriculture biologique dans le but d'attirer un peu plus de producteurs vers ce secteur.



Corinne Briant Grélier (à gauche), Jérémy Morin et sa compagne (au centre) sont en pleine récolte dans l'agriculture biologique. (Médias70/Corinne)

### Grandes cultures : le défi de la bio

Catégorie: Agriculture  
Date: mardi 10 novembre 2021



Organisé à l'attention des agriculteurs, le Mois de la bio est l'occasion de découvrir de l'intérieur les atouts et difficultés d'une conversion. Dans la Vienne, quatre exploitations vont ouvrir leurs portes, dont deux en grandes cultures.

### Comment passer à l'Agriculture Biologique ?

Vous êtes viticulteur/viticultrice ; vous souhaitez faire votre propre site sur l'agriculture biologique et les techniques associées à l'occasion du Mois de la Bio, du 2 au 30 novembre, en Nouvelle-Aquitaine :



- Mardi 2 - Cognaç**  
partir d'ici les sites viticoles, Allemande et de la région, apprendre les techniques associées à l'occasion du Mois de la Bio, du 2 au 30 novembre, en Nouvelle-Aquitaine.
- Mardi 17 - Cognac**  
Les experts régionaux dans l'accompagnement de la région, découvrir les sites de production, les techniques associées à l'occasion du Mois de la Bio, du 2 au 30 novembre, en Nouvelle-Aquitaine.
- Mardi 23 - Cognac**  
partir d'ici les sites viticoles, Allemande et de la région, apprendre les techniques associées à l'occasion du Mois de la Bio, du 2 au 30 novembre, en Nouvelle-Aquitaine.
- Mardi 23 - Cognac**  
partir d'ici les sites viticoles, Allemande et de la région, apprendre les techniques associées à l'occasion du Mois de la Bio, du 2 au 30 novembre, en Nouvelle-Aquitaine.

### Des agriculteurs bio ouvrent leurs exploitations

La bio séduit de plus en plus d'agriculteurs. Le mois de novembre sera consacré cette année au bio et à l'agriculture biologique dans le but d'attirer un peu plus de producteurs vers ce secteur.



Corinne Briant Grélier (à gauche), Jérémy Morin et sa compagne (au centre) sont en pleine récolte dans l'agriculture biologique. (Médias70/Corinne)

### Lot-et-Garonne : un mois pour découvrir l'agriculture biologique et, pourquoi pas, se convertir



### UNE FERME RESSUSCITÉE À VENTOUSE, VITRINE DU MOIS DE LA BIO



Pauline et Alexis Jouzeau se sont installés à Ventouse en janvier, dans une exploitation en jachère depuis 15 ans. Leur ferme exemplaire a accueilli lundi 18 octobre la présentation du Mois de la bio en Charente.

### La poussée bio des Deux-Sèvres jusqu'au top régional



Lors de ce Mois de la bio, il sera aussi beaucoup question des circuits de commercialisation. (Médias70)