



BILAN DE L'ÉDITION 2020 DU MOIS DE LA BIO

26 FEVRIER 2021

Un événement co-organisé par :



Avec le soutien de :



*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire*



PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE



Dynamiser les conversions à l'Agriculture Biologique en Nouvelle-Aquitaine

Faire découvrir l'AB aux professionnels agricoles



Le Mois de la Bio est un événement professionnel organisé conjointement par Bio Nouvelle-Aquitaine, les Chambres d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, Interbio Nouvelle-Aquitaine, et l'ensemble de leurs partenaires dans les actions de développement des conversions à l'agriculture biologique.

Cet événement est destiné à :

- **sensibiliser** les agriculteurs, les professionnels (techniciens, conseillers spécialisés) aux innovations liées à l'agriculture biologique ;
- **faire découvrir** les techniques et pratiques bio, les résultats technico-économiques de ce mode de production, ainsi que les débouchés et marchés pour les produits bio pour chacune des filières présentes sur le territoire.

Malgré le contexte sanitaire engendré par l'épidémie de Covid-19 et le deuxième confinement national qui a démarré le 29 octobre, la 9^{ème} édition du mois de la bio s'est déroulée du 2 au 30 novembre dans toute la région Nouvelle-Aquitaine. Les organisateurs et partenaires se sont mobilisés pour maintenir un maximum de journées, tout en assurant la sécurité des participants.

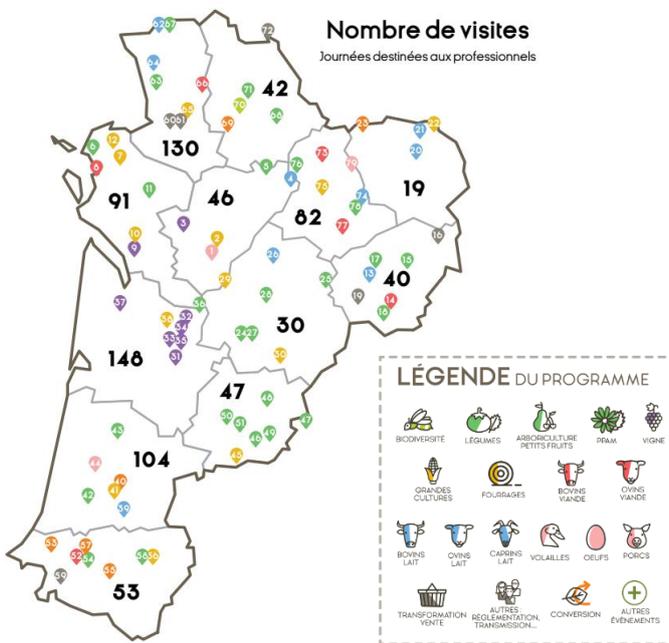
L'ÉDITION 2020 EN CHIFFRES CLES		
A destination des professionnels : <ul style="list-style-type: none"> • 80 journées et 21 formations programmées • 55 journées réalisées en présentiel ou visio • 832 visites et 643 visiteurs 	2020 VS 2019	69 % de journées maintenues Par rapport à l'édition 2019 - 25 % de visites - 31 % de visiteurs uniques
A destination des apprenants : <ul style="list-style-type: none"> • 21 journées programmées • 8 journées réalisées en présentiel ou visio • 376 participants issus de 13 établissements 	2020 VS 2019	39 % de journées maintenues Par rapport à l'édition 2019 - 36 % de participants
Plus de 6 300 visites sur le site web (entre août 2020 et février 2021)	VS 2019	Par rapport à l'édition 2019 + 86 % de visites

Visiteurs : personnes ayant participé à au moins une journée (sans double compte).

Visites : nombre de personnes ayant participé à chaque journée (un visiteur peut avoir participé à plusieurs journées).

I. Bilan des journées destinées aux professionnels

A. Éléments chiffrés

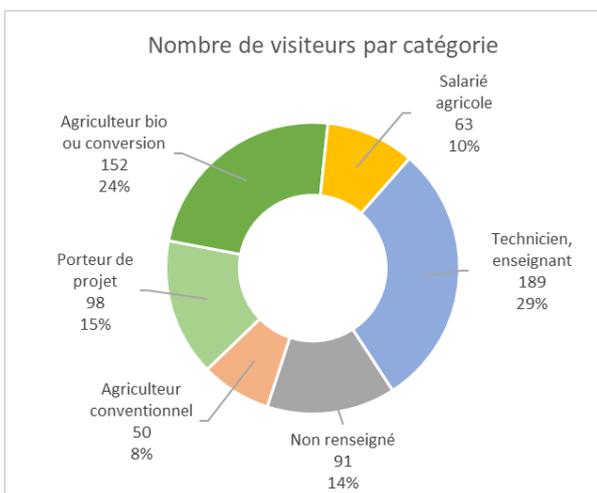
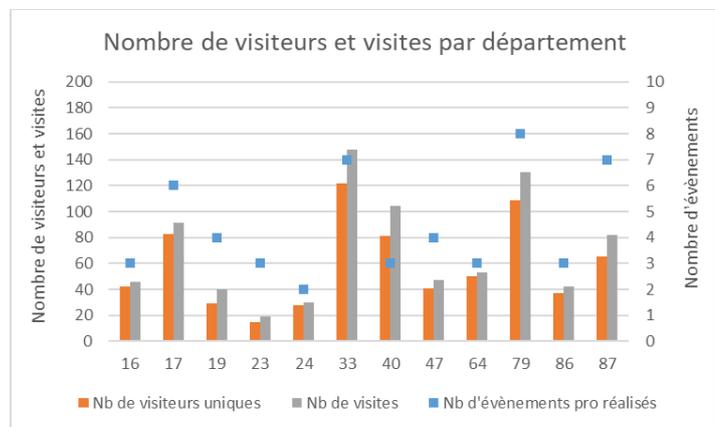


Sur les **80 évènements programmés** à destination des professionnels agricoles, 55 ont eu lieu entre le 2 et le 30 novembre 2020 sur l'ensemble de la région : 34 en présentiel et 21 en visio-conférence. Les autres journées ont été reportées ou annulées.

Le nombre de journées organisées s'échelonne de 2 à 8 par département. La moyenne est de 4 journées.

Malgré la crise sanitaire et le confinement, les journées ont comptabilisé **832 visites** et **643 visiteurs uniques** (sans double compte des personnes qui ont participé à plusieurs journées).

Le **nombre moyen de visites sur la région est de 16 par journée**, avec un minimum de 3 participants et un maximum de 47.

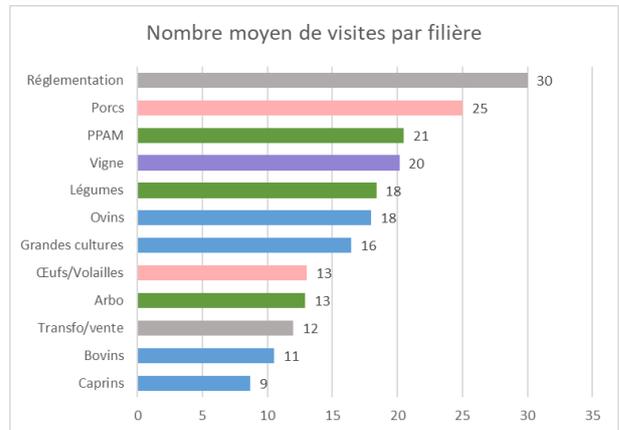
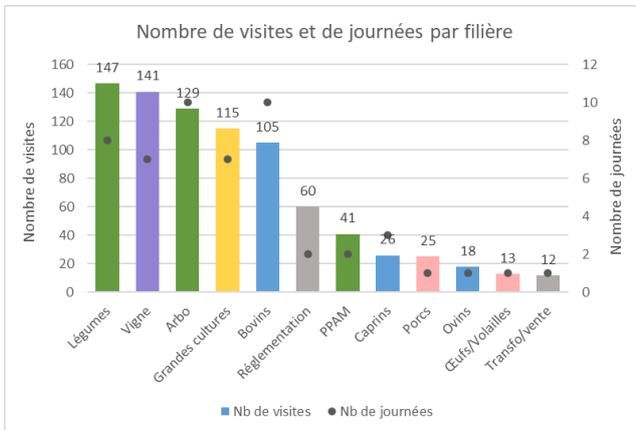


Parmi les 643 visiteurs uniques, 56 % sont des agriculteurs ou salariés agricoles :

- **23 % sont des porteurs de projet ou des agriculteurs conventionnels ;**
- **24 % des agriculteurs bio ou en conversion ;**
- **10 % des salariés agricoles.**

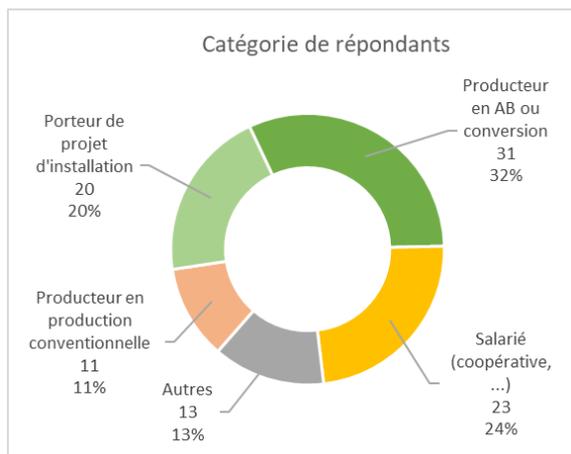
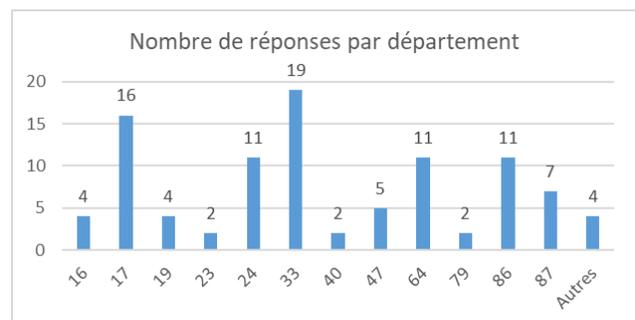
Ces chiffres montrent que des efforts sont encore à mener pour toucher encore plus de conventionnels.

Concernant les filières, ce sont les **légumes cultures** qui ont fait l'objet du plus grand nombre de visites, suivies par la viticulture et l'arboriculture. En considérant le nombre moyen de visites, ce sont **la réglementation et les filières porcs, PPAM et vigne** qui arrivent en tête.



B. Bilan qualitatif - Evaluation par les visiteurs

Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux 441 participants qui avaient indiqué leur adresse mail. Le **taux de réponse est de 22 %** (98 réponses).



Les répondants sont majoritairement des producteurs en AB ou en conversion (32 %) et des salariés d'organisations professionnelles agricoles, coopératives, centres de gestion, etc. (24 %).

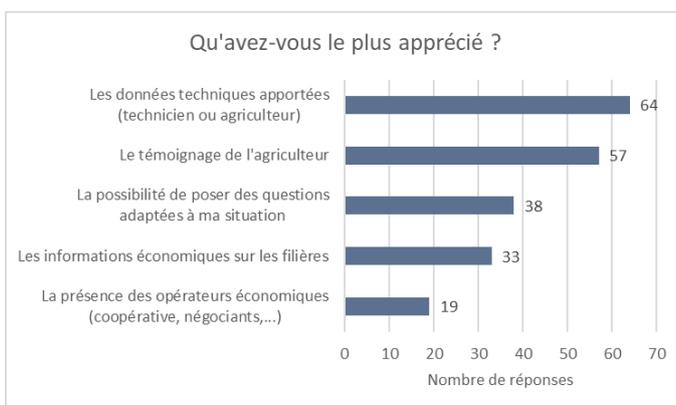
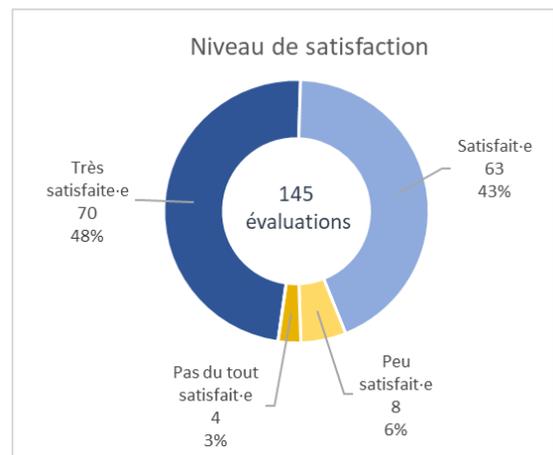
Les producteurs conventionnels représentent 11 % des répondants, et les porteurs de projet 20 %.

47 journées ont été évaluées par les répondants, ce qui donne 145 évaluations, puisque certaines personnes ont participé à plusieurs journées.

92 % des évaluations indiquent que les répondants sont **satisfaits ou très satisfaits** de ces journées.

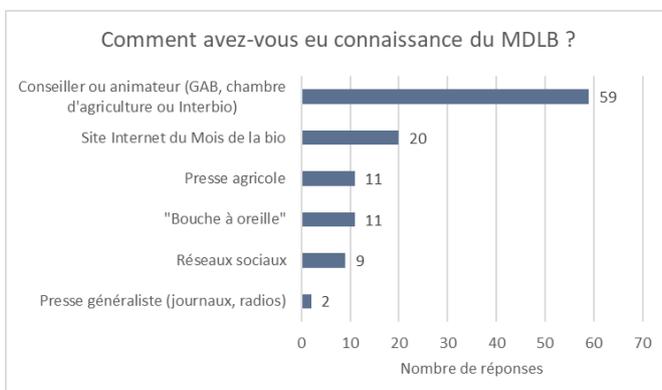
Les points d'amélioration les plus cités sont :

- d'accentuer les références économiques (avec données précises) ;
- d'accentuer la communication pour augmenter le nombre de participants ;
- de pouvoir poser ses questions avant la journée.



Nota bene : plusieurs réponses possibles.

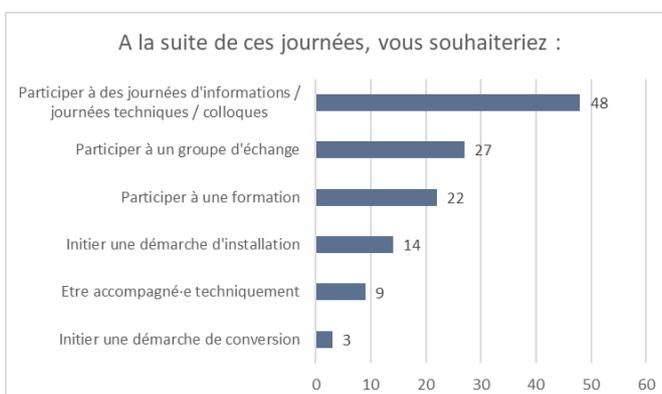
Les éléments les plus appréciés sont les informations **techniques** et le **témoignage** de l'agriculteur.



Nota bene : plusieurs réponses possibles.

Le relais d'information par les **conseillers ou animateurs** a bien fonctionné : c'est le canal de communication majoritairement cité.

Suivent le site Internet, puis la presse agricole et le bouche à oreille.



Nota bene : plusieurs réponses possibles.

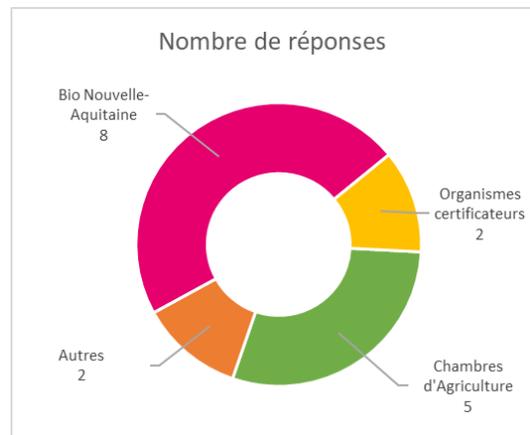
A la suite du Mois de la Bio, les répondants ont indiqué souhaiter, en priorité, participer à des journées d'informations, journées techniques ou colloques, et à des groupes d'échanges.

17 personnes ont répondu souhaiter initier une démarche de conversion ou d'installation.

C. Bilan qualitatif - Evaluation par les organisateurs

Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux 48 personnes qui sont intervenues dans l'organisation des journées : techniciens et conseillers des Chambres d'Agriculture, Bio Nouvelle-Aquitaine et Interbio Nouvelle-Aquitaine, aux salariés de coopératives, organismes certificateurs, etc.

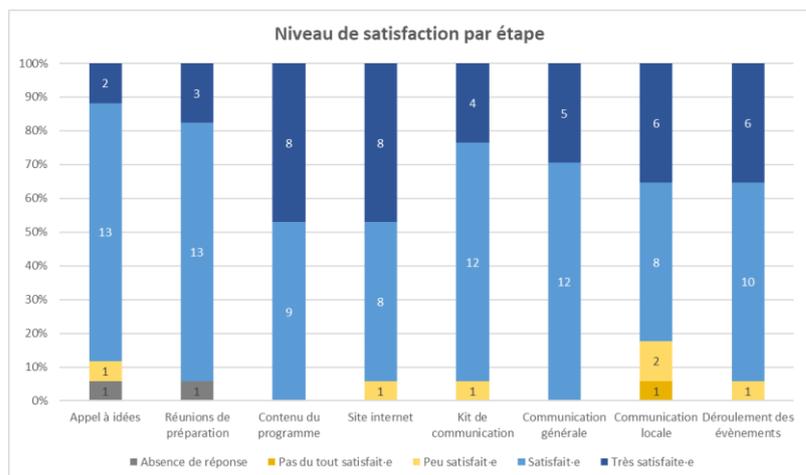
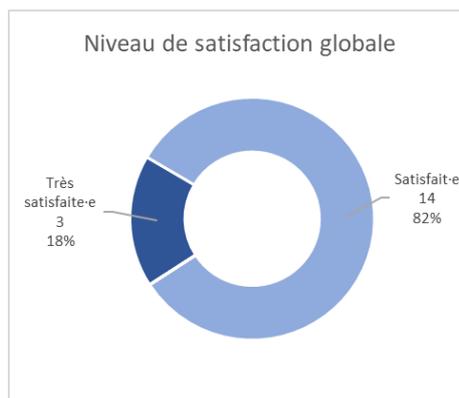
Le **taux de réponse est de 35 %** (17 réponses).



100 % des répondants sont globalement **satisfaits ou très satisfaits**. Les points principaux d'amélioration sont :

- l'appel à idées : s'assurer que les journées soient organisées par les structures qui l'ont proposées, rendre le contenu de l'appel visible par tous les organisateurs/intervenants ;
- le programme : éviter de caler des webinaires régionaux le même jour que des journées départementales, accentuer l'échange entre structures en amont des réunions de juin dans certains départements ;
- la communication : anticiper et organiser la répartition des tâches, s'accorder sur les listes de diffusion.

A noter que le format en visio-conférence testé en 2020 est à retenir pour certaines thématiques (réglementation par exemple).

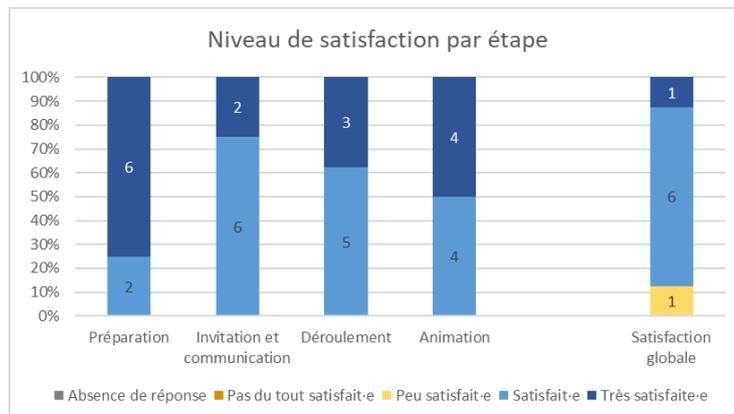


Cette édition, impactée par la crise sanitaire et le confinement, a nécessité une **forte implication** de tous les organisateurs pour maintenir l'évènement : adaptation de journées en visio-conférences (diffusion d'une note méthodologique), mise en place du protocole sanitaire, report de journées, renforcement de la communication, etc.

D. Bilan qualitatif - Evaluation par les accueillants

Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux producteurs qui ont accueilli des journées : 8 personnes ont répondu. Veiller à mieux diffuser ce questionnaire pour l'édition 2021.

Les répondants sont globalement satisfaits : ils indiquent seulement le manque de participants.



II. Bilan des journées destinées aux établissements de formation

Sur les **21 journées programmées** à destination des établissements de formation, 5 ont été réalisées en présentiel et 3 en visio-conférence. Les autres journées n'ont pu avoir lieu, en majorité du fait de la non autorisation de déplacement des établissements en période de confinement.

Les 8 journées ont comptabilisé **376 participants**.

Dépt	Date	Titre	Nb participants
17	05/11/2020	Des œufs bio et des fruits : s'installer en poules sur parcours agroforestier	25
24	17/11/2020	Maraîchage diversifié sur petites surfaces en circuits-courts	20
33	19/11/2020	Découverte d'un domaine en biodynamie (visio)	25
40	04/11/2020	Découverte d'une ferme en maraîchage diversifié	18
47	26/11/2020	Témoignage d'une transmission dans un GAEC familial diversifié	34
79	17/11/2020	Fonctionnement d'une exploitation agricole aux productions diversifiées	39
Tous	18/11/2020	Les bases de la réglementation (visio)	12
Tous	25/11/2020	Les métiers d'auditeur (visio)	203

Les participants sont issus de **13 établissements d'enseignement agricole**, publics et privés.

Dépt	Nom
17	Lycée Technologique Agricole Desclauze (Agrocampus de Saintonge)
17	Maison Familiale Rurale (MFR) de St Germain de Marencennes
33	Bordeaux Sciences Agro
33	Centre de formation d'apprentis agricole Libourne-Montagne (CFAA 33)
33	Institut des Sciences de la Nature et de l'Agroalimentaire de Bordeaux (ISNAB)
33	Maison Familiale Rurale (MFR) de l'Entre Deux Mers
40	CFPPA des Landes
47	Lycée Agricole Armand Fallières de Nérac
47	CFPPA de Sainte Livrade sur Lot
79	CDFAA 79 / Terres & Paysages
79	Maison Familiale Rurale (MFR) de St Loup sur Thouet
86	Centre de formation d'apprentis agricole Vienne (CFAA 86)
87	Lycée d'Enseignement Général et Technologique Agricole de Limoges

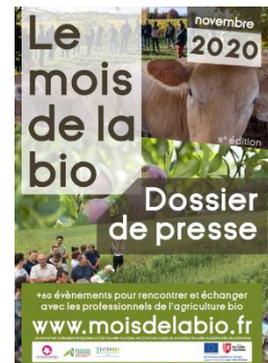
Les 6 réponses au questionnaire de satisfaction envoyé aux enseignants indiquent une satisfaction globale. Les points d'amélioration portent sur l'augmentation du nombre de visites proposées, l'anticipation de la diffusion du programme (et son élargissement) et le temps de questions laissé aux étudiants.

III. Communication

A. Outils de communication

Différents outils de communication ont été réalisés ou mis à jour :

- un site Internet dédié <https://www.moisdelabio.fr/> permettant de consulter le programme des journées, de s'inscrire en ligne, et aux organisateurs de consulter les inscriptions ;
- un dossier de presse, un communiqué de presse et des notes presse départementales ;
- des kits de communication pour les conseillers et les partenaires (logos, affiches, invitations, trame de fiches de fermes, panneaux) ;
- une plaquette du programme (12 pages) imprimée et diffusée à 46 830 exemplaires ;
- des encartages publicitaires dans la presse agricole de la région (la Vie Charentaise, Agriculteur Charentais, l'Union Paysanne de la Corrèze, la Creuse Agricole, Réussir le Périgord, l'Avenir Aquitain, le Sillon 40, la Voix de la Terre, le Sillon 64, Union et Territoires, Agri 79, Vienne Rurale).



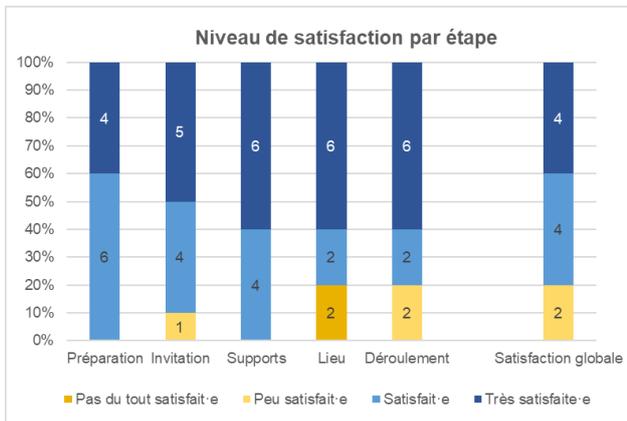
Le site Internet <https://www.moisdelabio.fr/> a fait l'objet de plus de 6 300 visites entre août 2020 et février 2021, soit **+ 86 % de visites par rapport à 2019**.

A noter que le contexte de la crise sanitaire a nécessité un renforcement de la communication :

- à partir de fin octobre pour informer les organisateurs, intervenants, accueillants et agriculteurs du maintien des journées et des conditions d'organisation (mise à jour quotidienne du site Internet, emailing, sms, articles, ...)
- l'enregistrement, le montage et la diffusion de certaines visio-conférences.

B. Conférences de presse

Des conférences de presse ont été organisées dans 6 départements (16, 17, 33, 47, 86, 87), avec un lancement régional lors de la conférence de Charente-Maritime.



Sur les 10 réponses obtenues au questionnaire de satisfaction, 8 personnes indiquent être satisfaites ou très satisfaites.

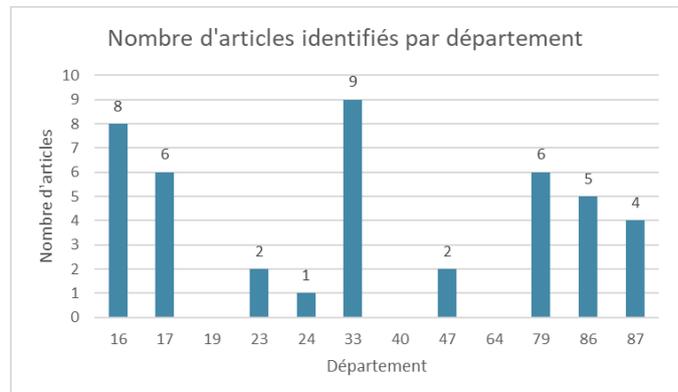
Les remarques portent sur :

- la diffusion de l'invitation presse qui nécessite de disposer d'un listing à jour et partagé ;
- la conférence de presse régionale : 2 personnes n'ont pas trouvé le lieu adapté (trop excentré) pour avoir une couverture presse et le sujet peu pertinent.

C. Revue de presse

Une quarantaine d'articles ont été publiés sur les journaux de presse régionale et locale, en grand public et presse professionnelle.

La répartition du nombre d'articles recensés montre bien l'impact des conférences de presse pour les départements 16/17/33/86/87.



Ci-après une sélection d'articles parus : à retrouver sur <https://www.scoop.it/topic/mois-de-la-bio-nouvelle-aquitaine>

LE POPULAIRE du Limousin À LA UNE VIE LOCALE SPORTS LOISIRS ENTREPRENDRE

Agriculture
Le Mois de la bio en mode Covid-19 en Limousin

UNOISE ECONOMIE ENVIRONNEMENT AGRICULTURE

10/11/2020 à 10h34

LES + PARTAGÉS

1 **Déjeuner** : quatre choses à savoir sur la filière de bio dans le pays de Limousin sur le point de décoller en Haute-Vienne

2 **Résultats** : Après une course couronnée dans Limousin, ils...

Aidez AQU!! à relever le défi de la grande région avec JAIMELINFO et CDDP!

AGRICULTURE | Mois de la Bio : la conversion à la vent en poupe

Le Fil L'édito Brèves

02/11/2020 - La Ville de Brive, a représenté des professionnels et les bénévoles d'ici au sein pour envisager le développement de la grande culture.

02/11/2020 - Le 30e Congrès des Députés qui s'est tenu à La Rochelle en novembre 2019 et 2020 est de retour en tant que Commission du Développement Rural.

20/11/2020 - Faute de saison de l'agriculture, la commission parlementaire organisée du 27 des députés, ouverte pour être discutée, sera organisée en ligne.

20/11/2020 - Charente-Maritime : selon un rapport publié par le Bureau Central du Recensement en état de catastrophe naturelle...

Malgré le confinement, le mois de la Bio est maintenu. Les agriculteurs intéressés par un passage en bio vont pouvoir contribuer à l'émergence et à la tenue tout au long du mois de novembre. Si tous les modes de productions seront évoués, la « grande culture » sera particulièrement à l'honneur, avec 24 journées prévues sur ce thème dans la région. En tout, quelque 80 tonnes d'œuvres sont prévues aux professionnels, du maraîchage à la viticulture. Plusieurs webinaires à leur intention sont également prévus.

Le mois de la Bio, du 2 au 30 novembre 2020

80 rencontres avec les acteurs techniques et économiques de la filière bio en Nouvelle-Aquitaine.

Le mois de la bio 2020

Courier hebdomadaire régional 1€50

ACCUEIL VOTRE JOURNAL ANNONCES LEGALES PETITES ANNONCES PUBLICITE CONTACT LICENCES SPACES ADRESSE

Charente-Maritime Nièvre Deux-Sèvres Vendée Lot-et-Garonne Tarn-et-Garonne Gironde Landes

Novembre, le mois de la bio en Nouvelle-Aquitaine

Charente Libre ACTUALITE SPORT FAIT DIVERS SORTIES IMMOBILIER CARNET ANNONCES LEGALES

À NONAC, IL ÉLÈVE SES POULETES ET SES VALEURS

Photo: Valérie Bouquet de l'Institut girain abé de production bio à l'abbé humanisé en vidéo. Photo: C.

www.mon-viti.com

Vie de filière

Le mois de la bio Nouvelle-Aquitaine est maintenu

Publié le 02/11/2020 14:01 - par Vie Viti

Les structures organisatrices du "Mois de la Bio" Nouvelle-Aquitaine ont annoncé la maintenance de l'événement.

« À la suite de la remise en place du confinement et selon le décret N° 20201310, le Mois de la Bio, en tant qu'événement professionnel, est maintenu avec des adaptations. Pour chaque journée vous trouverez toutes les informations mises à jour quotidiennement sur le site www.moisdelabio.fr »

Il se déroulera cette année du 2 au 30 novembre 2020. Continuez à vous inscrire à chaque journée pour recevoir les détails du programme et les modalités de participation à la rencontre directement par mail.

LA CREUSE AGRICOLE & RURALE
VOTRE HEBDOMADAIRE AGRICOLE ET RURAL

REUSSIR.FR MENU ABONNEZ-VOUS CONTACTS

ACCUEIL PRODUCTIONS AGRICULTURE BIOLOGIQUE

La Creuse Agricole 01 novembre 2020 à 07h00 | Par CDA 23

9e édition du mois de la bio en Nouvelle-Aquitaine!

Ce sont plus de 80 événements qui vont être organisés dans les différents départements de la Nouvelle-Aquitaine pour découvrir l'agriculture biologique sous ses aspects pratiques, techniques, économiques et humains.

Grâce au soutien des consommateurs d'une part, et à la structuration des acteurs de la filière d'autre part, l'agriculture biologique passe de plus en plus sur le marché de l'agro-alimentaire. Une tendance qui se renforce d'année en année et qui s'est nettement accentuée en 2020 avec l'épidémie de covid-19.

Accueil / Economie / Agriculture

Dans le Lot-et-Garonne, le Mois de la bio sur la rampe de lancement, le programme dévoilé

Les équipes d'AgriBio 47, d'AgriBio Nouvelle-Aquitaine et de la chambre d'agriculture du Lot-et-Garonne ont mis au point le Mois de la Bio dans le département. / Photo DDM, G.B.

piac3co

Crédit Agricole Aquitaine
partenaire de l'écosystème

Agriculture : le mois de la bio revient en Gironde

Le 2 au 30 novembre prochain sera le Mois de la Bio de la filière de bio. Cet événement professionnel est organisé par Bio Nouvelle-Aquitaine, les Chambres d'Agriculture, InterBio Nouvelle-Aquitaine et leurs partenaires. Plus de 80 rencontres seront prévues pour recevoir les acteurs techniques et économiques de la filière bio, dont 8 en Gironde.

bleu Deux-Sèvres (Charente) Entre Sports Culture Vie quotidienne

Comment se porte l'agriculture bio dans les Deux-Sèvres?

Publié le 05 novembre 2020

Il y a un mois, après une course couronnée dans Limousin, ils...

Il y a un mois, après une course couronnée dans Limousin, ils...

Le « Mois de la bio » démarre cette semaine en Nouvelle-Aquitaine.
L'occasion pour les agriculteurs conventionnels d'étudier l'opportunité de passer au bio à travers des rencontres avec des adeptes convaincus, comme Mathieu Rullier, qui a lancé La Ferme Bio 86 en 2017.

AGRI-BUSINESS ONLINE

EXPERT-CONSEIL
GESTION ET CRÉATION D'ENTREPRISES

LE MOIS DE LA BIO EN NOUVELLE-AQUITAINE

2 novembre 2020 Publié par Marie-Dominique Catégorie: Sud-Ouest, Nouvelle-Aquitaine

Grâce au soutien des consommateurs d'une part, et à la structuration des acteurs de la filière d'autre part, l'agriculture biologique passe de plus en plus sur le marché de l'agro-alimentaire. Une tendance qui se renforce d'année en année et qui s'est nettement accentuée en 2020 avec l'épidémie de covid-19.

Gironde : un mois dédié au bio pour convertir les agriculteurs

ALABIO - L'ÉQUIPE

Le 2 au 30 novembre se tient le Mois de la Bio. C'est un événement organisé par plusieurs organismes pour accompagner les producteurs vers l'agriculture sans pesticides.

LADEPECHE.fr

Novembre 2020, le mois de la bio en Nouvelle-Aquitaine

Mois de la Bio : "Cette année, nous faisons le millième producteur bio en Lot-et-Garonne"

Inès Carasso (au premier plan) reçoit le collectif dans la transformation des tomates de Lot-et-Garonne / Photo: Jean-Michel MAZET