

HOPEN

TERRE DE HOUBLON

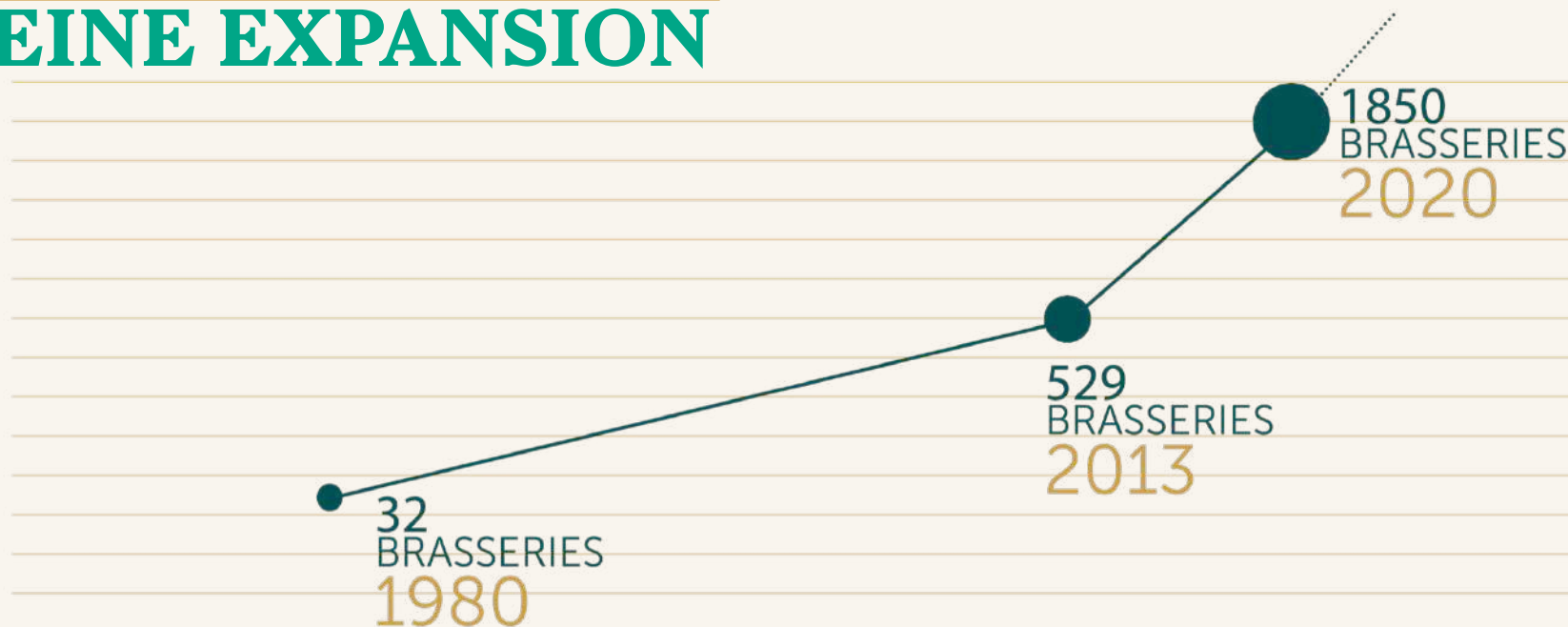
Tout savoir sur le houblon en 45mn !







LA BIÈRE ARTISANALE PLEINE EXPANSION



→ 1 brasserie se crée en France par jour. Aujourd'hui, elles sont plus de 1800 en France.

Mais ... import de 80 % du volume de houblon utilisé par les brasseries artisanales depuis les USA, NZ, UK...

L'offre française ne répond pas aux besoins en matière de qualité aromatique, d'approvisionnement BIO, et de service de vente adapté aux petites structures.

LE MARCHÉ DES BRASSERIES INDÉPENDANTES

EN JUIN 2019



440 adhérents au **SNBi**

N°1 en nombre de brasseries indépendantes en Europe

Création de

5

brasseries / semaine



VOLUME de production des indépendants

1 350 000 hL

800 hL

moyenne de production / BI

CHIFFRE D'AFFAIRES

500 M€

Droits d'accise
30 M€

Croissance moyenne du marché des BI

+16%

TYPICITÉ DES BRASSEURS

99% sont des artisans

EMPLOIS

5 600

EMPLOIS DIRECTS

sur un total de 7094, soit près de **80 %** des emplois de la filière brassicole

Création de

11 emplois / semaine

1 emploi / 280 hL produit

PRODUCTION



99% des BI produisent des bières de **fermentation haute**



33% des BI produisent des bières de **fermentation basse**



30% des BI produisent des bières **BIO**

MATIÈRES PREMIÈRES

HOUBLON

- **500 hectares** de houblon dont 10 % en BIO
- **883 tonnes** produits en France en 2018
- **100 projets** de houblonnières en cours
- **50 houblonniers** en coopératives
- **20 houblonniers** indépendants

MALT

- **120 000 exploitations** cultivant de l'orge
- **20 malteries** dont 6 artisanales
- **1,4 millions de tonnes de malt** produit en France
- **75 %** vendus à l'export
- **6 projets** de malteries artisanales en cours

BIO

- **285 brasseries** certifiées 100 % BIO
- **560 bières** certifiées BIO
- **100 000 hL de bière certifiée bio** produits

DISTRIBUTION DES BI



75% vente directe à la brasserie



80% commerces locaux



75% cavistes



45% fêtes et marchés locaux



52% hôtels restaurants



22% en grande distribution



30% distributeurs



11% à l'export



15% vente en ligne

TOURISME BRASSICOLE



90% des brasseries ouvrent leurs portes au public

NOMBRE DE BRASSERIES PAR RÉGION

AUVERGNE RHÔNE ALPES	275	PACA	99
OCCITANIE	190	ÎLE DE FRANCE	90
NOUVELLE AQUITAINE	188	PAYS DE LA LOIRE	84
GRAND EST	185	NORMANDIE	75
HAUTS DE FRANCE	135	CENTRE VAL DE LOIRE	44
BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ	113	DOM TOM	16
BRETAGNE	105	CORSE	11

QUI SONT LES BRASSEURS ?

80 % hommes 28 à 45 ans

	PICO BRASSEUR	MICRO BRASSEUR	BRASSEUR ETABLI
Volume	< 200 hL	200 – 1000 hL	1k – 10k hL
%	48	36	13
Problématique	Nouveau sur le marché (<3ans) Approvisionnement en houblon puis des contrats) J'ai besoin d'appui technique Distribution locale (départementale)	Je dois me faire connaître, je développe mon « style » Je développe des produits complètement fous, je teste des recettes audacieuse pour toucher les connaisseurs Distribution régionale	Distribué en GMS au niveau national + Je vise le marché international J'ai une bonne image de marque, mon produit doit être stable pour satisfaire le grand public Je produit de gros volumes, si je rate un brassin je perd un gros CA
Critères d'achat	Local / accessible	QUALITÉ / nouveauté / Fraicheur / local = durable	QUALITE / Prix / capacité d'approvisionnement / fiabilité
Quantité de houblon consommée /an	60 à 150 kg	60 à 400 kg	400 kg à 3 tonnes

LE MARCHÉ DU HOUBLON

FILIÈRE ALSACE = 750 T

47 producteurs organisés en filière structurée mais vieillissante.

Fort savoir faire. Pas d'irrigation.

Reprise des exploitations difficiles.



50 T

EXPORT &
BRASSERIES
INDUSTRIELLES

HOUBLON ÉTRANGER

Quasi pas d'offre BIO – pas d'irrigation – Brexit



80%



SECTEUR BIÈRE ARTISANALE (6% marché brassicole)

1 " Demande de 350 T de houblon = 6 à 8 millions d'€

2 # Susceptible de doubler d'ici 2025

HOPEN
TERRE DE HOUBLON

FILIÈRE HOPEN

Houblon « premium » - structuration forte en filière – cahier des charges qualité – 60% BIO – maîtrise de la chaîne de valeur

NÉO HOUBLONNIERS

Profils néoruraux – manque de savoir faire agricole – accès à la terre difficile – pas de structuration en filière – qualité incertaine.

LES 5 FREINS À LA PRODUCTION

☛ LORSQUE L'ON CHERCHE DES INFOS SUR LE HOUBLON :

Peu ou pas de référentiel
technico – économique
adapté aux petites
houblonnières

Culture extrêmement
technique difficile à
maîtriser !

Pas d'organisme de
transformation & de
commercialisation

Pas de fournisseurs de
plants / machines et
matériel identifiés.

Pas d'accompagnement
à l'installation /
technique



LE LOT & GARONNE : LE DÉBUT DE LA FILIÈRE

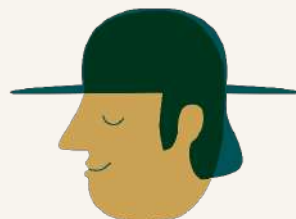
Consortium de partenaires soutenus par des fonds FEADER en Nouvelle Aquitaine.



Parcelle expérimental & formation



Suivi scientifique (BIO)



Suivi technique

R&D QUALITÉ ET TRANSFORMATION



MATÉRIEL SPÉCIFIQUE HOUBLON

HOPEN



Pépinières Martailac

TERRE DE HOUBLON

CONSEIL, PLANTS DE HOUBLON, COMMERCIALISATION



Les Agriculteurs BIO du Lot-et-Garonne



DIFFUSION

NOTRE ENTREPRISE



LUCIE LE BOUTEILLER

Responsable technique et production
Recrutement des agriculteurs
Coordonne les partenaires filière et le développement filière en Lot & Garonne.
Chef essais R&D sur la parcelle expérimentale.

FANNY MADRID

Responsable commerciale
Chef essais sur le séchage et la pelletisation.
Responsable de l'équipe communication et commerciale
Recherche de financements



MATHIEU KLOPP
Commercial et responsable
numérique



CHLOÉ GILET
Communication



MATTHIEU MILET
Responsable du suivi
technique des agriculteurs

NOS MÉTIERS

🌿 L'ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS

Notre objectif : former des agriculteurs qui cherchent à se diversifier à la culture de houblon. Les accompagner du début du projet à la vente du houblon pour pouvoir proposer un produit parfaitement maîtrisé.

- Conseil / formation
- Vente de plants de houblon 100% français
- Création d'un réseau de fournisseurs de qualité
- Sensibilisation des financeurs (banques)
- Certification Franceagrimer / Transformation en pellets / conditionnement
- Vente aux brasseurs



NOS MÉTIERS

🍃 LA VENTE DE HOUBLONS CRAFT

Notre objectif : devenir un fournisseur de référence en France auprès des artisans brasseurs en proposant un houblon de qualité, en direct des producteurs et de plusieurs terroirs.

Vente e commerce

Vente en contrats pluriannuels

Garantie qualité HOPEN



INSTALLATION AGRICULTEURS

Année implantation	Nombre ha	Géographie
2019	1	47
2019	1	24
2019	1	40
2020	1	47
2020	3,2	47
2020	2	47
2020	0,5	82
	9,7	





LE HOUBLON UNE PLANTE PÉRENNE

☛ LA PHYSIOLOGIE

Le houblon est une plante pérenne à croissance annuelle, dont le rhizome reste en terre plus de 20 ans. Des jets repoussent chaque année au mois de mars. C'est aussi la période à laquelle il faut planter les rhizomes. Un échafaudage est mis en place pour faire grimper les lianes.

☛ UNE CULTURE DE LIANE

La culture du houblon est une culture de liane, il y a ainsi de nombreuses similarités entre celle-ci et celle de la vigne (taille, mise au fil, ...).

LES CONDITIONS PÉDOCLIMATIQUE

SOL

Sol drainant type sablo limoneux et profond (<40% d'argile)

PH entre 6 et 7

Parcelle plane / minimum de pente

Capacité d'irrigation

Faire attention à l'orientation des parcelles

IRRIGATION

Obligatoire dans le Sud-Ouest : goutte à goutte, prévoir une capacité de 1500 m³ / an.



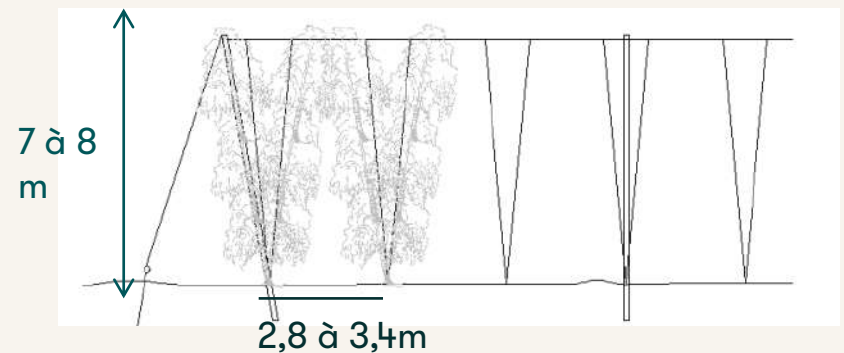
ÉCHAFAUDAGE & PLANTS

ÉCHAFAUDAGE

Plusieurs types d'échafaudages existent.

Importance de la solidité, car prise au vent importante.

Environ 100 poteaux / ha.



PLANTS

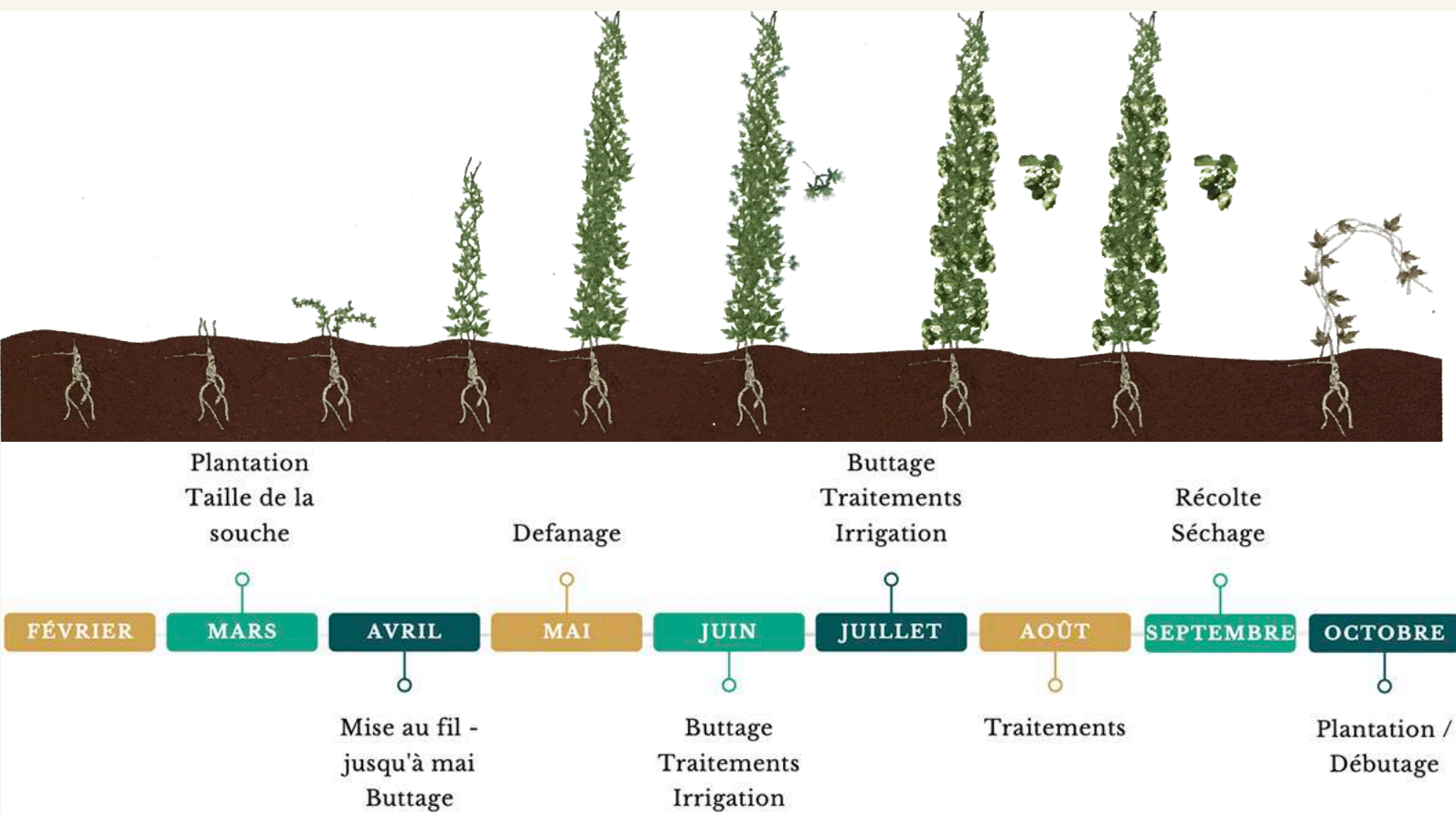
Densité : 2500 plants /ha

Durée de vie : 20 ans



CASCADE

ITINÉRAIRE TECHNIQUE



 MAIN D'ŒUVRE

TOTAL : 280 heures en conventionnel + 70h en BIO



INVESTISSEMENTS PARCELLE

PAR HECTARE

	Investissement	Durée
Poteaux	10 k€	40 ans
Plants	8-10k€	20 ans
Câbles	3,2k€	20 ans
Quincaillerie	2,3k€	10-20 ans
Montage (facultatif)	1k€	
Préparation du sol	0,2-1k€	
Irrigation	3k€	10 ans
TOTAL	25 à 40 k€	

On considère entre 3 et 5 ha par agriculteur pour une bonne rentabilité.

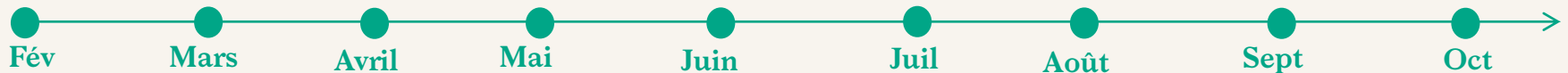




LA TAILLE DE LA SOUCHE

UTILITÉ

- Maintien de la vigueur de la souche
- Limite l'expansion spatiale
- Souche à nue : traitement mildiou
- Ne pas faire la première année.





LA MISEAU FIL

POSE DES FILS

Manuel

Pose des fils : accroche en haut de l'échafaudage puis enfoncement dans le sol

MISE AU FIL

Sélection des 6 meilleurs jets : 3 & 3

Taille des jets supplémentaires

Rotation autour du fils tuteurs dans le sens des aiguilles d'une montre





LE BUTTAGE

AVANTAGES

Après la mise au fils, puis 1 à 2 fois dans la saison

- Gestion des adventices
- Terre sur la souche : nutriments ++, activités biologiques
- Enterrer les nouveaux jets

DÉBUTAGE

Débutage après la récolte à l'automne avant le gel.





LES TRAITEMENTS

🍃 MILDIOU

Maitrise après la taille et au moment de la floraison.

🍃 PUÇERONS

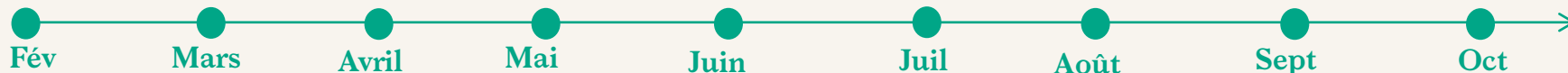
Maitrise en mai et juin.

🍃 ARAIGNÉES ROUGES

Maitrise en été pendant les fortes chaleurs.

🍃 VERTICILIOSE

Dépend du sol, maîtrise de la structure du sol.





LA RÉCOLTE

MECANISÉE

- Récolte au champ : détermination visuelle et odeur pour le moment de la récolte, optimum à 80 % d'humidité
- Trieuse : rendement différent suivant la machine : entre 140 et 220 lianes / heure. À avoir en propre.





LE SÉCHAGE

ÉTAPE CLEF

- Au maximum 6h après la récolte
 - Détermine grandement la qualité du produit
 - En dessous de 60°C, entre 6 à 10h
 - Récolte à 80 % d'humidité → après séchage 11%
-
- Il existe différents modèles de séchoir.





LA CERTIFICATION

LES EXIGENCES FRANCEAGRIMER

- Localisation des parcelles
- Traçabilité des lots et rendements
- Echantillonnage
- Mesure d'humidité (14% // 12 %)
- Taux de feuilles / tiges / déchets de houblon (6 / 3 / 4)





COÛTS DE PRODUCTION

Investissement	
Fertilisant	800€/ha
Phytosanitaire	1500€/ha
Petit matériel	500€/ha
Pelletisation	4000€/ha
Location benne séchage	200€/ha
Propane séchage	600€/ha
Electricité séchage	150€/ha
Location machine CUMA	800€/ha
Assurance	1500€/ha
Eau	450€/ha
Carburant, lubrifiants	200€/ha
TOTAL	10 à 11 k€/ha



COÛT DU PARC MATÉRIEL

MACHINE	ACHAT EN PROPRE OU POSSIBILITÉ CUMA	PRIX OCCASION
Tracteur étroit (>2m)	1	
Pulvérisateur	1	7 k
Bras-Porte Outil	CUMA	3,5 k
Tailleuse	CUMA	1,5 k
Butteuse	CUMA	1,5 k
Ebrousseuse	CUMA	1,5 k
Remorque	CUMA	8 k
Bras Récolte	CUMA	4,5 k
Trieuse	1	17 k
Séchoir	LOCATION	10 k
Matériel Séchoir	1	1,5 k
Presse	CUMA	6 k
Hangar (rénovation)	?	?
Matériel Stockage (chambre froide)	1	5 k
TOTAL		30 à 50k



POTENTIEL ÉCONOMIQUE

RENDEMENT / HA

- Bio : 1300 à 1700 kg/ ha
- Conventiennel : 1400 à 2100 kg / ha
- Rendements dépendants :

Variétés (aromatique / amérisante), irrigation (+ 20% de rendement), bio ou conventiennel

Année 1	Année 2	Année 3	Année 4
20% RDT	50% RDT	80% RDT	100% RDT

CHIFFRE D'AFFAIRE POTENTIEL

- Selon la variété et la qualité, le houblon est vendu entre 18 et 30 €/kg.
- Prix moyen 20€/kg * RDT moyen 1500kg/ha
- A l'hectare : entre 30 et 40K €/ha
- Retour sur l'investissement entre 6 à 8 ans



HOPEN

TERRE DE HOUBLON

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

