



# BILAN DE L'ÉDITION 2019 DU MOIS DE LA BIO

VERSION FINALE - 4 AVRIL 2020

Un évènement co-organisé par :



Avec le soutien de :



RÉGION  
**Nouvelle-Aquitaine**



UNION EUROPÉENNE  
FONDS EUROPÉEN AGRICOLE  
POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL



# Dynamiser les conversions à l'Agriculture Biologique en Nouvelle-Aquitaine

## Faire découvrir l'AB aux professionnels agricoles



Le **Mois de la Bio** est un événement professionnel organisé conjointement par les Chambres d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, Interbio Nouvelle-Aquitaine, Bio Nouvelle-Aquitaine, et l'ensemble de leurs partenaires dans les actions de développement des conversions à l'agriculture biologique.

Cet événement est destiné à :

- **sensibiliser** les agriculteurs conventionnels, les professionnels (techniciens, conseillers spécialisés) aux innovations liées à l'agriculture biologique ;
- **faire découvrir** les techniques et pratiques bio, les résultats technico-économiques de ce mode de production, ainsi que les débouchés et marchés pour les produits bio pour chacune des filières présentes sur le territoire.

### L'ÉDITION 2019 EN CHIFFRES CLES

- 64 JOURNÉES A DESTINATION DES PROFESSIONNELS AGRICOLES**
- 1 115 VISITES ET 927 VISITEURS UNIQUES SUR LES JOURNÉES DESTINÉES AUX PROFESSIONNELS**
- 18 FORMATIONS PROPOSÉES**
- 13 JOURNÉES A DESTINATION DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT AGRICOLE**
- + DE 3 400 VISITES SUR LE SITE WEB**

1 115 visites de **professionnels agricoles** (hors journées de formation et scolaires) lors des 64 journées proposées dans les 12 départements de la région



**Par rapport à l'édition 2018**

**+10% de visites**

**+9% de visiteurs uniques**

585 **élèves, apprentis, étudiants** issus de 24 établissements d'enseignement agricole, publics et privés, lors des 13 visites de fermes biologiques



**Par rapport à l'édition 2018**

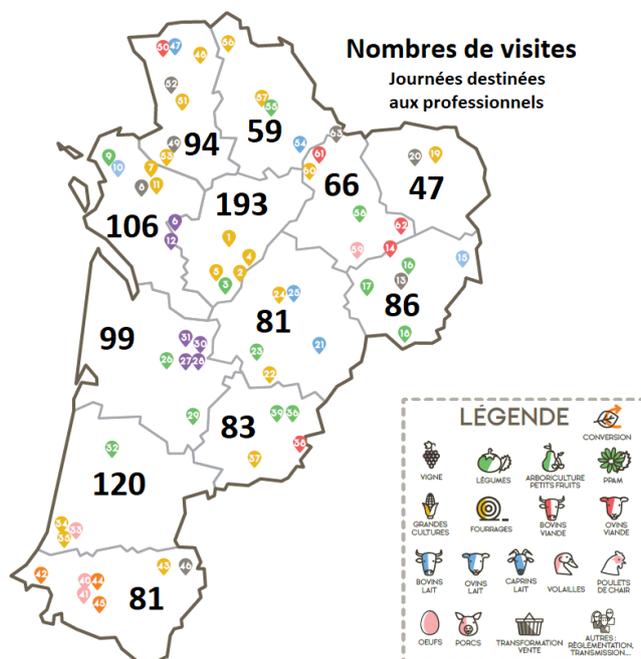
**+22% d'élèves et étudiants**

### Définitions

- **Visiteurs** : personnes ayant participé à au moins une journée (sans double compte).
- **Visites** : nombre de personnes ayant participé à chaque journée (un visiteur peut avoir participé à plusieurs journées).

# I. Bilan des journées destinées aux professionnels

## A. Éléments chiffrés



**64 évènements** à destination des professionnels agricoles ont eu lieu entre le 4 et le 29 novembre 2019, répartis sur l'ensemble de la région.

Le nombre de journées organisées s'échelonne de 2 en Creuse à 8 dans les Pyrénées-Atlantiques. La moyenne est de 5 journées par département.

Ont été comptabilisés **1 115 visites** et **927 visiteurs uniques** (sans double compte des personnes qui ont participé à plusieurs journées).

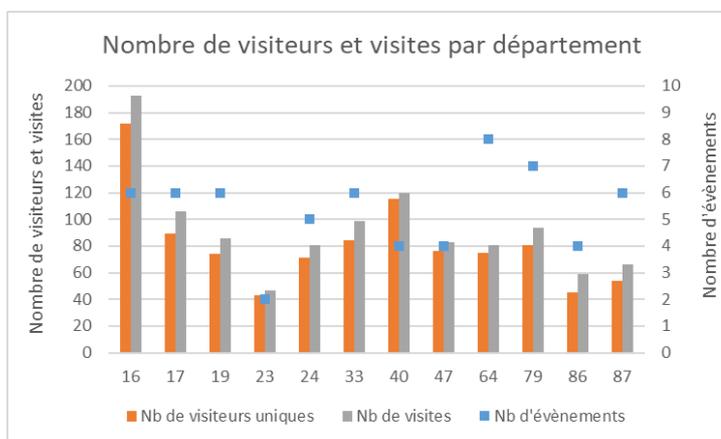
12% des participants ont participé à plusieurs journées.

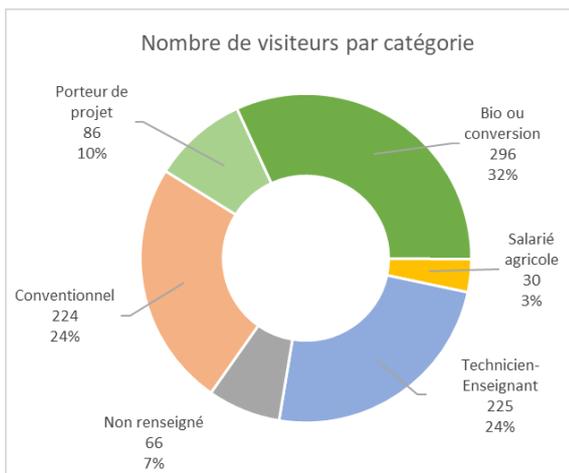
Visiteurs : personnes ayant participé à au moins une journée (sans double compte).

Visites : nombre de personnes ayant participé à chaque journée (un visiteur peut avoir participé à plusieurs journées).

Le **nombre moyen de visites sur la région est de 18 par journée**, avec un minimum de 4 et un maximum de 86.

La moyenne du nombre de visites par département s'échelonne de 11 (Haute-Vienne, Landes) à 32 (pour la Charente).



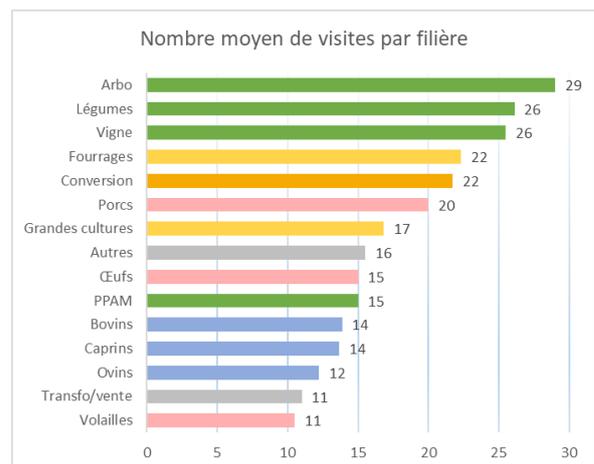
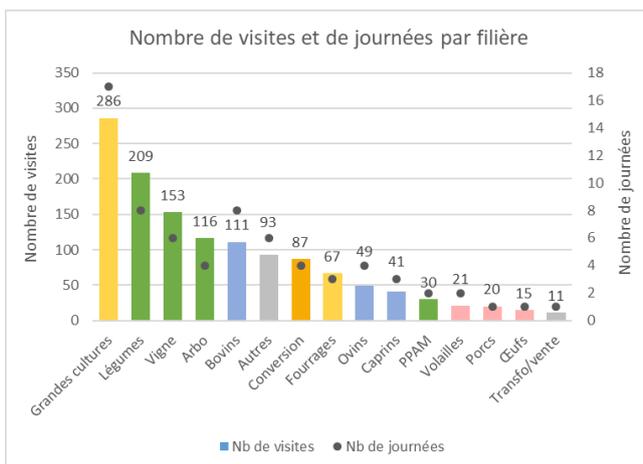


Parmi les 927 visiteurs uniques, 69% sont des agriculteurs ou salariés agricoles.

- 34% sont des porteurs de projet ou des agriculteurs conventionnels.
- 32% sont des agriculteurs bio ou en conversion.

Ces chiffres montrent que des efforts sont encore à mener pour toucher encore plus de conventionnels.

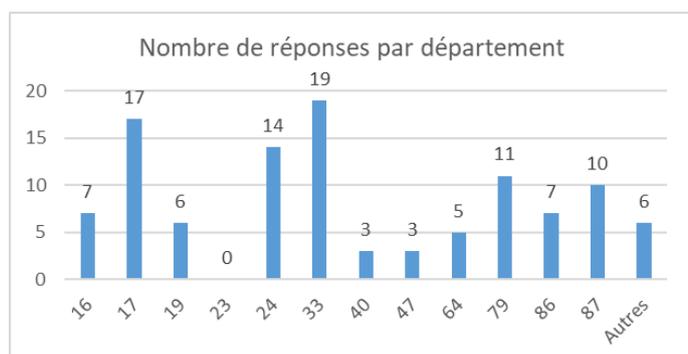
Concernant les filières, ce sont les **grandes cultures** qui ont fait l'objet du plus grand nombre de journées et de visites, suivies par les légumes. En considérant le nombre moyen de visites, ce sont les filières **arboriculture, légumes et vigne** qui arrivent en tête.

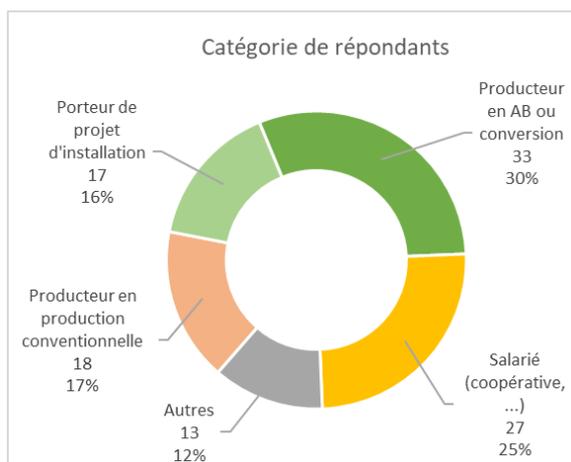


*Nota bene : certains évènements ont concerné plusieurs filières. Les chiffres ci-dessus ont été calculés en prenant en compte ces doubles valeurs.*

## B. Bilan qualitatif – Evaluation par les visiteurs

Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux 547 participants qui avaient indiqué leur adresse mail. Le **taux de réponse est de 20%** (108 réponses).





Les répondants sont majoritairement des producteurs en AB ou en conversion (33%) et des salariés d'organisations professionnelles agricoles, coopératives, centres de gestion, etc. (25%).

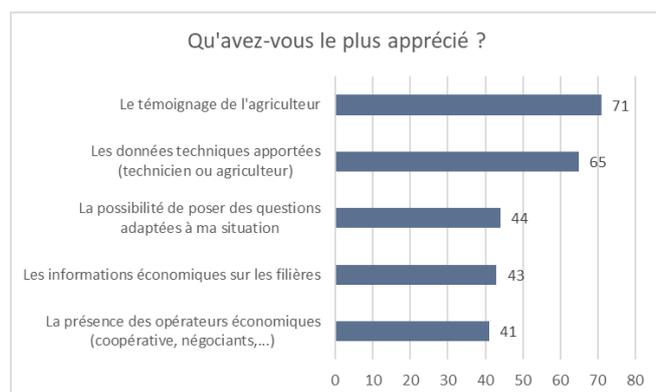
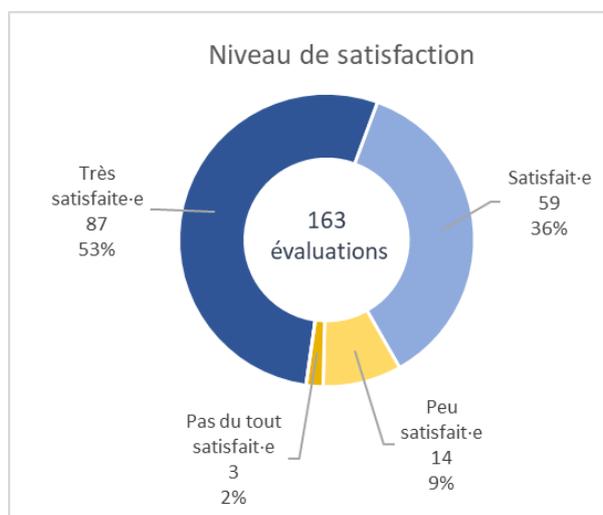
Les producteurs conventionnels ne représentent que 17% des répondants, et les porteurs de projet 16%.

51 journées ont été évaluées par les répondants, ce qui donne 163 évaluations, puisque certaines personnes ont participé à plusieurs journées.

**89% des évaluations** indiquent que les répondants sont **satisfaits ou très satisfaits** de ces journées.

Les points d'amélioration les plus cités sont :

- d'accentuer les références technico-économiques (avec données précises) ;
- de répartir les interventions de façon à les rendre accessibles géographiquement ;
- d'améliorer la communication locale, notamment auprès des collectivités territoriales, pour augmenter le nombre de participants.



Les éléments les plus appréciés sont le **témoignage** de l'agriculteur et les **informations techniques**.

Les informations **économiques** sont également attendues, ainsi que la présence des opérateurs économiques.

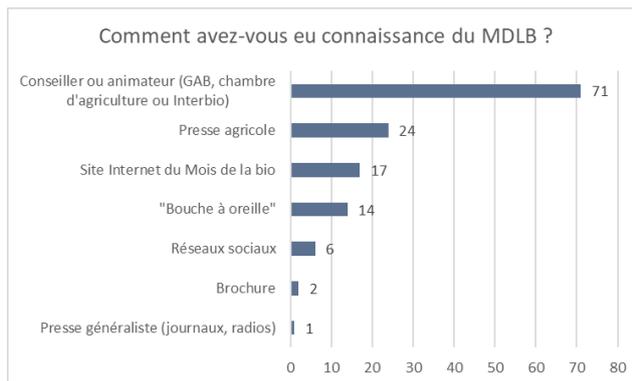
*Nota bene : plusieurs réponses possibles.*

Les relais d'information que constituent les réseaux des Chambres d'Agriculture, Interbio Nouvelle-Aquitaine et Bio Nouvelle-Aquitaine ont bien fonctionné : 71 personnes (sur 108 répondants) ont eu connaissance du Mois de la Bio grâce aux conseillers et/ou animateurs de ces structures.

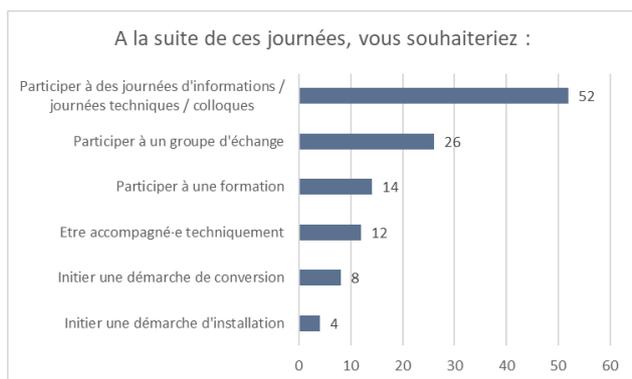
Suivent la presse agricole et le site Internet dédié à l'évènement. Les réseaux sociaux, la brochure et la presse généraliste sont très peu cités : peut-être des pistes à étudier pour l'édition 2020 ?

A la suite du Mois de la Bio, les répondants ont indiqué souhaiter, en priorité, participer à des journées d'informations, journées techniques ou colloques, et à des groupes d'échanges.

12 personnes ont répondu souhaiter initier une démarche de conversion ou d'installation.



Nota bene : plusieurs réponses possibles.

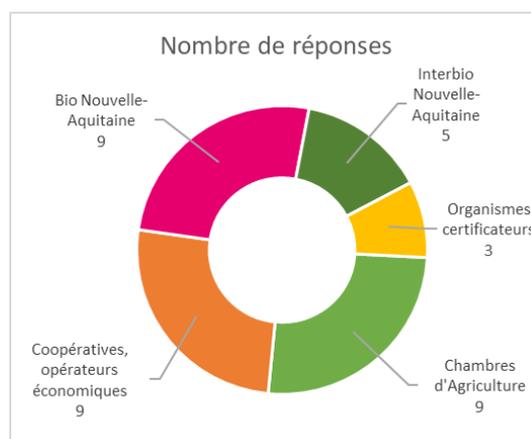


## C. Bilan qualitatif – Evaluation par les organisateurs

Un questionnaire de satisfaction a été adressé aux 163 personnes qui sont intervenues dans l'organisation et la réalisation des journées : techniciens et conseillers des Chambres d'Agriculture, Bio Nouvelle-Aquitaine et Interbio Nouvelle-Aquitaine, aux des salariés de coopératives, organismes certificateurs, etc.

Le **taux de réponse est de 21%** (35 réponses).

28 structures ont répondu : 9 coopératives, 8 Chambres d'Agriculture, 7 GAB, 3 organismes certificateurs, et Interbio Nouvelle-Aquitaine.



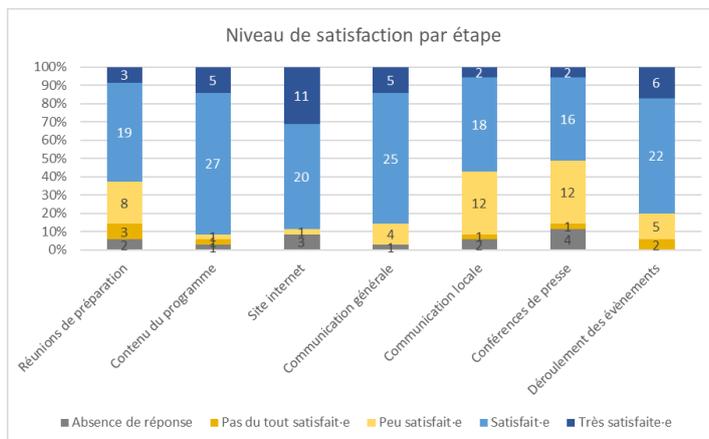
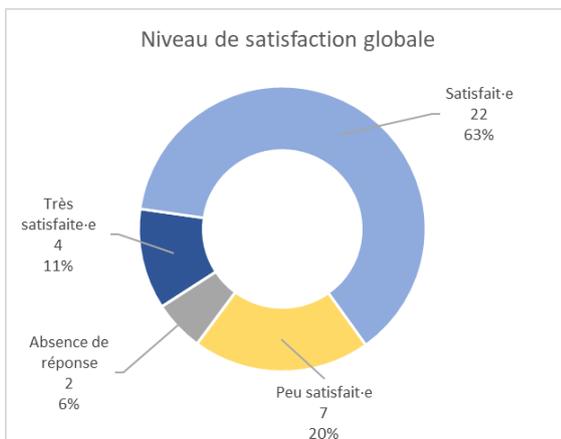
**74% des répondants** sont globalement **satisfaits ou très satisfaits**. 7 personnes sont peu satisfaites.

Les points les plus appréciés sont le site Internet, le contenu du programme, la communication générale.

Les points principaux d'amélioration sont :

- les réunions de préparation : suggestion de n'en organiser qu'une seule, de coordonner les sujets et les dates, et d'amplifier les échanges avec les opérateurs économiques ;
- la communication locale et les conférences de presse : afin de mieux cibler les conventionnels, suggestion de se répartir les tâches et proposer des titres plus accrocheurs ;

- le déroulement de certaines journées : suggestion de systématiser les fiches de fermes, et d'améliorer la signalétique.



## II. Bilan des journées destinées aux établissements de formation

13 évènements ont été proposés aux établissements d'enseignement agricole : 585 apprenants ont pu y assister, auxquels s'ajoutent les accompagnateurs. Cela représente une augmentation de 22% par rapport à 2018.

Dépt	Date	Titre	Nb apprenants
16	07/11/2019	Le choix du bio pour mieux valoriser sa production	23
17	18/11/2019	S'installer en grandes cultures bio avec transformation à la ferme	96
17	20/11/2019	Maraîchage diversifié en vente directe et en circuits courts	30
23	28/11/2019	Découverte d'une ferme bio diversifiée (bovins et brasserie)	41
24	06/11/2019	Plantes aromatiques et médicinales	28
24	26/11/2019	Découverte d'une ferme familiale viticole bio depuis 5 générations	37
33	14/11/2019	Travail du sol en viticulture biologique	17
40	19/11/2019	Découverte de l'agriculture biologique	25
40	20/11/2019	Présentation d'une exploitation en maraîchage biologique	14
40	20/11/2019	Elevage de volailles bio en vente directe	14
79	21/11/2019	Les saveurs du Sautreau : vente directe à la ferme.	141
86	08/11/2019	Visite d'une ferme bio diversifiée	54
86	15/11/2019	Ferme céréalière avec une diversification en légumes plein champ	35
87	05/11/2019	Visite d'une ferme bio diversifiée en vente directe	30

Les participants sont issus de 24 établissements d'enseignement agricole, publics et privés. Ils suivent pour 59% d'entre eux une formation de niveau V ou IV (CAP/BEP/baccalauréat), principalement un bac professionnel Conduite et Gestion de l'Entreprise Agricole (CGEA) ou un brevet professionnel Responsable d'Entreprise Agricole (BP REA). 36% des apprenants suivent une formation de niveau III (Bac + 2 ans), avec pour la plupart un BTSA Analyse, Conduite et Stratégie de l'Entreprise agricole (ACSE).

Dépt	Nom
16	Lycée Roc Fleuri, Ruffec
16	Lycée l'Oisellerie, Angoulême
17	Centre de Formation d'Apprentis Agricole Chadignac (CFAA 17), Saintes
17	Lycée Technologique Agricole Desclaude (Agrocampus de Saintonge), Saintes
17	Maison Familiale Rurale (MFR) de St Germain de Marencennes, Saint-Pierre-la-Noue
17	Ecole Nationale d'Industrie Laitière et des Industries Agroalimentaires (ENILIA), Surgères
23	Etablissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole (EPLEFPA) d'Ahun
24	Maison Familiale Rurale (MFR) du Bergeracois, La Force
24	Centre de formation d'apprentis agricole Monbazillac (CFAA 24), Monbazillac
33	Maison Familiale Rurale (MFR) de l'Entre Deux Mers, La Sauve
33	Centre de formation d'apprentis agricole Libourne-Montagne (CFAA 33), Libourne-Montagne
33	Institut des Sciences de la Nature et de l'Agroalimentaire de Bordeaux (ISNAB), Bordeaux
40	Centre de Formation pour Adultes des Landes (CFPPA 40), Oeyreluy
40	Etablissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole (LEGTA) Hector Serres, Oeyreluy
47	Centre de Formation pour Adultes Lot-et-Garonne (CFPPA 47), Saint Livrade sur Lot
79	Maison Familiale Rurale (MFR) de St Loup sur Thouet, Saint-Loup-Lamairé
79	Maison Familiale Rurale (MFR) Sèvreurope, Bressuire
79	Maison Familiale Rurale (MFR) La Grange, Bressuire
79	Centre de Formation pour Adultes des Sicaudières (CFPPA 79), Bressuire
86	Centre de formation d'apprentis agricole Vienne (CFAA 86), Thuré
86	Lycée Venours, Rouillé
79	Centre de Formation pour Adultes Melle (CFPPA 79), Melle
86	CFA Montmorillon, Montmorillon
87	Centre de Formation pour Adultes Bellax (CFPPA 87), Bellac

### III. Communication

#### A. Actions réalisées

Différents outils de communication ont été réalisés :

- un site Internet dédié <https://www.moisdelabio.fr/> permettant de consulter le programme des journées, de s'inscrire en ligne, et aux organisateurs de consulter les inscriptions ;
- un dossier de presse ;
- une plaquette du programme (12 pages) imprimée et diffusée à 46 000 exemplaires ;
- des kits de communication pour les conseillers et les partenaires (logos, affiches, invitations, trame de fiches de fermes).



Des encartages publicitaires ont été réalisés dans la presse agricole de la région : la Vie Charentaise, Agriculteur Charentais, l'Union Paysanne de la Corrèze, la Creuse Agricole, Réussir le Périgord, l'Avenir Aquitain, le Sillon 40, la Voix de la Terre, le Sillon 64, Union et Territoires, Agri 79, Vienne Rurale

Des conférences de presse ont été organisées dans 8 départements (16, 17, 19, 33, 47, 79, 86, 87). Les présidents de Chambres d'Agriculture Départementales, des GAB et d'Interbio ont invité la presse lors du lancement des journées dans chaque département.

Le site Internet moisdelabio.fr a fait l'objet de plus de 3 400 visites en 2019.

Les partenaires ont également relayé l'information sur leurs sites. Quelques exemples ci-dessous :





## B. Revue de presse

Une quarantaine d'articles ont été publiés sur les journaux de presse nationale, locale, régionale, en grand public et en presse professionnelle. Les partenaires institutionnels et organismes économiques ont également relayé largement l'information sur leurs sites Internet.

Ci-dessous une sélection d'articles parus : à retrouver sur <https://www.scoop.it/topic/mois-de-la-bio-nouvelle-aquitaine>

Sud-Ouest, France Bleu, la Dépêche, RCF Radio, L'Avenir Agricole et Viticole Aquitain, le Groupement des Radios Associatives Libres, 7 à Poitiers, la Vienne Rurale, l'Union Girondine des Vins de Bordeaux, Ouest-France, France 3, la Nouvelle République, Hélène FM, l'Agriculteur Charentais, Aqui.fr, la Vie Charentaise, Mon Viti.com, l'ISNAB,

### Quels sont les enjeux de la campagne Le Mois de la bio en Dordogne ? - Sud Ouest.fr



From [www.sudouest.fr](http://www.sudouest.fr) - 31 Octobre 2019, 09:27  
 "L'association Agrobio 24 et ses partenaires organisent en novembre une série de rencontres destinées aux agriculteurs installés en bio ou souhaitant sauter le pas. 1- Un mois de rendez-vous"

**Mois de la bio en Nouvelle-Aquitaine : les agriculteurs 'sous pression' pour faire évoluer leurs pratiques**

Le mois de la bio bat son plein en Nouvelle-Aquitaine. Un mois, 80 rencontres destinées aux agriculteurs qui veulent se convertir ou ceux qui sont déjà bio et veulent continuer à faire évoluer leurs pratiques. La Grande est un "bon élève" en terme de passage au bio.

**Vienne Rurale** LA VIENNE RURALE L'HEBDOMADAIRE DU MONDE ÉCONOMIQUE

Levier des craintes de la conversion en agriculture biologique

Novembre, c'est le mois de la bio dans la Vienne et toute la Nouvelle-Aquitaine. De quoi proposer aux agriculteurs de venir rencontrer des exploitants déjà convertis ou des opérateurs.

### JT 19/20 Poitou-Charentes - France 3 Nouvelle-Aquitaine

**Benoit Voeltzel**  
 Conseiller Technique Maraîchage à la Chambre d'Agriculture de Charente-Meritime

### Agriculture : le Lot-et-Garonne prépare la 8ème édition du « mois de la bio » - Sud Ouest.fr



From [www.sudouest.fr](http://www.sudouest.fr) - 31 Octobre 2019, 09:26  
 "Du 4 au 30 novembre, les agriculteurs pourront participer à différentes sessions de formation censées les guider dans un projet de conversion au biologique. Fin 2018, le département

**RCF RADIO** EN DIRECT | RÉÉCOUTER UNE ÉMISSION

**Le mois de la bio**

Présenté par **Josette REQU, Marie-Anne Robert-Kerret, Martine Laplante, Vincent Pottier**

FAIRE AUTREMENT POUR LA PLANÈTE. | JEUDI 31 OCTOBRE 2019 À 11H00

**L'AVENIR AGRICOLE & VITICOLE AQUITAINE**

Mois de la bio

Du 4 au 30 novembre, les bio font leur show et organisent des portes ouvertes partout en Nouvelle-Aquitaine.

**Groupement des RADIOS associatives LIBRES**

**Club de la Presse**

BERNE MOIS DE LA BIO - CHRONIQUE DU JEUDI 7 NOVEMBRE 2019

**Bocage. Ils aménagent la ferme de demain**

À Nèaume, le GAC C Les Promes de l'agneau ne se contente pas de travailler en conversion au bio. Il investit dans des outils innovants qui modernisent l'exploitation et améliorent les conditions de travail.

**France Bleu Nouvelle-Aquitaine**

Environnement

**ÇA VA DANS LE BON SENS, FRÉDÉRIQUE GISSOT**

Du lundi au vendredi à 20h47

**Le mois de la bio 2019**

Mois de la bio - Mois de la bio

**8ème édition du mois de la bio**

Par **Frédérique Gissot**

Diffusion du **lundi 4 novembre 2019**  
 Durée : 3min

**Château Cormeil Figeac à Saint-Émilion : le choix de la conversion en bio**

Dans le cadre du mois de la bio, rencontre avec un viticulteur de Saint-Émilion qui a fait le choix de la conversion. À BIECS ce mardi matin France Bleu Grande occupe le dossier plus longuement avec **Philippe Abadie**, directeur du service entrées à la Chambre d'agriculture de la Gironde.

**RCF RADIO** EN DIRECT | RÉÉCOUTER UNE ÉMISSION

**Journal de 12h00 - 12 novembre 2019**

Présenté par **Eric Weber**

LES ÉMISSIONS : JOURNAL LOCAL DE 12H00 | MARDI 12 NOVEMBRE 2019 À 12H00 | DURÉE ÉMISSION : 8 MIN

- Le Mois de la bio et une rencontre pour aborder la diversification
- la question de l'avenir de la librairie chrétienne du diocèse poitevin
- une soirée à Barbezieux autour d'un auteur

**Sud Ouest**

**Passer au bio, ça se prépare**

Linda Douff, l.douff@sudouest.fr

AGRICULTURE Le Mois de la bio se tient du 4 au 30 novembre. Un événement dédié notamment aux professionnels souhaitant se convertir en agriculture, pour passer du conventionnel au biologique, l'envie ne suffit pas. Il faut aussi des connaissances. « Lorsqu'ils se convertissent, les agriculteurs ont besoin d'être accompagnés car ils ne peuvent plus travailler comme avant », souligne Patrick Vasseur

