






Et si vous produisiez du kiwi bio?

29 Novembre 2018



Programme de la matinée

-  Présentation et visite de l'exploitation de kiwi bio
-  Point sur le marché des fruits bio avec un zoom sur le kiwi (Interbio / KSO)
-  Présentation de la coopérative KSO : son organisation, ses débouchés, ses perspectives, et son accompagnement (Coopérative KSO)
-  Les principales informations sur la conduite d'un verger de kiwis bio (Chambre d'agriculture 24)
-  Le parcours à la conversion (Agrobio 24)

Le marche des fruits bio

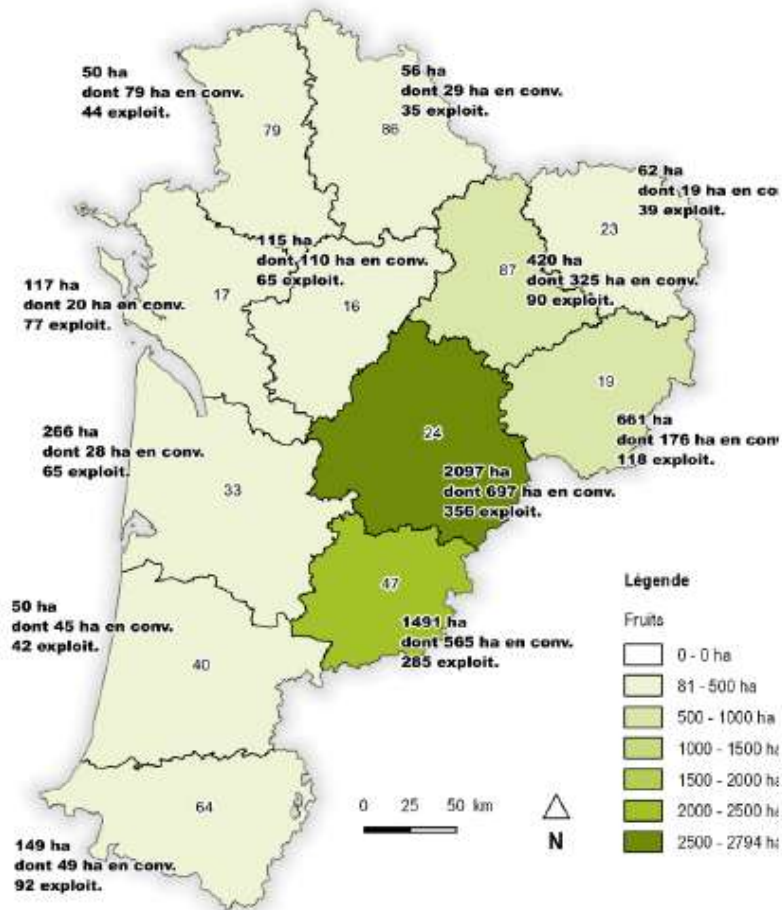
Zoom sur le kiwi bio

Fruits et légumes bio surfaces fruitières bio

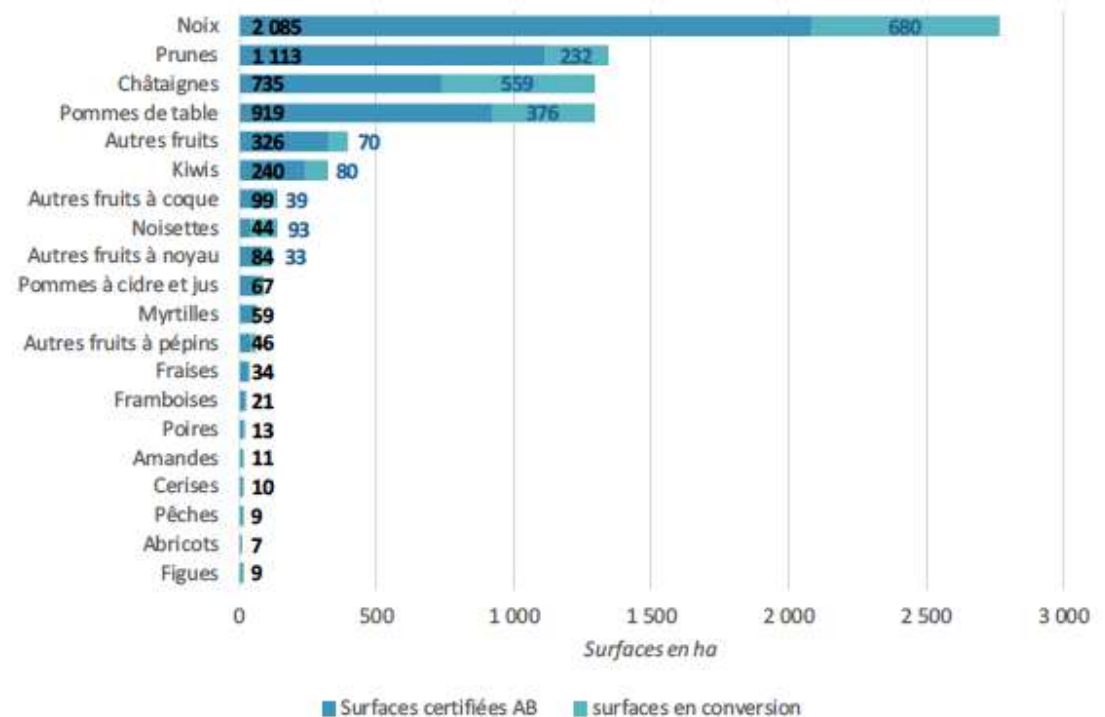
Productions fruitières

- 2^{ème} région française derrière l'Occitanie.
- Surfaces principalement localisées en Dordogne, Lot-et-Garonne, Corrèze et Haute-Vienne.
- Leader dans la production de noix, prunes, et kiwis.

Fruits frais bio (certifiés et en conversion) en Nouvelle-Aquitaine en 2017



Surfaces fruitières certifiées et en conversion par type de production en Nouvelle-Aquitaine en 2017



La production de kiwi bio

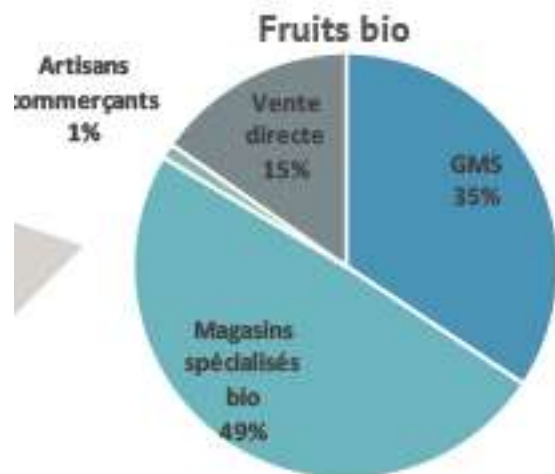


- 🌿 La Nouvelle-Aquitaine est la 1^{ère} région française avec 320ha dont 80ha en conversion
 - 🌿 100 ha dans le Lot-et-Garonne
 - 🌿 82 ha en Pyrénées Atlantiques
 - 🌿 64 ha en Gironde
 - 🌿 29 ha en Dordogne

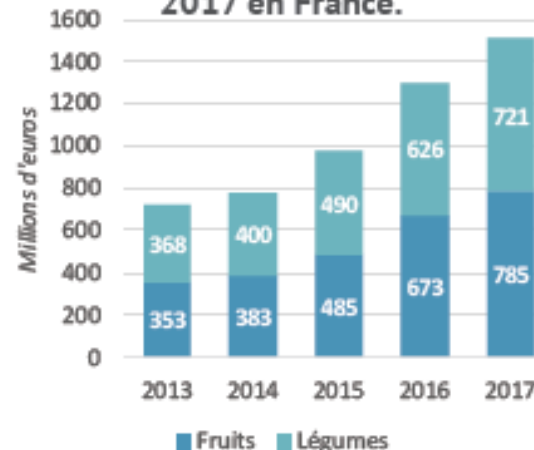
- 🌿 Suivie de l'Occitanie avec 200ha et Auvergne Rhone-Alpes avec 150ha

La consommation de fruits bio

- Les Fruits et légumes bio sont les 1er produits consommés en bio en volumes. Fort lien avec l'absence de pesticides. 1ère Raison évoquée : santé, développement durable et le goût
- Les fruits et légumes bio représente 20% du marché des produits bio (+17% en 2017). Evolution des prix relativement faible (+2%)
- Les fruits plus consommés : banane (50%), pomme (29%), kiwi (7%), poire (6%), melon (5%)
- 43% des fruits consommés sont français. Part importante de fruits exotiques mais aussi pays tiers notamment en inter-saison.
- 64% des achats sont fait par de « très gros acheteurs » → fidèles qui diversifient les circuits de distribution



Évolution de la consommation de fruits et légumes par les ménages (en M€) de 2013 à 2017 en France.



Fruits et légumes bio

Un marché porteur en frais... mais...

- 🌱 Atouts du marché : diversité des circuits de distribution et des productions.
Possibilité de mixer les circuits pour assurer son revenu
- 🌱 Présence d'opérateurs économiques surtout sur le sud de la région permettant d'assurer la commercialisation des produits
- 🌱 Un manque de production pour la quasi totalité des espèces
- 🌱 Mais la période de conversion est difficile et nécessite beaucoup de technique
- 🌱 La surface moyenne des exploitations est de 6ha en Aquitaine
développement plus lent que pour d'autres productions

Enjeux de développement:

- 🌱 accompagnement à l'installation (couveuses, points installation, aide à l'investissement...)
- 🌱 reprise et au maintien des exploitations en AB
- 🌱 Encadrement technique
- 🌱 Planification, contractualisation et juste rémunération

Présentation de la coopérative KSO



Historique et chiffres clés

- 🌱 Créée en 1990 par une poignée de producteurs
- 🌱 Objectif : se rassembler pour être plus efficace
- 🌱 Aujourd'hui : 50aine de producteurs répartis en Dordogne, Gironde, Lot, Lot et Garonne, Charente et Charente Maritime
- 🌱 KSO, « petite structure » : 1500 T sur les 65 000 T produites en France
- 🌱 le souci de la rentabilité économique est omniprésent
- 🌱 Certification bio dans les années 2000 pour conserver son indépendance et sa proximité avec les producteurs locaux

Les atouts du bio

- 🌿 Le kiwi est une liane rustique plutôt facile à conduire en bio.
- 🌿 KSO commercialise 1200 tonnes en bio (80%) vendues en moyenne 45 % plus chère qu'une production conventionnelle. Objectif à 5/8 ans >2200T et tendre vers le 100% bio
- 🌿 L'attention, le suivi et le partage d'expériences entre les producteurs font que les rendements en bio n'ont pas chuté, ils sont en moyenne supérieurs de 20 % par rapport au conventionnel
- 🌿
- 🌿 KSO est devenue le 1er metteur en marché en kiwi Bio (environ 15% du marché national),
- 🌿 Ses débouchés : grossistes (français) organisés pour revendre vers la distribution spécialisée Bio.

Le Parcours a l a conversion

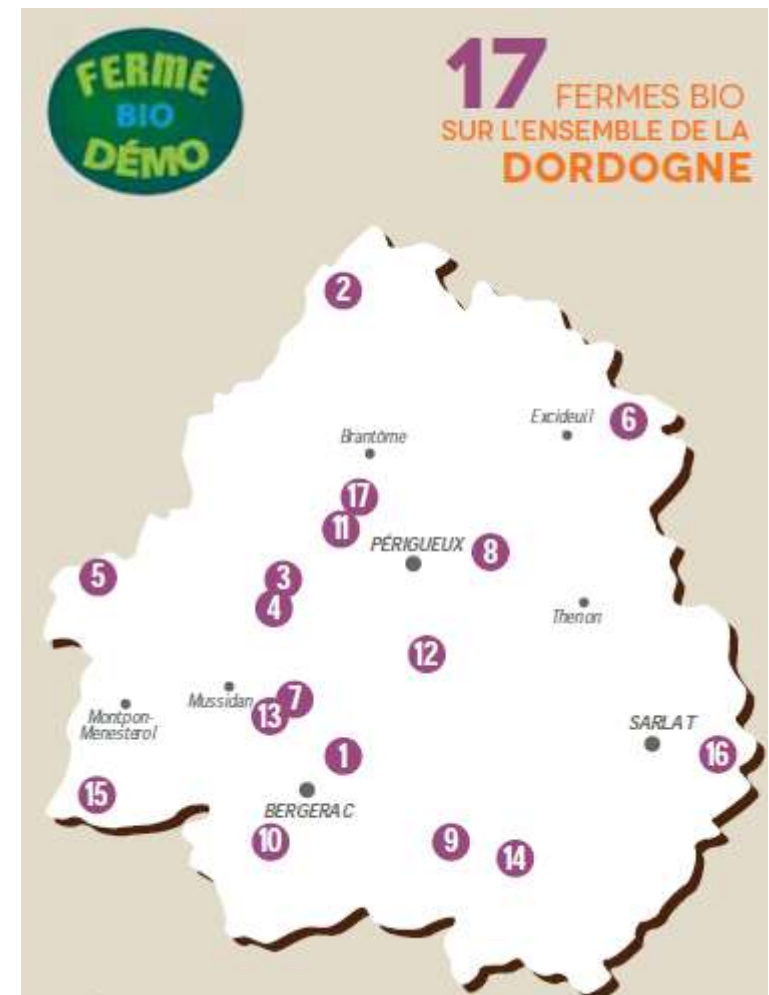
Un parcours en 4 étapes

Mesurer les conséquences de la conversion

- 🌿 Sur le plan technique :
 - 🌿 Changements sur la conduite

- 🌿 Sur le plan économique :
 - 🌿 Baisse de production
 - 🌿 Aides
 - 🌿 Débouchés ?

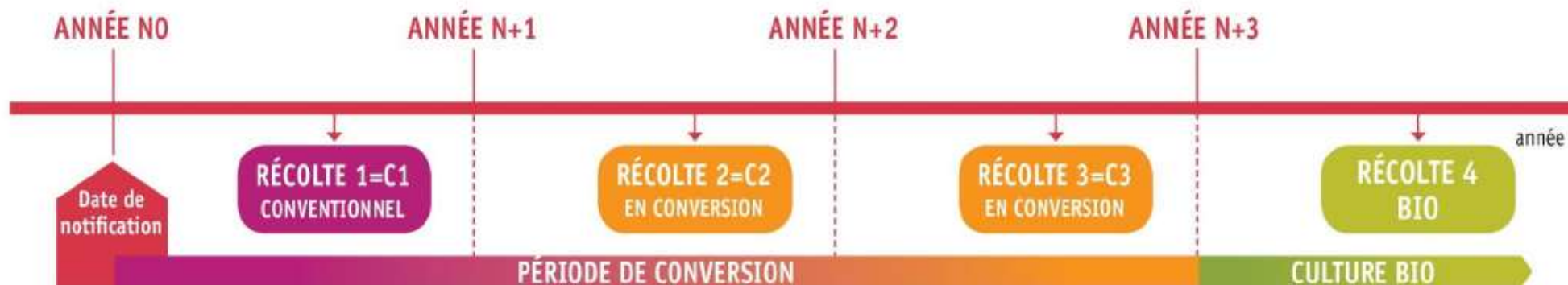
Pour cela :
diagnostic de conversion,
accompagnement post-conversion, réseau
Ferme de Démo



Etape 2

Choisir sa date de conversion

CULTURES PÉRENNES (arboriculture, petits fruits)





- 🌿 **Durée de la conversion :**
 - 🌿 24 mois cultures annuelles et prairies
 - 🌿 36 mois cultures pérennes

- 🌿 **Avant le 15 mai si demande aides PAC**

S'ENGAGER EN BIO

ECOCERT FR-BIO-01 www.ecocert.fr 05 62 07 34 24	CERTIPAQ FR-BIO-09 www.certipaqbio.com 02 51 05 41 32	CERTISUD FR-BIO-12 www.certisud.fr 05 59 02 35 52
CERTIS FR-BIO-13 www.certis.com.fr 02 99 60 62 62	BUREAU VERITAS FR-BIO-10 www.qualite-france.com 01 41 97 00 74	QUALISUD FR-BIO-16 www.qualisud.fr 05 56 06 15 21
BIOTEK FR-BIO-17 www.biotek-agriculture.fr 03 25 41 24 96	BUREAU ALPES CONTROLES FR-BIO-15 www.certification-bio.fr 04 50 64 06 75	

-  Notifier son activité auprès de l'Agence Bio
-  S'engager auprès d'un organisme certificateur

!/ La date officielle du début de conversion = réception et validation du dossier par l'OC




Etape 4

LES AIDES A L'AGRICULTURE biologique



CATÉGORIES DE COUVERTS	CAB	MAB
> Maraîchage > Arboriculture > Viticulture (raisins de table) > PPAM 2 > Semences potagères > Semences de betterave industrielle	900 €/ha	600 €/ha

Autres aides

-  Aide à l'équipement matériel culture
-  Aide plantation cultures pérennes (FranceAgrimer)
-  Aide équipement en cultures maraichères, petits fruits, horticulture et arboriculture : appel à projet PCAE (Région)